

# Informe de Sostenibilidad GRI

---

2025

 conaltura



*¿Qué  
encontrarás  
en este  
informe?*

# Tabla de Contenido

<b>Mensaje de la presidencia</b> .....	<b>4</b>
<b>Sobre este informe</b> .....	<b>7</b>
<b>Creecemos integralmente</b> .....	<b>15</b>
• Trayectoria y desempeño .....	16
• Ética e integridad .....	31
• Innovación, tecnología y optimización .....	34
<b>Amamos lo que hacemos</b> .....	<b>38</b>
• Cultura organizacional .....	39
• Capital humano .....	41
• Desarrollo de capacidades .....	53
• Seguridad y salud en el trabajo .....	57
<b>Construimos confianza</b> .....	<b>66</b>
• Impacto social .....	67
• Comunicación asertiva .....	71
• Experiencia del cliente .....	75
• Suministro sostenible .....	79
<b>Desarrollamos territorios sostenibles</b> .....	<b>82</b>
• Vivienda sostenible .....	83
• Gestión del agua .....	92
• Energía y cambio climático .....	98
• Economía circular .....	113
• Biodiversidad .....	122
<b>Índice GRI</b> .....	<b>128</b>

## Navega por nuestros capítulos

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

01

# Mensaje de la presidencia

# CONSTRUIR ES, ANTE TODO, UN ACTO DE CONFIANZA EN EL FUTURO.

En Conaltura, cada proyecto que desarrollamos representa una oportunidad para transformar territorios, acercar a más personas a su hogar y contribuir al desarrollo sostenible de nuestras ciudades.

Esa convicción ha guiado nuestro camino y continúa orientando las decisiones que tomamos como organización.

*En este contexto, compartimos nuestro Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025, un ejercicio de transparencia y responsabilidad mediante el cual rendimos cuentas sobre los avances, aprendizajes y decisiones que marcaron nuestro trabajo durante el último año.*

El 2025 representó un punto de inflexión para el sector constructor en Colombia, en términos comerciales.

Tras un período de contracción, comenzamos a observar señales de recuperación en las ventas, sin olvidarnos que estamos lejos de los números de los años 2021 y 2022, sin embargo, la caída en iniciaciones de obra y la incertidumbre regulatoria evidencian que la recuperación aún es frágil y heterogénea.

Frente a este panorama, en Conaltura respondimos con disciplina estratégica, prudencia financiera y un enfoque en las personas y en nuestros clientes.

Cerramos el año con un **crecimiento del 114% en ventas brutas** frente a 2024, superando el billón de pesos en ventas brutas.

Alcanzamos **\$900 mil millones en ventas netas**, lo que representó un **incremento del 80%** con respecto al año anterior.

Desarrollamos **34 proyectos** que cumplieron sus metas comerciales y lanzamos un número importante de nuevos proyectos, reafirmando nuestro compromiso con acercar a más personas al sueño de tener vivienda propia, promoviendo soluciones accesibles y sostenibles.

Desempeño que fue posible gracias al compromiso de más de **800 colaboradores directos**, al trabajo conjunto de una cadena de valor que genera **cerca de 5,900 empleos indirectos** en los territorios donde operamos y, por supuesto, a la confianza de nuestros clientes.

## Compromisos y enfoque de gestión

**Desarrollo urbano responsable:** Planificamos y ejecutamos proyectos bajo parámetros de sostenibilidad técnica y ambiental, procurando eficiencia en el uso de materiales, adecuada gestión de residuos y cumplimiento de estándares aplicables.

**Acceso a vivienda y bienestar social:** Implementamos mecanismos flexibles de financiación para facilitar el acceso a vivienda, logrando que 65 colaboradores iniciaran en 2025 su sueño de acceder a vivienda propia. Para 2026, nos hemos propuesto acompañar al menos a 100 colaboradores en este proceso.

**Generación de empleo y fortalecimiento de la cadena de valor:** Contribuimos de manera significativa a la empleabilidad del sector, articulándonos con empresas contratistas y proveedores que cumplen estándares técnicos, laborales y legales.

**Ética, cumplimiento y debida diligencia:** Reafirmamos nuestro compromiso con la integridad empresarial, el respeto por los derechos humanos, el cumplimiento normativo y la gestión responsable de riesgos.

Continuamos fortaleciendo nuestros procesos de control interno, evaluación de proveedores y seguimiento a impactos, con enfoque preventivo.

**Relación con comunidades:** Reconocemos que nuestros proyectos inciden en los territorios donde operamos. Por ello promovemos el diálogo oportuno, la gestión responsable de impactos y la contribución al desarrollo local.

## Retos y perspectivas

De cara a 2026, el incremento del salario mínimo y la discusión sobre la desindexación del valor de la vivienda VIS configuran un entorno retador que exige decisiones estratégicas orientadas a preservar la viabilidad de los proyectos, mitigar desistimientos y mantener la asequibilidad para los hogares.

Nuestra respuesta estará basada en eficiencia operativa, innovación en esquemas comerciales y gestión prudente del riesgo.

Somos conscientes de que la sostenibilidad no es un resultado aislado, sino un proceso continuo de mejora.

En 2026 continuaremos fortaleciendo la integración de criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en nuestra toma de decisiones, profundizando la gestión de riesgos e impactos y promoviendo una cultura organizacional basada en la ética, la responsabilidad y el respeto.

Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, inversionistas, aliados y comunidades por su confianza.

En Conaltura seguiremos construyendo con propósito, **creando espacios a la altura de los sueños de las personas en armonía con nuestro planeta. [GRI 2-22]**

**Carlos Mario Gaviria Q.**  
Presidente.

*Conaltura Construcción y Vivienda S.A.S*

02

# Sobre este informe



En Conaltura Construcción y Vivienda S.A.S. somos una empresa privada con más de 35 años de trayectoria desarrollando proyectos de vivienda en Colombia.

Nacimos en Medellín y hoy tenemos presencia en la Costa Atlántica, Cundinamarca, Valle del Cauca, el Valle de Aburrá y el Oriente Antioqueño.

En estos territorios gestionamos de manera integral cada etapa de nuestros proyectos, -desde el diseño y la estructuración hasta la construcción y comercialización-, incorporando criterios de sostenibilidad que nos permiten aportar al desarrollo de las ciudades y al bienestar de las personas **[GRI 2-1], [GRI 2-6]**

En este informe presentamos los principales resultados de nuestra gestión durante 2025 en las dimensiones económica, social y ambiental.

La información corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y refleja los impactos generados directamente por nuestra operación, así como la gestión de aquellos asociados a nuestra cadena de valor. **[GRI 2-3], [GRI 2-6]**



Nuestra gestión continúa alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando metas globales a nuestra estrategia empresarial. En particular, contribuimos:

- Al **ODS 7** (meta 7.3), mediante acciones orientadas a la eficiencia energética.
- Al **ODS 8** (meta 8.5), promoviendo empleo digno y seguro.
- Al **ODS 9** (meta 9.4), impulsando la adopción de tecnologías más sostenibles.
- Al **ODS 11** (meta 11.6), aportando a la reducción del impacto ambiental en las ciudades.
- Al **ODS 12** (meta 12.2), fomentando el uso responsable de los recursos naturales.
- Al **ODS 13**, a través de iniciativas para mitigar nuestra huella de carbono e impacto en el cambio climático.

A lo largo del informe, identificamos estas contribuciones mediante los logotipos de los seis ODS priorizados, resaltando el impacto de nuestras iniciativas en el cumplimiento de estos objetivos globales.

## Nuestros grupos de interés

En Conaltura promovemos un relacionamiento estructurado y permanente con nuestros grupos de interés, basado en la transparencia, el diálogo y la generación de valor compartido.

Este relacionamiento nos permite identificar expectativas, gestionar impactos y fortalecer la toma de decisiones estratégicas, en coherencia con nuestro propósito corporativo. **[GRI 2-29]**

La siguiente tabla presenta los principales grupos de interés identificados por la organización, el enfoque de relacionamiento establecido con cada uno y los temas y preocupaciones clave asociados:

<b>GRUPO DE INTERÉS</b>	<i>Enfoque de relacionamiento</i>	<i>Temas y preocupaciones clave</i>
<b>Clientes</b>	Relacionamiento permanente orientado a la experiencia y la transparencia, con acompañamiento cercano para facilitar la compra de vivienda y ayudar a las personas a materializar su sueño de tener casa propia.	Comunicación y claridad de la información; Experiencia; Vivienda sostenible; Trayectoria y desempeño de la compañía; Compras y contratación responsable.
<b>Colaboradores y familias</b>	Diálogo continuo para promover el bienestar sostenible, el desarrollo de capacidades, la cultura Conaltura, el autocuidado y su salud y seguridad.	Capital humano; Desarrollo de capacidades; Cultura organizacional; Ética e integridad; Innovación; Comunicación interna.
<b>Accionistas</b>	Definición y ejecución de la estrategia de acuerdo con los lineamientos definidos por los accionistas mediante un gobierno corporativo transparente y responsable.	Gobierno corporativo; Ética e integridad; Trayectoria y desempeño de la compañía; Eficiencia y creación de valor sostenible.
<b>Inversionistas y socios</b>	Relacionamiento estratégico basado en la confianza, el desempeño y la creación de valor compartido.	Desempeño de la compañía; Ética e integridad; Eficiencia operacional; Vivienda sostenible; Transparencia de la información.

<b>GRUPO DE INTERÉS</b>	<i>Enfoque de relacionamiento</i>	<i>Temas y preocupaciones clave</i>
<b>Proveedores</b>	Gestión responsable de la cadena de suministro, promoviendo relaciones de largo plazo y estándares éticos y de sostenibilidad.	Compras y contratación responsable; Ética e integridad; Desempeño de proveedores; Transparencia; Tecnología de la información.
<b>Empresas contratistas</b>	Crear valor compartido mediante un relacionamiento operativo y preventivo centrado en el desempeño, la salud y seguridad en el trabajo, la ética y la sostenibilidad en obra.	Salud y seguridad en el trabajo; Ética e integridad; Compras y contratación responsable; Eficiencia operacional; Desarrollo de capacidades.
<b>Entidades financieras</b>	Relacionamiento institucional basado en la transparencia, la confianza y la solidez financiera.	Gobierno corporativo; Ética e integridad; Desempeño financiero; Gestión ambiental y climática; Derechos humanos.
<b>Entidades reguladoras y de control</b>	Cumplimiento normativo y comunicación transparente para asegurar la legalidad y la gestión responsable de los proyectos inmobiliarios.	Cumplimiento normativo; Ética e integridad; Gestión ambiental; Emisiones y cambio climático; Derechos humanos; Economía circular.





<b>GRUPO DE INTERÉS</b>	<i>Enfoque de relacionamiento</i>	<i>Temas y preocupaciones clave</i>
<b>Compañías y entidades del sector</b>	Participación sectorial para fortalecer la colaboración, cooperación, el aprendizaje y la adopción de mejores prácticas.	Innovación; Vivienda sostenible; Compras responsables; Relación con comunidades; Eficiencia operacional.
<b>Comunidades de información y conocimiento</b>	Impulsar la innovación y la sostenibilidad mediante la cooperación y el intercambio de conocimiento con actores estratégicos y medios de comunicación, fortaleciendo el posicionamiento, la solidez y la trayectoria de la organización.	Innovación; Impacto económico local; Gestión ambiental; Trayectoria y desempeño de la compañía.
<b>Comunidades vecinas y sociedad civil</b>	Relacionamiento territorial y diferencial basado en el diálogo, la prevención de impactos y la generación de valor local.	Relación con comunidades; Impacto económico local; Emisiones y cambio climático; Biodiversidad; Uso eficiente de recursos; Vivienda sostenible.
<b>Entorno local y global</b>	Gestión de impactos ambientales, sociales y económicos, considerando efectos directos, indirectos y de corto, mediano y largo plazo.	Cambio climático; Uso eficiente de recursos; Biodiversidad y ecosistemas; Economía circular; Derechos humanos; Desarrollo sostenible.

La información obtenida a través de estos espacios de diálogo constituye un insumo fundamental para la evaluación de impactos económicos, sociales y ambientales y para la actualización de nuestros temas materiales, garantizando que la gestión de la compañía responda tanto a su estrategia como a las expectativas del entorno. **[GRI 2-29], [GRI 3-1]**

## Determinación de los temas materiales

En Conaltura definimos los temas materiales a partir de la identificación y evaluación de los impactos económicos, sociales y ambientales reales y potenciales asociados a la operación y a la cadena de valor, considerando tanto el contexto sectorial como las expectativas de nuestros grupos de interés. **[GRI 3-1]**

En 2019, realizamos un análisis de materialidad basado en el contexto organizacional y en la agenda global de sostenibilidad, teniendo en cuenta los asuntos más relevantes para el sector constructor a nivel local y global. Este proceso incluyó la revisión de información secundaria, la participación en espacios sectoriales y de sostenibilidad, y el análisis de información proveniente de los diferentes canales de relacionamiento con grupos de interés.

Los resultados fueron validados por la Junta Asesora, lo que permitió priorizar los temas de mayor relevancia para la organización y su entorno. **[GRI 3-1]; [GRI 2-12]**

En 2024, en el marco de una nueva etapa de direccionamiento estratégico, realizamos una revisión del análisis inicial, aplicando la misma metodología de evaluación de información secundaria y contrastándola con prioridades estratégicas.

Como resultado, se agruparon algunos temas y se simplificó la matriz de materialidad, manteniendo el enfoque en los impactos más significativos para la compañía y sus grupos de interés. **[GRI 3-1]**

Durante 2025 no se realizaron cambios en los temas materiales definidos en la actualización de 2024, al no evidenciarse variaciones significativas en el contexto organizacional, sectorial o regulatorio que modificaran la evaluación de impactos previamente efectuada. **[GRI 3-2]**

Este ejercicio se encuentra alineado con las prioridades estratégicas de la organización y con el marco de sostenibilidad vigente a nivel global y local, garantizando que la gestión y la divulgación de información respondan a los impactos más relevantes y a las expectativas del entorno.



## Matriz de materialidad

- Desarrollo de capacidades
- Biodiversidad

- Comunicación asertiva
- Trayectoria y desempeño
- Experiencia del cliente
- Innovación, tecnología y optimización
- Seguridad y salud en el trabajo
- Capital humano
- Suministro sostenible
- Ética e integridad
- Vivienda sostenible

- Impacto social

- Conservación del agua
- Energía y cambio climático
- Cultura organizacional
- Economía circular



Estos temas orientan nuestra gestión y estructuran el contenido del presente informe, permitiéndonos enfocar nuestros esfuerzos en aquellos asuntos que generan mayores impactos y contribuyen a la sostenibilidad de la compañía y de los territorios donde operamos.

03

# Crece integralmente

# Trayectoria y desempeño

---



Conaltura Construcción y Vivienda S.A.S. es una sociedad por acciones simplificada de naturaleza privada con más de 35 años de trayectoria en el desarrollo inmobiliario en Colombia.

Nuestra sede principal se encuentra en Medellín y actualmente tenemos presencia en la Costa Atlántica, Cundinamarca, Valle del Cauca, el Valle de Aburrá y el Oriente Antioqueño, donde desarrollamos proyectos que

buscan aportar al desarrollo de las ciudades y al bienestar de las personas.

Durante el año 2025 no se presentaron cambios en la estructura de propiedad ni en la forma jurídica de la compañía. **[GRI 2-1]**

## PROPÓSITO



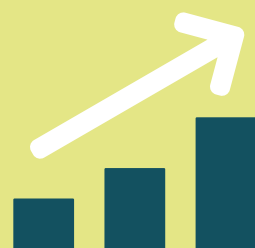
# Construimos espacios A LA ALTURA DE TUS SUEÑOS en armonía con nuestro planeta

Nuestro propósito orienta la estrategia corporativa, la toma de decisiones y la gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.

Integra la generación de bienestar habitacional con la responsabilidad ambiental y territorial, reflejando nuestra visión de sostenibilidad como parte esencial del negocio. **[GRI 2-12]**

## PROPUESTA DE VALOR

# CREAMOS PRODUCTOS INMOBILIARIOS



Rentables



Innovadores



Sostenibles

**Cultivamos relaciones cercanas y enriquecemos la calidad de vida de nuestros clientes.**

Desarrollamos proyectos inmobiliarios de vivienda sostenible en las categorías VIS y No VIS, integrando diseño, gerencia, construcción y comercialización.

Atendemos clientes en Colombia y en el exterior que adquieren inmuebles para habitarlos o como inversión. **[GRI 2-6]**

La trayectoria y el desempeño de Conaltura constituyen un pilar estratégico para la generación de confianza, la creación de valor sostenible y el fortalecimiento de su posicionamiento en el sector constructor.

La gestión de este tema se articula a través de un gobierno corporativo estructurado, la planeación estratégica y un seguimiento permanente a indicadores económicos, operativos y sociales.

# TODOS A BORDO

En ruta a la **Estación 7,000**



## MEGA 2024 - 2026

Todos nos embarcamos en el viaje de los 7,000 sueños bien cumplidos.

Nuestra MEGA expresa el impacto generado en los territorios y en la vida de nuestros clientes.

Donde cada avance, cada cierre, cada logro y cada acción aporta a las 7,000 viviendas **entregadas perfectamente.**



## CULTURA Y VALORES

Nuestros valores orientan el desempeño organizacional; estos principios fortalecen la ética, la transparencia y la coherencia institucional:

### NOS COMPROMETEMOS Y CUMPLIMOS

Pasamos del compromiso al cumplimiento y juntos hacemos que las cosas pasen cuando tienen que pasar

### TRABAJAMOS EN EQUIPO

### UBUNTU

Somos más fuertes trabajando juntos, nos respetamos y valoramos en todo momento

### CONFIAMOS Y DAMOS CONFIANZA

Actuamos de manera correcta ante cada situación, con calidad, honestidad y transparencia

### VIVIMOS CON PASIÓN

Amamos  
lo que  
hacemos

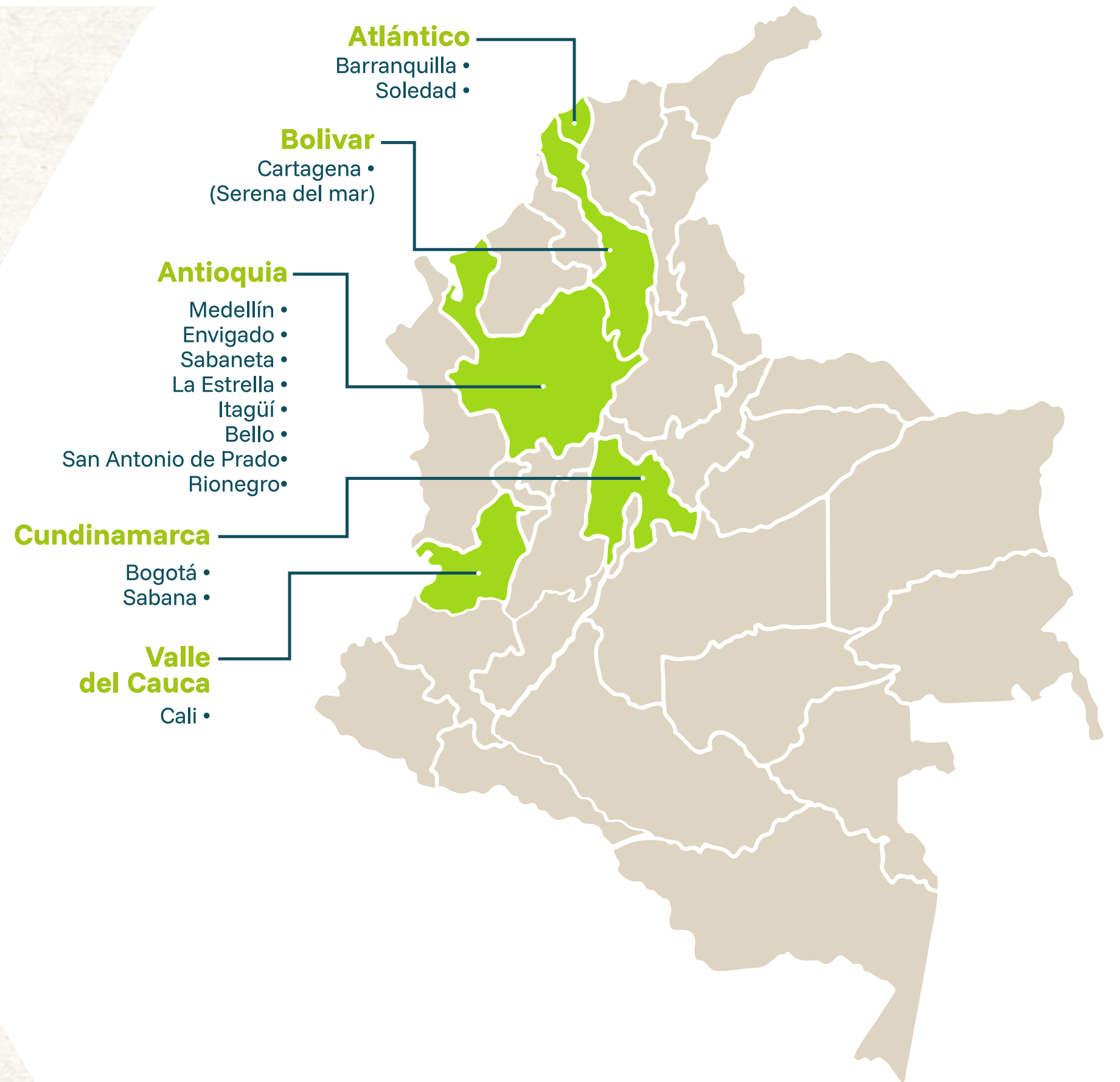
### TENEMOS CONCIENCIA SOSTENIBLE

Pensamos en las futuras generaciones, planeamos nuestra transformación y nos aseguramos que se convierta en nuestra nueva realidad

# Contamos con una amplia oferta inmobiliaria a nivel nacional

Nuestra expansión responde a criterios de sostenibilidad urbana, viabilidad financiera y generación de valor compartido.

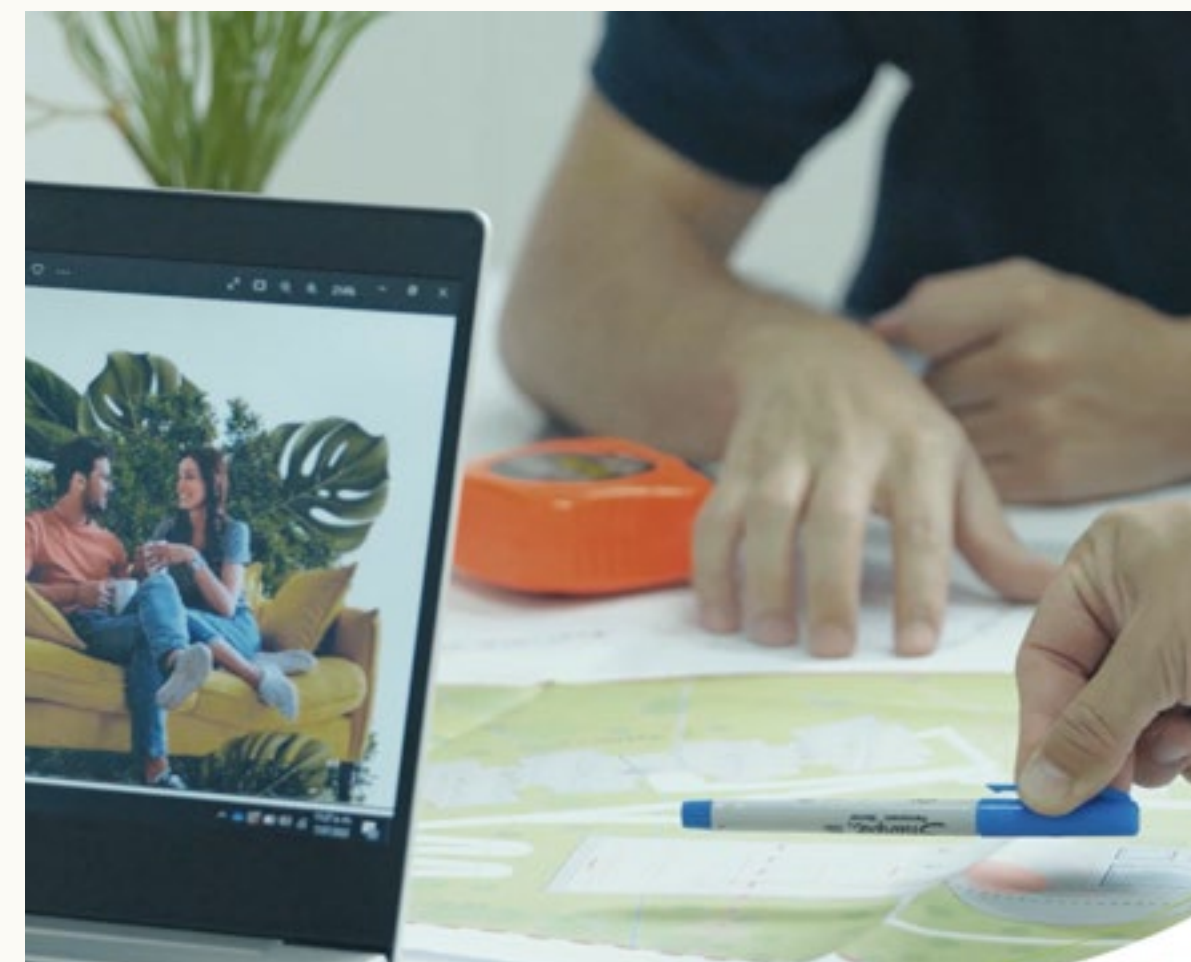
Tenemos proyectos activos en:



## Cadena de valor

Gestionamos, diseñamos, comercializamos y construimos proyectos inmobiliarios, principalmente de vivienda. En algunos casos desarrollamos los proyectos de manera integral; en otros, trabajamos en sociedad con terceros, asumiendo una o varias fases del proceso.

Nuestra cadena de valor comprende:



En nuestra cadena de suministro participan proveedores y empresas contratistas que suministran servicios técnicos, materiales, mano de obra, dotación y mobiliario.

Aguas abajo se encuentran nuestros clientes, cuya gestión se aborda en los capítulos de Experiencia del Cliente, Comunicación Asertiva y Vivienda Sostenible. **[GRI 2-6]**

## Resultados

El año 2025 marcó una transición hacia la recuperación del sector de la construcción en Colombia, impulsada por mejores condiciones de financiamiento y un mayor dinamismo en el segmento No VIS.

Sin embargo, la reducción de subsidios para vivienda VIS y el anuncio de un incremento del 23 % en el salario mínimo plantean retos importantes hacia 2026, especialmente por su impacto en los costos de mano de obra y en la indexación del precio de la vivienda VIS.

*En este contexto, en Conaltura logramos:*

<p><i>Crecimiento del</i> <b>104%</b> en ventas frente a 2024.</p>	<p><i>Más de</i> <b>\$ 1 BILLÓN</b> en ventas brutas.</p>	<p><b>\$ 900 MIL</b> <i>millones</i> en ventas netas.</p>
<p><i>Más de</i> <b>800</b> colaboradores directos.</p>	<p><i>Más de</i> <b>5,900</b> empleos indirectos.</p>	<p><b>+ 65</b> <i>nuevos hogares</i> colaboradores que accedieron a su vivienda propia.</p>
<p><i>Desarrollamos</i> <b>34 PROYECTOS</b> que cumplieron sus metas comerciales.</p>	<p><i>Lanzamos</i> <b>5 PROYECTOS</b> 3 de ellos en el segmento VIS</p>	<p><b>Vs. 9 en 2024</b></p>

[GRI 3-3]

*Proyectos que desarrollamos integralmente*



[GRI 3-3]

*Proyectos con socios*



*Empresas asociadas en el desarrollo de proyectos*



*El valor económico generado y distribuido fue el siguiente:*

Valor económico generado (Ingresos):	COP 378,735 Millones
Costos operacionales:	COP 223,464 Millones
Salarios y beneficios a empleados:	COP 56,942 Millones
Pagos a proveedores de capital:	COP 51,720 Millones
Pagos al gobierno:	COP 13,721 Millones
Inversiones sociales:	COP 12 Millones
Valor económico retenido:	COP 32,876 Millones

Los datos reportados son consolidados y se basan en estados financieros auditados. [GRI 201-1]

La compañía mantuvo más de 800 colaboradores directos y más de 5,900 empleos indirectos a través de su cadena de valor, consolidando su contribución al empleo y al desarrollo económico local. [GRI 2-7], [GRI 2-8]

## Gobierno corporativo

Nuestra estructura de gobierno está conformada por:

***Asamblea General de Accionistas***

***Junta Directiva***

***Junta Asesora***

***Presidencia***

***Comités estratégicos y funcionales***

Estratégico, Presidencia, Gestión Humana, Nuevos Negocios y Financiero Corporativo.

***Revisoría Fiscal***

[GRI 2-9]

En el Grupo Directivo y Comité Estratégico Corporativo, el 50% son mujeres. **[GRI 405-1]**

El presidente del máximo órgano de gobierno es también el presidente de la organización, configuración respaldada por el Código de Buen Gobierno Corporativo, que establece mecanismos para prevenir y mitigar conflictos de interés. **[GRI 2-11]**

La supervisión de los impactos económicos, sociales y ambientales se realiza a través de comités especializados y reportes periódicos, incluyendo el informe anual de sostenibilidad, informes de auditoría externa y revisión por la dirección en SST. **[GRI 2-12]**



## Asociaciones y participación sectorial

Algunas de las organizaciones con las que participamos activamente en espacios gremiales y sectoriales son:

- Camacol (a nivel nacional y regional)
- La Cámara de Comercio de Medellín
- CETA
- Galería Inmobiliaria

(Entre otras organizaciones del sector.)

Estos espacios nos permiten intercambiar conocimiento, promover buenas prácticas y contribuir al fortalecimiento del desarrollo inmobiliario en el país.

Durante 2025 también hicimos parte de iniciativas que promueven la sostenibilidad, la transparencia y la construcción responsable, entre ellas:

### Acuerdo Empresarial de Sostenibilidad y Transparencia

*Camacol Bogotá - Cundinamarca*

### Acuerdo de Crecimiento Verde

*Cornare y Camacol Antioquia*

### Mesa de Economía Circular

*AMVA*

### Manifiesto Verde por la Economía Circular

*Alcaldía de Medellín*

### Acuerdo de Voluntades

*Corantioquia*

Nuestra participación en estas iniciativas **fortalece la articulación con el sector y las instituciones, y contribuye a impulsar prácticas más sostenibles, transparentes y responsables** en el desarrollo de nuestras ciudades. **[GRI 2-28]**



## Histórico de premios y reconocimientos



Sello de Sostenibilidad  
Categoría AAA Especial 30 años  
Foresta - Corantioquia



Certificación EDGE  
Bora Etapa 2



Re-certificación como  
Empresa B



EDGE Champions - Corporación  
Financiera Internacional (IFC)



Certificación EDGE  
Catalana Etapa 1



Certificación EDGE Advanced  
Foresta Etapa 3



Certificación EDGE  
Hotel Faranda Collection



Certificación EDGE  
FaroVerde Etapa 2



Certificación EDGE  
VirdeVivo Palma Etapa 1



Certificación EDGE  
Go Etapa 1



Primer incentivo técnico de  
construcción sostenible en  
Colombia - Bilanco de Mayorca



Sello de sostenibilidad  
Categoría AAA Corantioquia  
Solei



Certificación EDGE Advance  
Bávaro Etapa 3



Certificación EDGE VerdeVivo  
Arizá Etapa 3



## Histórico de premios y reconocimientos



Certificación EDGE  
Serravento Bora Etapa 1



Certificación EDGE  
Bávaro Etapa 2



Premio Ambiental CAR  
Gestión Empresarial Zuá - Coral



Premio Camacol Verde  
Eficiencia en recursos  
Foresta Etapa 1



Sello de Sostenibilidad  
Categoría AAA Bora



Medellín me cuida  
Secretaría de Salud



Certificación  
Empresa B - B Lab



Certificación EDGE Advance  
Foresta Etapa 2



Premio Gran Empresa  
Construimos a la par - Camacol



Sello de Sostenibilidad  
Categoría AAA Faroverde



EDGE Champions - Corporación  
Financiera Internacional (IFC)



Sello de Sostenibilidad  
Categoría AA Bora



Certificación EDGE Advance  
Foresta Etapa 1



Publicación 1er informe de  
Sostenibilidad (Estándar GRI)



## Histórico de premios y reconocimientos



Sello de Sostenibilidad  
Categoría AA FaroVerde



Certificación EDGE  
VerdeVivo Aldea del Sur  
Etapa 2



Certificación EDGE  
VerdeVivo Arizá Etapa 2



Certificación LEED GOLD  
VerdeVivo Ceiba Etapa 2



Definición de la Estrategia  
de Sostenibilidad Conaltura



# Ética e integridad

---

En Conaltura entendemos la ética y la integridad como principios transversales que orientan nuestra toma de decisiones, la gestión de riesgos y el relacionamiento con colaboradores, clientes, proveedores, autoridades y comunidades.

Promovemos una cultura de legalidad basada en la transparencia, la debida diligencia y el cumplimiento normativo, en coherencia con nuestro propósito de construir para un mundo mejor.

Como entidad vigilada por la Superintendencia de Sociedades, damos cumplimiento a lo establecido en los Capítulos X y XIII de la Circular Básica Jurídica mediante la implementación del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAF), así como del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).

Estos sistemas se desarrollan bajo estándares nacionales e internacionales, incluyendo los lineamientos del GAFI - GAFISUD, y se integran a nuestras políticas de Ética y Transparencia, Sostenibilidad y al Reglamento Interno de Trabajo.

Nuestras políticas corporativas incorporan la debida diligencia, el principio precautorio y el respeto por los derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.

En el ámbito laboral promovemos ambientes de trabajo seguros y saludables, el respeto por la dignidad, la libertad y la privacidad de las personas, el rechazo a cualquier forma de discriminación y el cumplimiento de los deberes y la garantía de los derechos de los trabajadores.

Estos compromisos aplican a todas nuestras actividades civiles y comerciales y son aprobados por la Presidencia y la Junta Directiva como máximo órgano de decisión.

## Gestión del riesgo y prevención de la corrupción

Durante 2025 evaluamos el 100 % de los terceros antes de establecer relaciones comerciales, incluyendo procesos de validación de Personas Expuestas Políticamente (PEP) y análisis ampliados cuando se identificaron alertas.

Asimismo, realizamos la evaluación de riesgos de corrupción en todas las operaciones donde contratamos directamente con terceros en actividades de gerencia, diseño, comercialización y construcción de proyectos.

**[GRI 205-1]**

De manera complementaria, fortalecimos nuestros sistemas de monitoreo y los formatos de vinculación, incorporando el acompañamiento de un tercero experto para optimizar el funcionamiento del PTEE.

En la comercialización de proyectos, las fiduciarias aplican controles adicionales, y nuestros socios estratégicos están obligados por ley a implementar mecanismos equivalentes de prevención.

Durante el año desarrollamos material didáctico integral para la formación de nuestros colaboradores en temas de ética, SAGRILAFT y PTEE.

Este contenido se difundió a través de comunicaciones internas y jornadas formativas dirigidas a diferentes áreas de la organización.

Todos nuestros colaboradores reciben capacitación al inicio de su vinculación y participan en actualizaciones periódicas que fortalecen sus conocimientos y habilidades en la gestión de riesgos de corrupción y lavado de activos.



## Canal de denuncias y mecanismos de reclamación

En Conaltura contamos con una línea ética abierta y accesible para colaboradores y terceros, así como con canales que facilitan la experiencia de clientes y los diferentes grupos de interés en la recepción de inquietudes, quejas o denuncias relacionadas con nuestra conducta empresarial.

Las solicitudes también pueden dirigirse directamente al Oficial de Cumplimiento, cuya información de contacto es divulgada internamente.

A través de estos mecanismos es posible solicitar asesoría sobre la aplicación de nuestras políticas, reportar posibles incumplimientos y gestionar reclamaciones bajo criterios de confidencialidad e imparcialidad.

La eficacia de estos canales es monitoreada mediante indicadores de servicio y encuestas de satisfacción.

### *Para el 2025*

**No registramos incidentes relacionados con riesgo de corrupción o soborno transnacional.**

**No se confirmaron casos de corrupción.**

**No se presentaron multas ni sanciones por incumplimiento normativo. [GRI 2-27], [GRI 205-3]**



De cara a los próximos años, en Conaltura continuaremos fortaleciendo nuestra cultura organizacional con el propósito de mantenernos alineados con las mejores prácticas en gestión del riesgo y seguiremos actualizando y robusteciendo nuestro Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), incorporando las lecciones aprendidas durante 2025 para fortalecer nuestros mecanismos de prevención, control y transparencia.

# Innovación, tecnología y optimización

En Conaltura entendemos la innovación, la tecnología y la eficiencia operacional como habilitadores estratégicos para fortalecer la sostenibilidad del negocio y la generación de valor a largo plazo.

Estos elementos se integran de manera transversal en nuestra estrategia corporativa, impulsando la productividad, la diferenciación competitiva y la reducción progresiva de impactos ambientales y operativos.

La gestión del tema se desarrolla mediante la identificación de riesgos y oportunidades, la implementación de pilotos controlados, la definición de indicadores de seguimiento y la participación de colaboradores y aliados estratégicos. **[GRI 3-3]**

## Innovación

En Conaltura entendemos la innovación como un proceso estructurado que transforma ideas en soluciones aplicables a los retos del sector constructor y a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Durante 2025 consolidamos nuestro enfoque de innovación sostenible, integrando criterios sociales y ambientales en la priorización e implementación de iniciativas.

Para ello implementamos medidas como:

- *Identificación y priorización de iniciativas con enfoque sostenible.*
- *Evaluación de riesgos e impactos antes de la adopción de nuevas soluciones.*
- *Desarrollo de pilotos controlados en obra.*
- *Programas de formación dirigidos a colaboradores y empresas contratistas.*

La eficacia de estas acciones se evalúa mediante indicadores que miden la adopción de las soluciones, su impacto en la productividad, la reducción de costos, el desempeño ambiental y la seguridad laboral. **[GRI 3-3]**

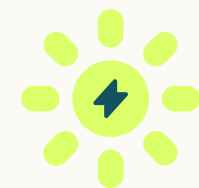


## VIO Innova 2025: innovación en obra

Uno de los hitos del año fue la reformulación del concurso **VIO Innova**, alineándolo con cuatro retos estratégicos previamente definidos e integrándolo formalmente a la Gerencia de Construcción.

Esta iniciativa busca promover la innovación desde la obra, reconociendo soluciones prácticas que mejoran la eficiencia, la sostenibilidad y la seguridad en los proyectos.

En 2025 participaron nueve obras ubicadas varias regiones: Bogotá, Medellín y Zona Caribe; sus iniciativas se enfocaron en los siguientes parámetros:



**Energía solar**  
(2 prácticas)



**Economía circular**  
(4 prácticas)



**Bienestar de trabajadores**  
(3 prácticas)

## Resultados

### Primer puesto:

Otorgado al proyecto Catara por una solución de iluminación de senderos mediante energía solar.

### Segundo puesto:

Otorgado al proyecto Prato por una campaña de separación de residuos en obra.

### Tercer puesto:

Otorgado al proyecto Coralia por la implementación de un vivero en obra que reutiliza material vegetal para la producción de abono.

Estas iniciativas reflejan la articulación entre innovación, eficiencia operativa y sostenibilidad ambiental.

Para 2026 proyectamos una nueva versión del concurso VIOInnova, incorporando los aprendizajes y oportunidades identificadas durante el ciclo 2025.

## Tecnología

La principal transformación tecnológica de 2025 fue la migración e implementación del nuevo CRM, que fortaleció la calidad, la integridad y la integración de la información de nuestros clientes a lo largo de todo el customer journey.

Esta iniciativa nos permitió consolidar los diferentes canales de comercialización —Empresas, Inversionistas, Comisionistas y Aliados, Referidos, Internacional y Colaboradores— y avanzar en nuestro enfoque customer centricity, orientado a comprender mejor a nuestros clientes y ofrecerles experiencias más cercanas y eficientes.

Para 2026 se proyecta:

- Ampliar el alcance del CRM hacia customer service, tramitación y cartera.
- Finalizar la implementación del software de gestión financiera.
- Culminar el plan estratégico tecnológico (PETI) 2024–2026 y formular uno nuevo.

### Madurez digital y gobierno de datos

En 2025 alcanzamos un nivel de madurez digital de **73,9**, ubicándonos en el rango “Colaboradores” según el modelo institucional de medición.

Durante el periodo ajustamos nuestro enfoque tecnológico tras la actualización del **PETI 2024-2026** y la incorporación de una nueva Dirección de Tecnología, priorizando proyectos con horizonte a septiembre de 2026.

Nuestra gestión tecnológica está respaldada por políticas formales de:

- Estrategia TI.
- Gobierno de datos.
- Seguridad de la información.
- Inversión tecnológica.
- Adquisiciones tecnológicas.
- Gestión de servicios TI.

### Gestión de riesgos tecnológicos

Se identifican riesgos potenciales asociados a:

- Ciberseguridad.
- Uso inadecuado o pérdida de información.
- Dependencia de proveedores tecnológicos.
- Brechas en capacidades digitales.

Asimismo, reconocemos el impacto ambiental asociado al consumo energético y almacenamiento en la nube, el cual se compensa parcialmente mediante la reducción en consumo de papel, transporte y almacenamiento físico.

Las medidas de gestión incluyen:

- Evaluaciones periódicas de seguridad informática.
- Monitoreo de infraestructura y conectividad.
- Capacitación a colaboradores.
- Planes de contingencia y respaldo de información.
- Evaluación continua de proveedores tecnológicos.

## Eficiencia operacional

Entendemos la eficiencia operacional como un eje fundamental para optimizar recursos, fortalecer la productividad y generar valor sostenible para el negocio.

Nuestra gestión de la eficiencia se apoya en:

- Sistema Integrado de Gestión (SGC y SST).
- Indicadores de productividad.
- Estandarización de procesos constructivos.
- Gestión estructurada de empresas contratistas y proveedores.
- Integración de criterios de sostenibilidad.

El seguimiento a estos procesos se realiza mediante auditorías internas y externas, evaluaciones de desempeño y el monitoreo permanente de indicadores clave, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora y seguir fortaleciendo nuestra gestión.

### A futuro, nos hemos planteado como retos:

1

Escalar el uso de inteligencia artificial y automatización bajo principios éticos.

2

Adoptar tecnologías que impulsen la sostenibilidad.

3

Fortalecer integralmente la ciberseguridad.

4

Consolidar servicios en la nube y gobierno de datos.

5

Optimizar la conectividad en sedes, salas –de ventas y obras.

04

# Amamos lo que hacemos

# Cultura organizacional



La cultura organizacional de Conaltura es el ADN que nos diferencia. Representa el conjunto de hábitos y comportamientos que orientan nuestra manera de ser y hacer, y constituye la base de cómo vivimos el día a día.

Sus pilares se sustentan en los aprendizajes construidos como empresa y en los ideales que proyectan nuestro futuro, actuando como habilitador estratégico del desempeño, la reputación y la sostenibilidad en el largo plazo. **[GRI 3-3]**

Gestionamos la cultura organizacional como un componente clave dentro de nuestro sistema de gobernanza y gestión de riesgos, reconociendo su incidencia en el desempeño laboral, la calidad del servicio y el cumplimiento ético.

Con base en los mecanismos de seguimiento y evaluación implementados, no se han identificado impactos negativos materiales asociados a este aspecto durante el período reportado.

Por el contrario, la cultura corporativa contribuye de una manera positiva al fortalecimiento del clima organizacional, la retención del talento y la consolidación de relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. **[GRI 3-3]**

Integramos nuestros valores en los comportamientos y los hábitos de los colaboradores, respaldados por el Reglamento Interno de Trabajo, las políticas de Gestión Humana y los lineamientos corporativos.

Desde los procesos de selección y vinculación se garantizan las mismas oportunidades de empleo, formación, promoción profesional y condiciones de trabajo, sin distinción de raza, color, religión, género, orientación sexual, discapacidad, estado civil, nacionalidad u otra condición protegida por la normativa aplicable, reafirmando una cultura basada en la equidad, el respeto y la diversidad. **[GRI 3-3]**

La gestión del tema se lidera desde la Gerencia de Desarrollo Humano y Organizacional mediante acciones de diagnóstico, formación, comunicación y liderazgo que fortalecen la apropiación de valores, el reconocimiento y los espacios de diálogo en todos los niveles de la organización. **[GRI 3-3]**

El seguimiento se realiza periódicamente a través de mediciones de clima, percepción y participación en iniciativas internas, cuyos resultados orientan la mejora continua. La retroalimentación de colaboradores, sus familias, clientes y aliados contribuye a evaluar la efectividad de las medidas adoptadas. **[GRI 3-3]**

## Desempeño y resultados

Durante 2025 la gestión de cultura organizacional se desarrolló mediante estrategias integradas de encuentro, reconocimiento y liderazgo de los Embajadores de Cultura.



**+80%**  
**Momentos Cultura**

Los “Momentos Cultura” alcanzaron una participación cercana al 80%, fortaleciendo la apropiación de valores y la integración entre áreas.



**+82%**  
**En Cumplimiento**

El programa “Puntos Cultura” y la renovación de Embajadores consolidaron el modelo cultural, con un 82% de cumplimiento de iniciativas.



**La medición del clima reflejó resultados favorables y evidenció un impacto positivo.**

**+87,3%**

En incorporación de cultura.

**+88,1%**

En valores corporativos.

**+90,6%**

En conciencia sostenible.

### Acciones futuras

- Para el 2026 se proyecta profundizar la transformación cultural, fortaleciendo el programa de Embajadores, reactivando la Escuela de Líderes e integrando el modelo cultural a los procesos de desempeño.
- Se priorizará ampliar la cobertura de los “Momentos Cultura” y consolidar métricas que evidencien el impacto de la cultura en los resultados del negocio, con el fin de atraer y retener talento alineado a los principios organizacionales. **[GRI 3-3]**

# Capital humano

Somos una organización centrada en las personas, orientada al aprendizaje continuo, al crecimiento de nuestros colaboradores y al desarrollo de sus capacidades.

La gestión del capital humano es un asunto estratégico para Conaltura, ya que incide de manera directa en el desempeño organizacional, la sostenibilidad del negocio, la calidad de los proyectos y el bienestar de los colaboradores y sus familias.

Trabajamos para fortalecer el conocimiento competitivo, el bienestar integral y el deseo de permanencia del talento, abordando la gestión desde las dimensiones corporativa, funcional, personal y social. **[GRI 3-3]**

Nuestras prácticas de gestión del talento humano inciden directamente en el bienestar de los colaboradores y sus familias, y generan un impacto indirecto positivo en el desarrollo económico de las regiones donde tenemos presencia.

Al mismo tiempo, reconocemos que una gestión inadecuada podría generar impactos negativos asociados a la rotación, la pérdida de conocimiento crítico, el deterioro del clima laboral o afectaciones al bienestar físico y emocional; por ello, el capital humano se gestiona como un asunto material prioritario para la sostenibilidad del negocio. **[GRI 3-3]**

Nuestro compromiso con las personas se refleja desde las políticas de selección, en las cuales priorizamos los principios y valores por encima de cualquier otra consideración. Reconocemos que nuestra gente es nuestro principal diferenciador; por ello, constituye nuestra mayor prioridad. Respetamos y valoramos las diferencias individuales que hacen únicas a las personas, garantizando un ambiente de armonía en el que prevalezca la integridad física y moral. **[GRI 3-3]**

De igual manera, nuestra política de equidad, diversidad e inclusión promueve el respeto por las diferencias individuales y garantiza igualdad de oportunidades en procesos de selección, formación, promoción y condiciones laborales, sin discriminación por género, edad, origen, religión, orientación sexual, discapacidad u otra condición protegida por la normativa vigente. Reafirmamos así nuestro compromiso con el respeto de los derechos humanos y la construcción de ambientes laborales armónicos y seguros. **[GRI 3-3]**

La eficacia de la gestión se evalúa periódicamente mediante indicadores de rotación, movilidad interna, resultados de clima organizacional y seguimiento a programas de bienestar, cuyos resultados son revisados por la dirección para asegurar la sostenibilidad del talento y la mitigación de riesgos asociados. **[GRI 3-3]**

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



## Descripción de la fuerza laboral

# 805

### Empleos directos

Durante 2025, Conaltura generó 805 empleos directos, todos vinculados mediante contratos laborales formales de tiempo completo conforme a la legislación colombiana.

La información reportada corresponde al corte del 31 de diciembre de 2025 y fue consolidada a partir del software de nómina y del listado de afiliación a seguridad social. **[GRI 2-7]**

# 5,935

### Empleos indirectos

Adicionalmente, generamos al menos 5,935 empleos indirectos a través de empresas contratistas que participaron en actividades de subestructura, estructura y acabados, fortaleciendo la cadena de valor del sector y aportando al desarrollo regional. **[GRI 3-3]**

# 27

### Trabajadores que no son empleados

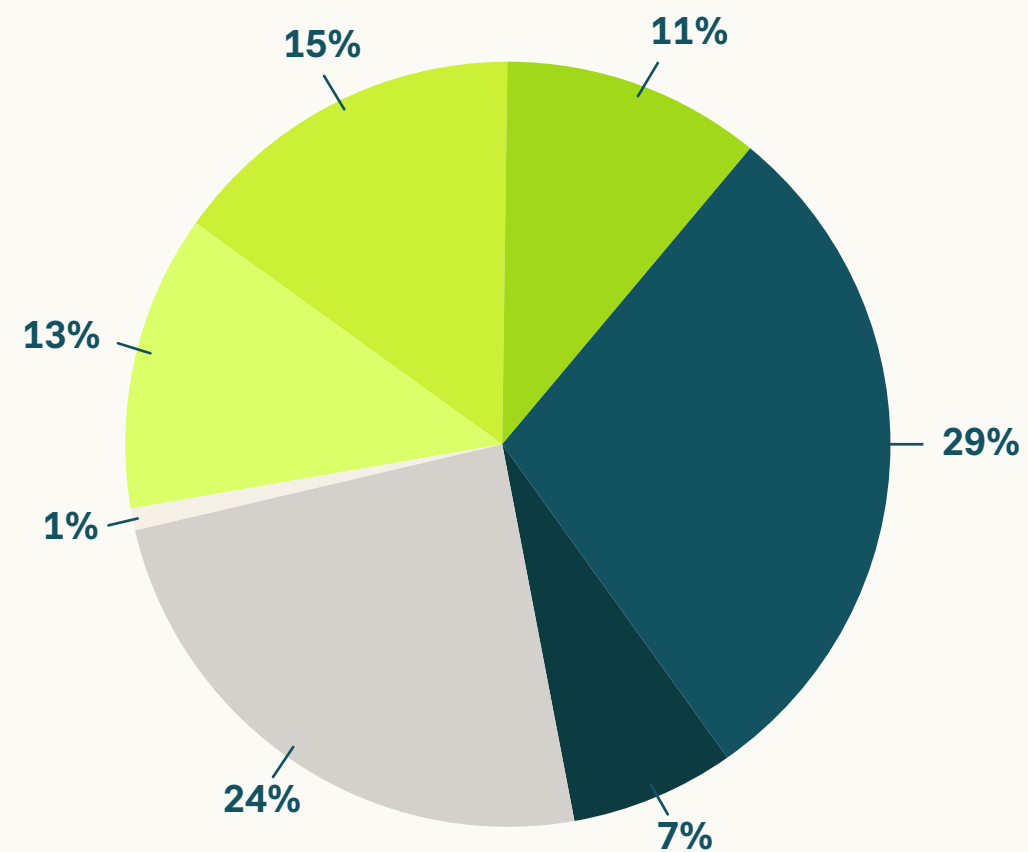
Durante el periodo contamos 25 trabajadores vinculados mediante empresas de servicios temporales, quienes, conforme a la normativa colombiana, tienen la calidad de trabajadores en misión y se clasifican como trabajadores que no son empleados cuyo trabajo es controlado por la organización. Este personal desarrolló actividades operativas y logísticas asociadas a la estrategia de Entregas Perfectas, bajo lineamientos técnicos, operativos y de seguridad definidos por Conaltura. **[GRI 2-8]**

La relación contractual fue gestionada a través de empresas de servicios temporales, responsables laborales directas de este personal. Esta modalidad permitió atender picos operativos y necesidades transitorias sin modificar la estructura permanente de empleo, garantizando el cumplimiento de la legislación aplicable. **[GRI 2-8]**

[GRI 405-1]

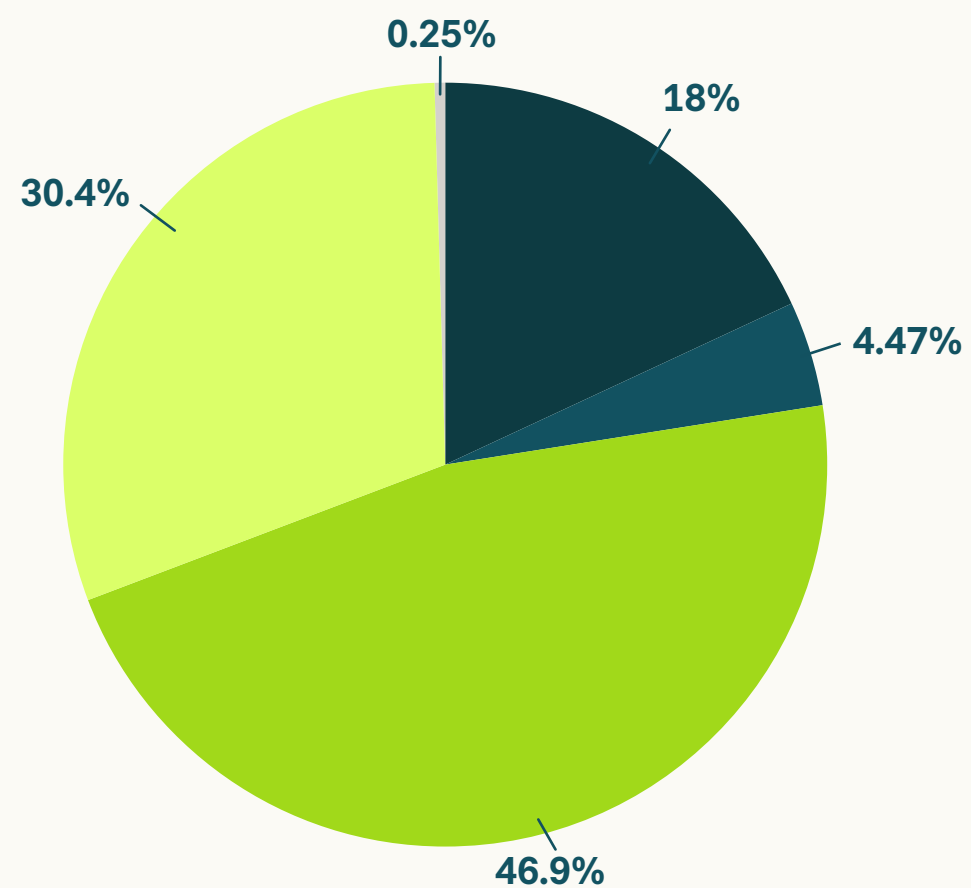
**Nivel de escolaridad de los colaboradores**

Escolaridad	Cantidad de colaboradores
● Posgrado	89
● Pregrado	235
● Tecnología	122
● Técnica	102
● Secundaria	196
● Primaria	55
● Sin estudios	6
<b>Total</b>	<b>805</b>



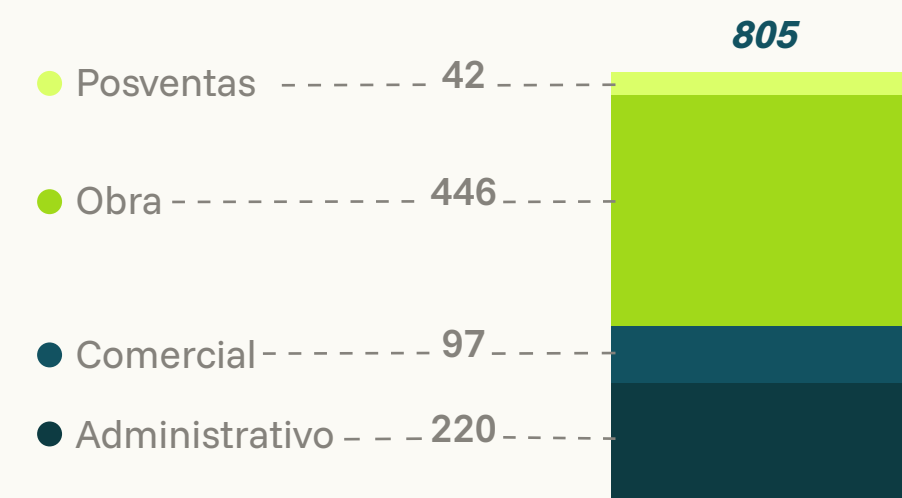
**Estado civil de los colaboradores**

Estado civil	Cantidad de colaboradores
● Casados	145
○ Divorciados	0
● Separados	36
● Solteros	377
● Unión libre	245
● Viudos	2
<b>Total</b>	<b>805</b>



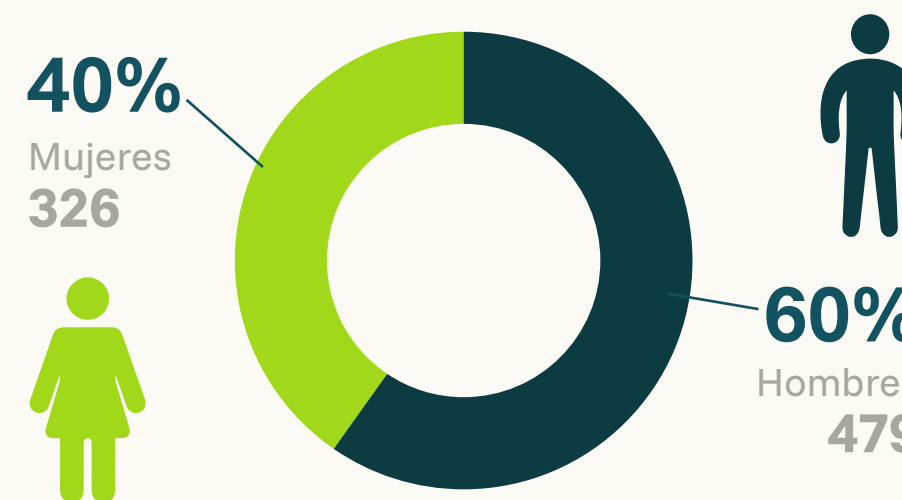
[GRI 2-7]

**Colaboradores por área**



[GRI 2-7]

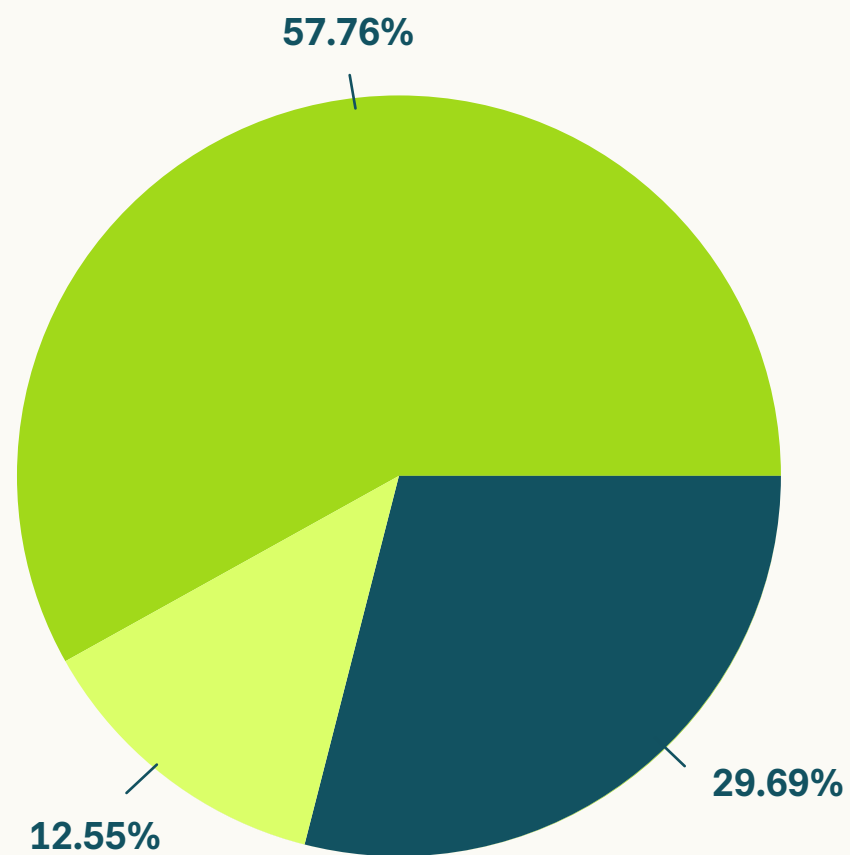
**Colaboradores por género**



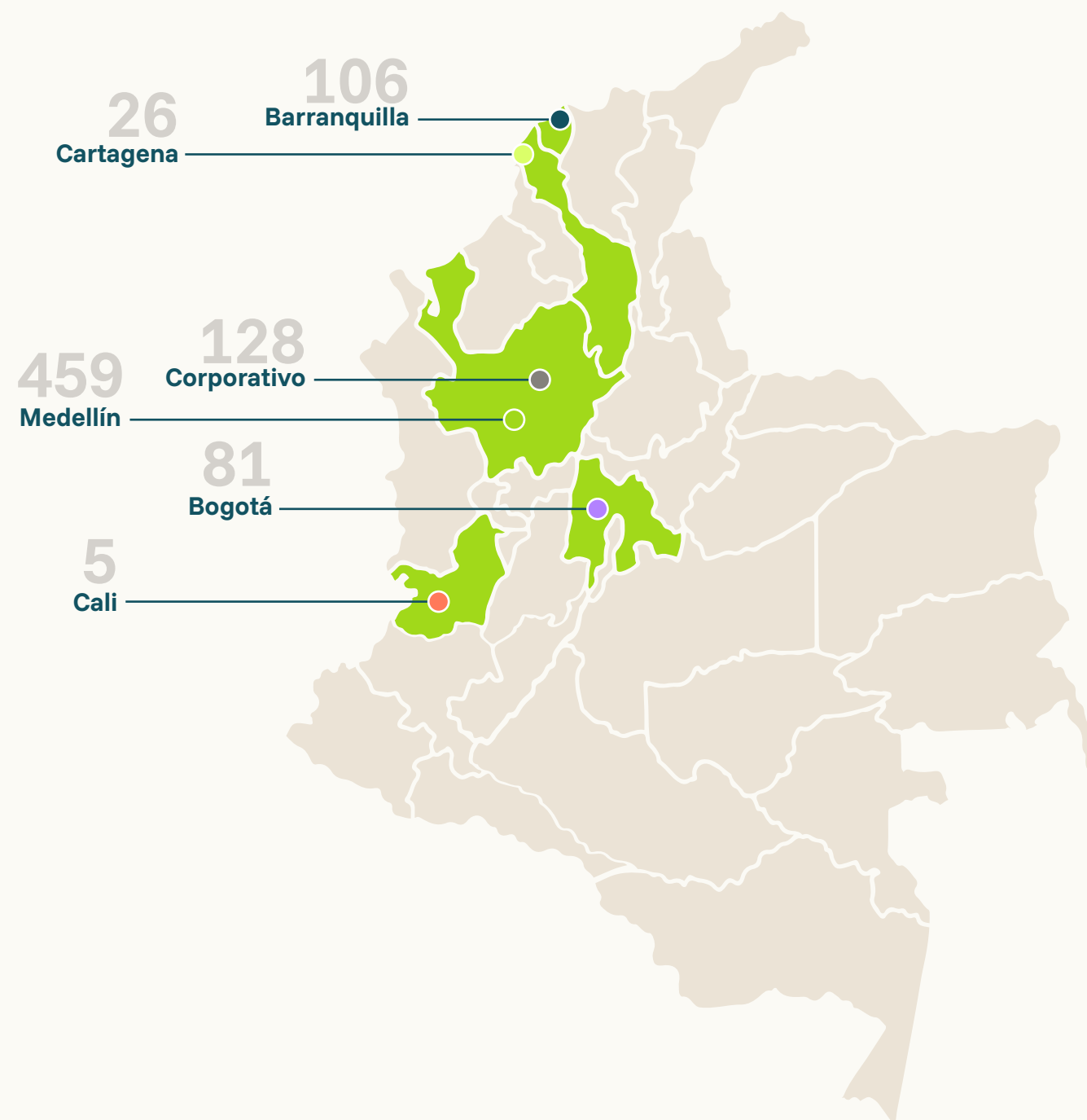
[GRI 405-1]

### Rango de edad de los colaboradores

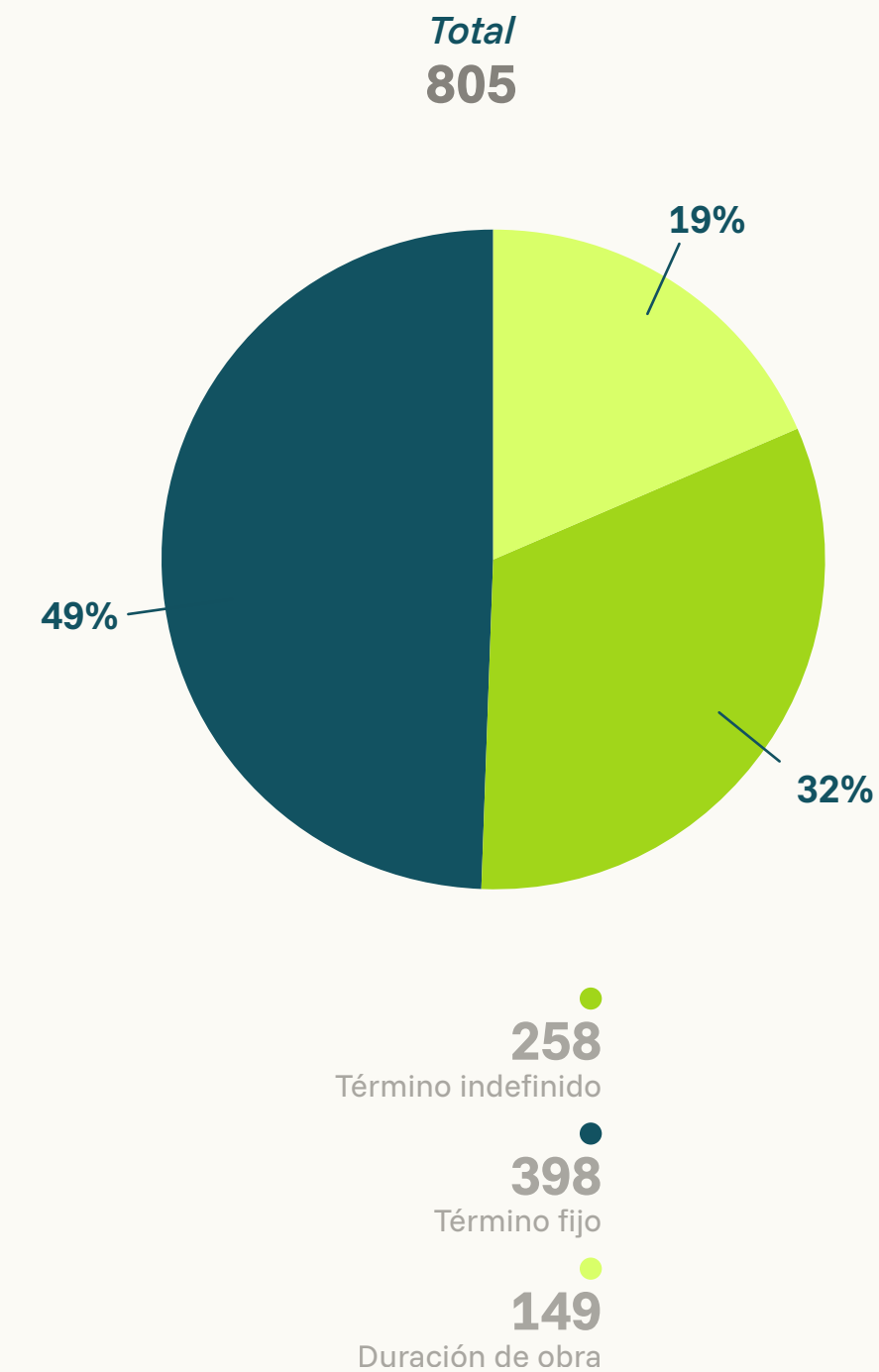
Rango de edad	Cantidad de colaboradores
● Entre los 18 y los 30 años	239
● Entre los 31 y los 49 años	465
● 50 años en adelante	101
<b>Total</b>	<b>805</b>



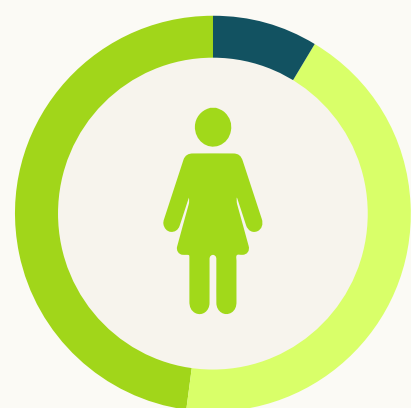
### Colaboradores por región



### Tipo de contrato



### Tipo de contrato por género y por región



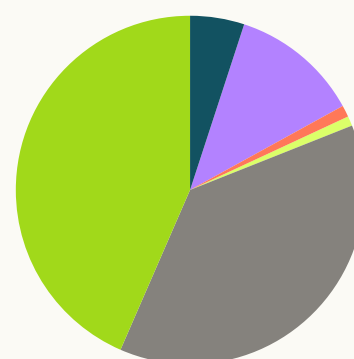
**Mujeres: 326**

142 Indefinido, 156 Fijo, 28 Duración de obra

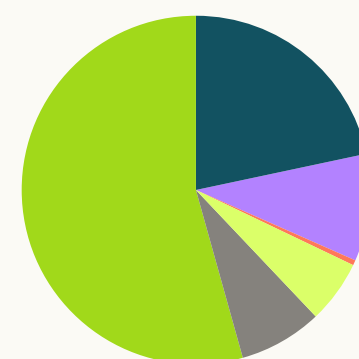


**Hombres: 479**

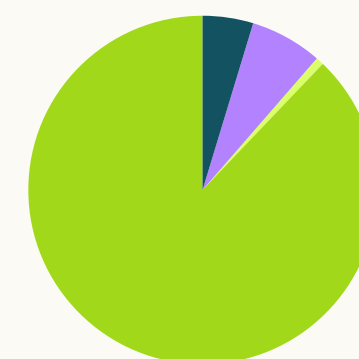
116 Indefinido, 242 Fijo, 121 Duración de obra



**258**  
Término indefinido



**398**  
Término fijo



**149**  
Duración de obra

Región	Término indefinido	Término fijo	Duración de obra
Medellín	112	216	131
Corporativo	97	31	0
Cartagena	2	23	1
Cali	3	2	0
Bogotá	31	40	10
Barranquilla	13	86	7

La composición de la planta laboral refleja una estructura diversa y en crecimiento, con mayor concentración en el rango de edad entre 31 y 49 años, lo que evidencia consolidación profesional y fortalecimiento del conocimiento organizacional.

También se observa una participación significativa de talento joven menor de 30 años, impulsando renovación y proyección futura, mientras que el grupo mayor de 50 años mantiene estabilidad asociada a experiencia y trayectoria. **[GRI 2-7] [GRI 405-1]**

La distribución por género y por nivel jerárquico evidencia la participación de hombres y mujeres en cargos administrativos, comerciales y operativos, consolidando equipos diversos y calificados.

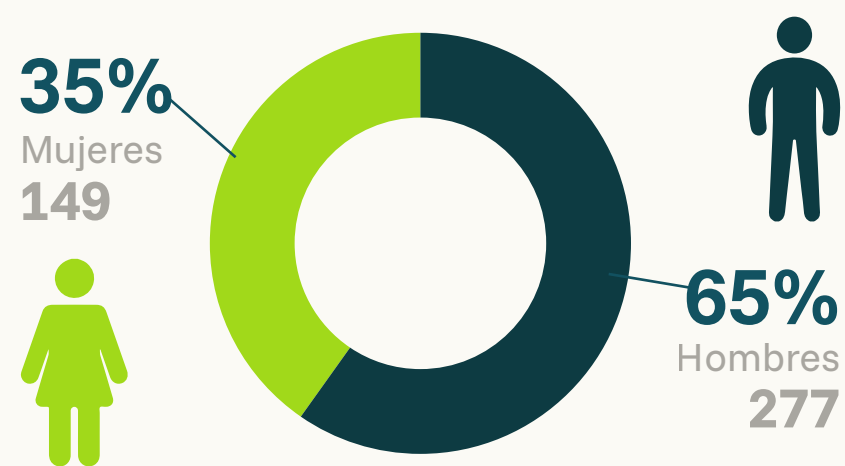
Esta composición fortalece la capacidad operativa, la transferencia de conocimiento y la sostenibilidad del talento en el largo plazo. **[GRI 405-1] [GRI 2-7]**

## Selección y movimientos internos

Conaltura impulsa el crecimiento interno como mecanismo para preservar el conocimiento crítico y fortalecer el sentido de pertenencia.

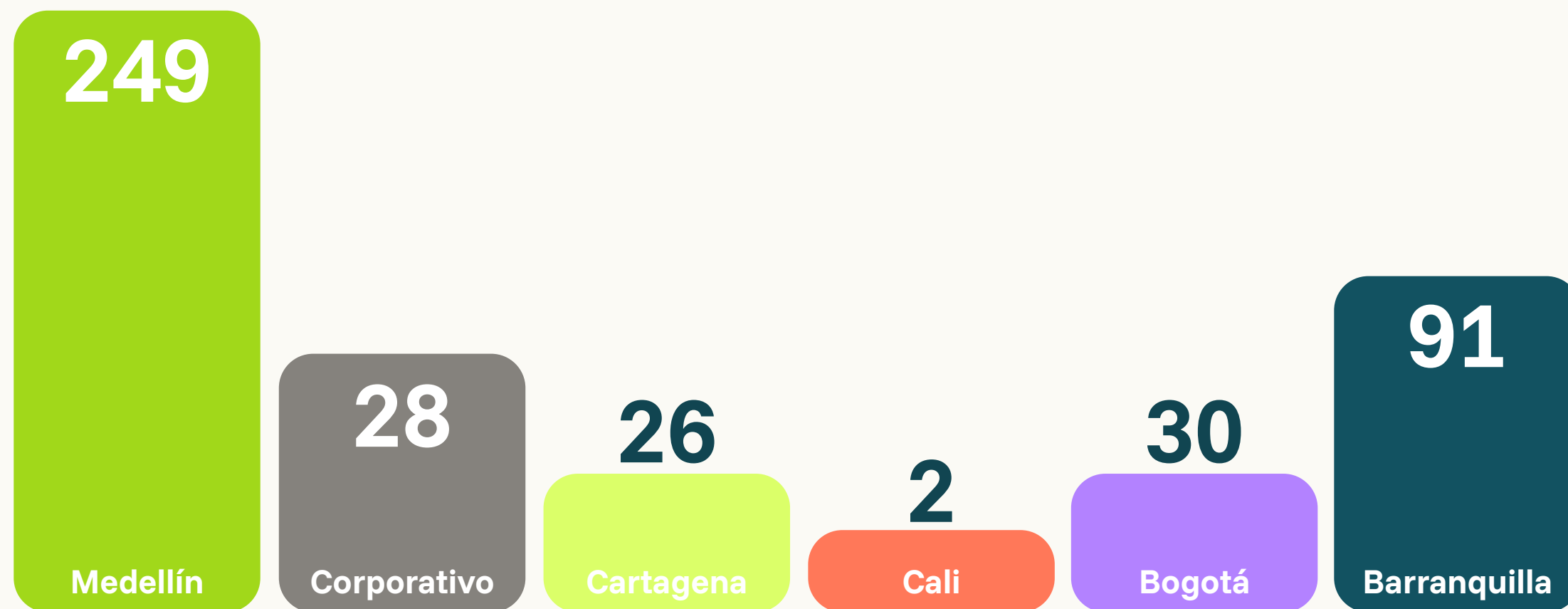
Durante 2025 se registraron 46 ascensos en cargos administrativos, comerciales y de obra, resultado de una estrategia orientada a la promoción interna y al reconocimiento del desempeño. **[GRI 401-1]**

### Nuevas contrataciones por género y edad



Rango de edad	Mujeres	Hombres	%	Total
● Entre 18 y 30 años	171	105	40.14%	171
● Entre 31 y 49 años	80	138	51.17%	218
● 50 años en adelante	34	3	8.69%	37
<b>Total</b>				<b>426</b>

### Nuevas contrataciones por región



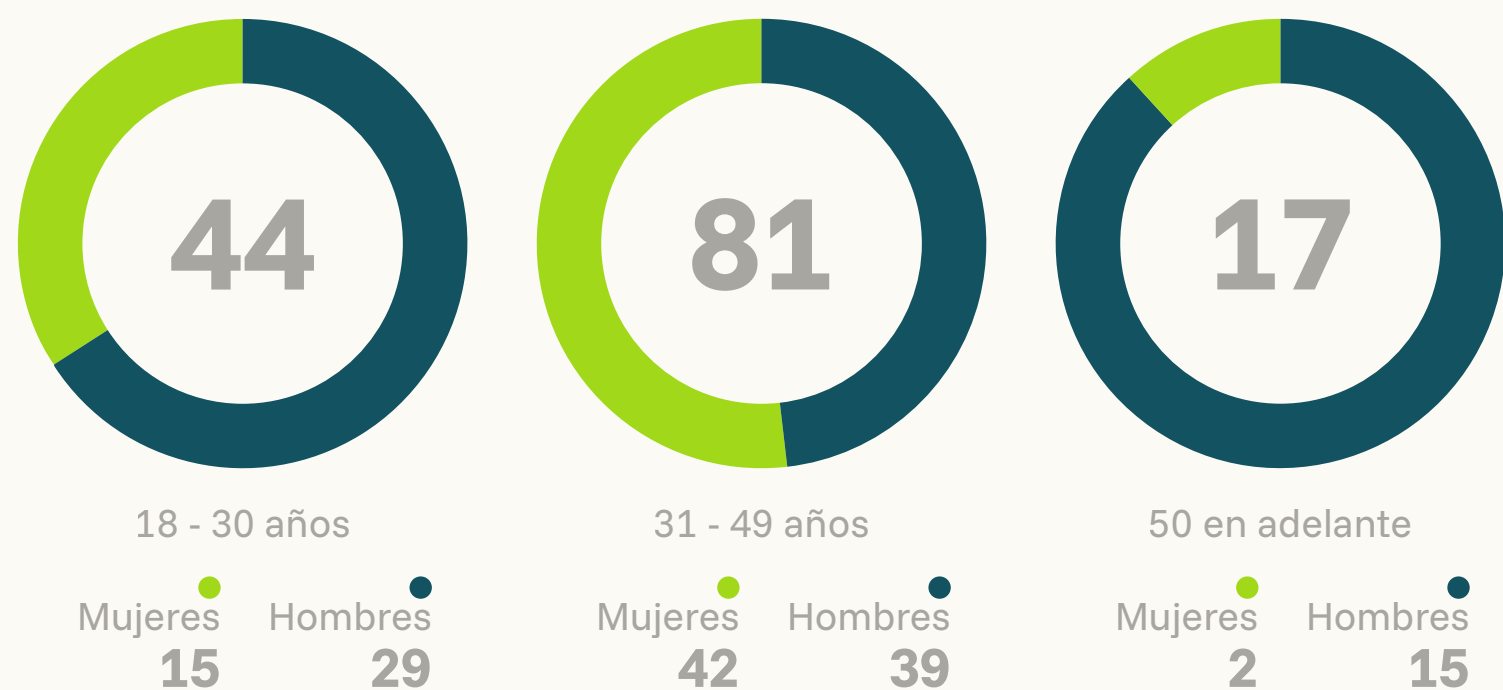
La movilidad interna y las nuevas contrataciones respondieron al crecimiento organizacional y a la dinámica de proyectos del sector construcción.

Este enfoque consolida planes de carrera alineados con la cultura corporativa y favorece la continuidad operativa en cargos clave. **[GRI 401-1]**

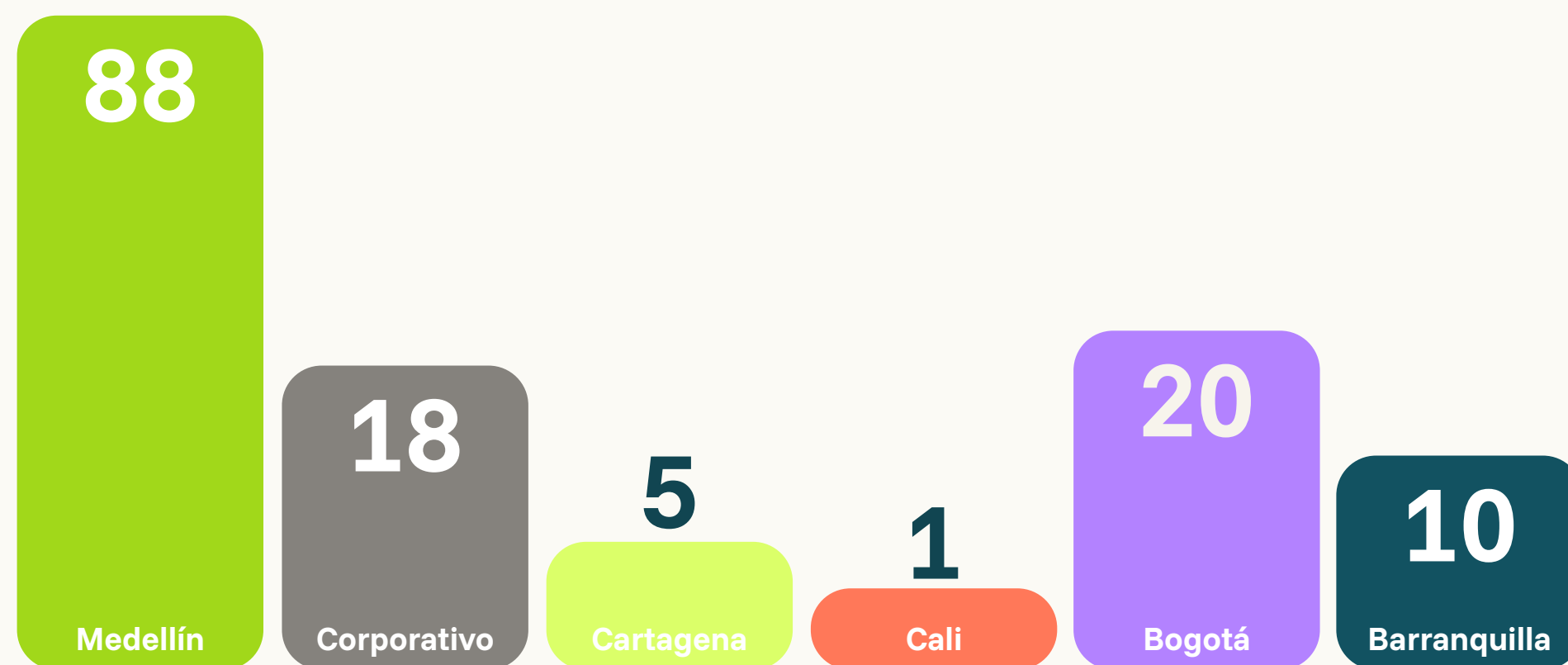
# Retiros y rotación de personal

## Renuncias

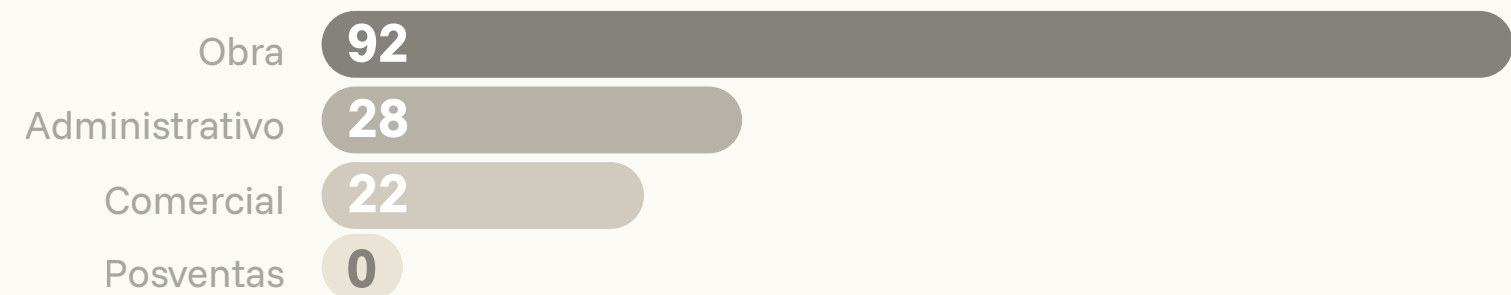
Por rango de edad y género



Por región



Por área



Total de renuncias en el 2025

142

# Retiros y rotación de personal

## Terminaciones de contrato por procesos disciplinarios

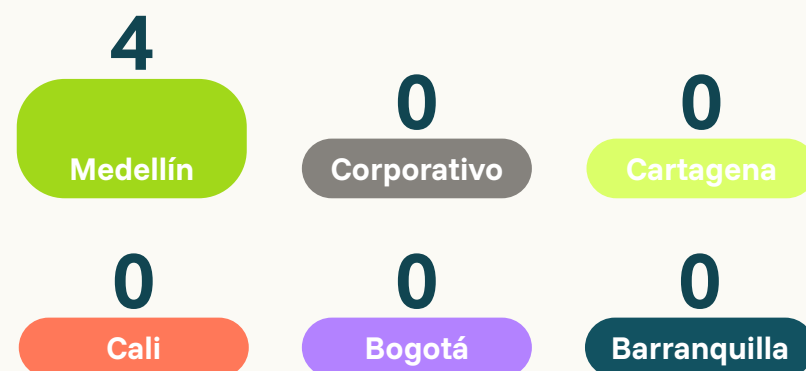
Por rango de edad y género



Por área

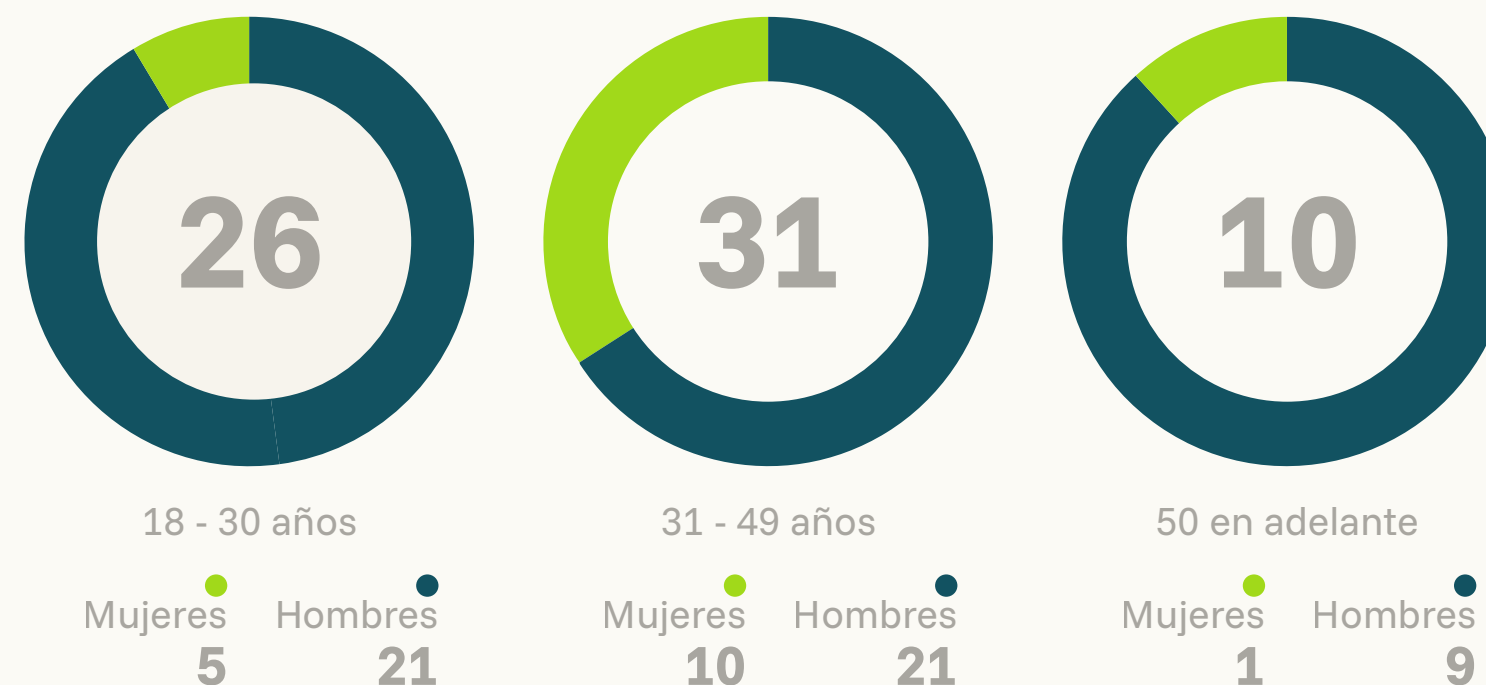


Por región



## Terminaciones de contrato por justa causa

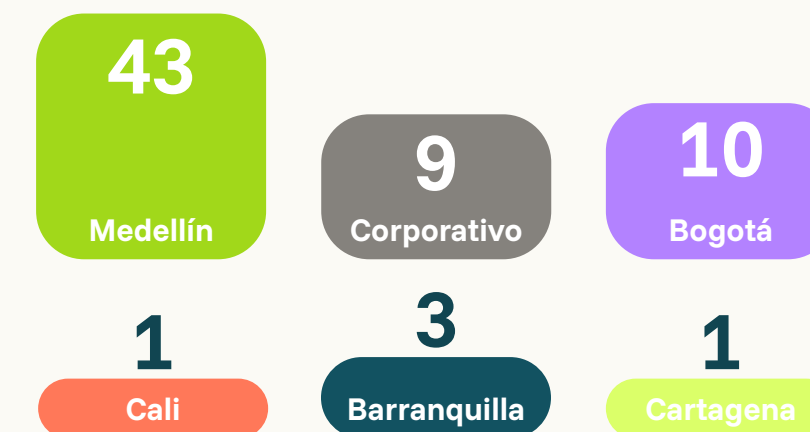
Por rango de edad y género



Por área

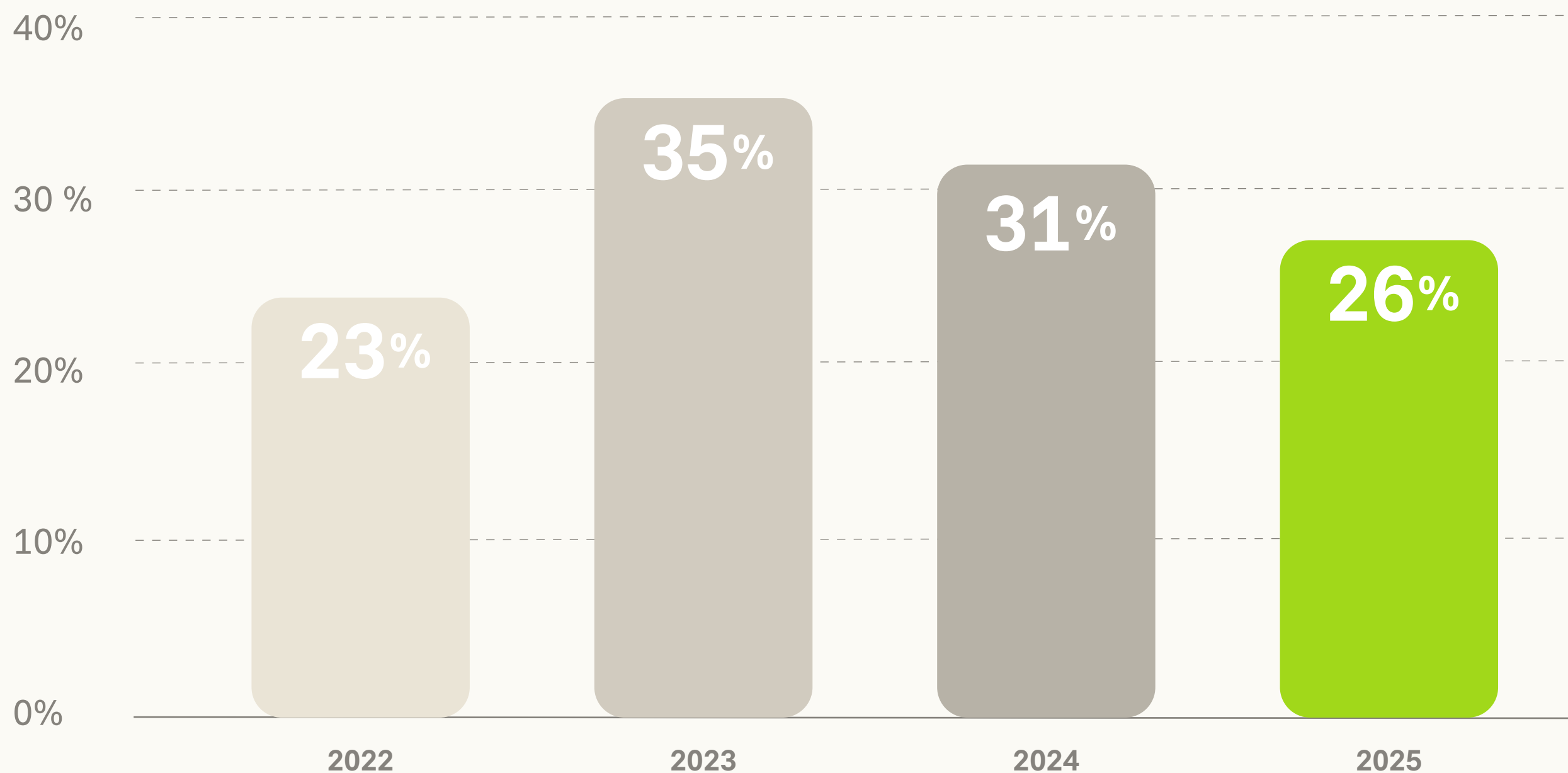


Por región



[GRI 401-1]

*Comparativo índice de rotación de personal*



En materia de retiros, la tasa de rotación anual fue del 26 %, en línea con la dinámica sectorial.

La mayor proporción correspondió a renuncias voluntarias, especialmente en cargos operativos y en regiones con alta demanda de talento, mientras que las terminaciones no voluntarias representaron una proporción reducida.

La organización continúa fortaleciendo estrategias de bienestar, desarrollo y movilidad para favorecer la permanencia y la estabilidad del talento. **[GRI 401-1]**

Con el propósito de promover estabilidad laboral, se articula el cierre de proyectos con la apertura de nuevas obras, facilitando la continuidad de colaboradores con experiencia en el sector. Asimismo, se acompaña a quienes se encuentran próximos a pensionarse en la definición de nuevos proyectos de vida, con apoyo de la caja de compensación y fondos de pensiones, promoviendo una transición adecuada hacia esta etapa. **[GRI 3-3]**

## Bienestar, clima organizacional y acompañamiento

Desde el área de Gestión Humana propiciamos espacios permanentes de seguimiento, escucha activa y acompañamiento, orientados a fortalecer el bienestar, la convivencia y el desempeño de nuestros colaboradores, a través de las siguientes acciones [GRI 3-3]:



### Comité de convivencia laboral

con el que gestionamos estrategias de sana convivencia y de prevención de acoso.



### Programa de seguimiento al personal

que se hace de manera individual o con equipos de trabajo.



### Medición de clima laboral y retroalimentación de los resultados a cada líder

definiendo planes de trabajo que contribuyen a un ambiente de trabajo positivo e integral.



### Intervenciones grupales desde el área de Comunicación Corporativa

con algunos equipos de trabajo con los que evidenciamos la necesidad de mejorar su relacionamiento y habilidad comunicativa.



La entrega oportuna de dotación y elementos de protección personal (EPP) constituye un componente fundamental para garantizar condiciones seguras y dignas de trabajo.

Conaltura cumple con la entrega de dotación legal conforme a la normativa colombiana y otorga dotación extralegal al personal de obra y salas de venta, fortaleciendo el confort, la seguridad y la imagen corporativa.

El suministro de EPP se realiza de acuerdo con los riesgos asociados a cada labor, promoviendo una cultura de prevención y autocuidado. **[GRI 3-3]**

La participación de los grupos de interés influye de manera directa en la gestión del capital humano.

Los colaboradores y sus familias constituyen el principal grupo involucrado; sus percepciones, expresadas a través de espacios de escucha y procesos de gestión humana, orientan el diseño de programas y la mejora continua de las prácticas organizacionales. **[GRI 3-3]**

La gestión del clima organizacional se desarrolla a través de intervenciones grupales e individuales orientadas a fortalecer el relacionamiento, la comunicación efectiva y el desempeño de los equipos de trabajo.

La medición anual de clima contempla procesos estructurados de retroalimentación a los líderes y la formulación de planes de acción que promueven ambientes laborales positivos, colaborativos y coherentes con la cultura organizacional. **[GRI 3-3]**

## Resultados de clima organizacional

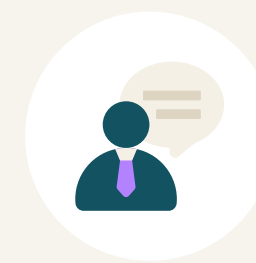
Modelo de clima por actores



Organización

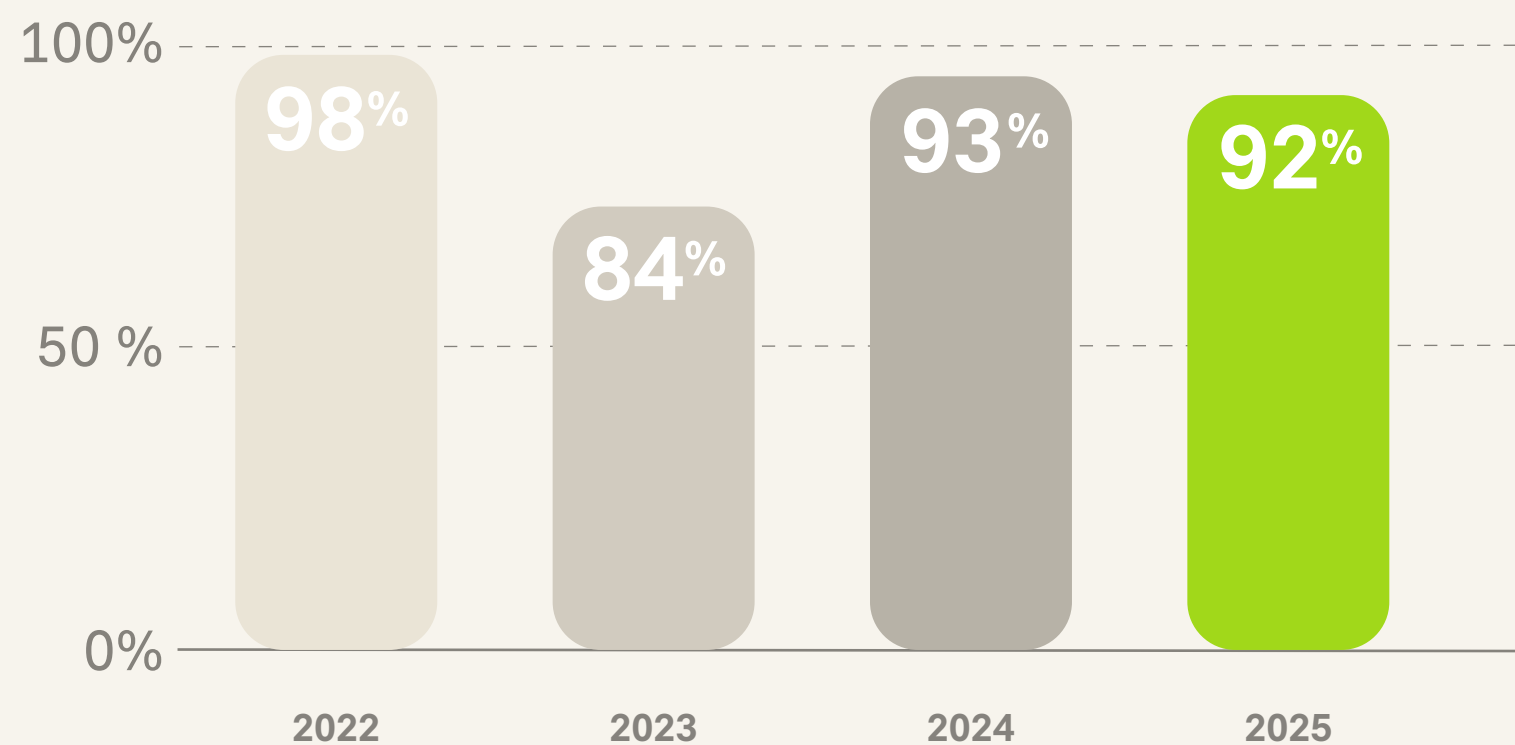


Equipo



Liderazgo

Total 2025:  
**85.2%**



Participación medición de clima

**586**

Colaboradores objetivo

**542**

Colaboradores participantes

El modelo de medición, realizado por una empresa externa especializada, evalúa las dimensiones de Organización, Equipo y Liderazgo, e incorpora índices de intención de permanencia, diversidad, equidad e inclusión, recompensa, comunicación movilizadora y resiliencia organizacional.

La medición contó con la participación de 542 colaboradores de un grupo objetivo de 586, reflejando un alto nivel de involucramiento.

Este enfoque se tradujo en un clima organizacional del 85,2 %, articulado con el plan de beneficios Contigo y con los procesos de gestión del talento que favorecen la alineación cultural, el bienestar de los colaboradores y la sostenibilidad del conocimiento en la organización. **[GRI 3-3]**

# Desarrollo de capacidades

En Conaltura reconocemos que el desarrollo de capacidades es un habilitador estratégico para la continuidad del negocio, la calidad de nuestros proyectos y la sostenibilidad de la organización.

Gestionamos este tema con el propósito de asegurar que nuestros colaboradores cuenten con las competencias técnicas, organizacionales y humanas requeridas para responder a los retos del sector constructor y a las expectativas de nuestros grupos de interés. **[GRI 3-3]**

Para abordar este tema implementamos un modelo integral que articula la identificación de brechas, la formación, la evaluación de competencias y la transferencia de conocimiento.

Diseñamos anualmente planes de desarrollo alineados con la estrategia corporativa, priorizando los conocimientos críticos del proceso constructivo y comercial, el aprendizaje en el puesto de trabajo y el acompañamiento de colaboradores con mayor experiencia a quienes se encuentran en etapa de adaptación. **[GRI 3-3]**

El seguimiento de la eficacia de las acciones se realiza mediante indicadores de cobertura de formación, cumplimiento de planes de cierre de brechas y evaluación del desempeño posterior.

Estos mecanismos nos permiten valorar la pertinencia de los contenidos, ajustar metodologías y asegurar que el fortalecimiento de capacidades se traduzca en mejores niveles de desempeño, calidad y seguridad en la operación. **[GRI 3-3]**

La gestión del desarrollo de capacidades se construye con la participación de nuestros grupos de interés internos, especialmente colaboradores y líderes, quienes aportan información sobre necesidades de aprendizaje y prioridades de formación.

A través de espacios de retroalimentación, evaluación y acompañamiento, integramos sus expectativas al diseño de los programas, garantizando coherencia entre el crecimiento de las personas y los objetivos de la organización. **[GRI 3-3]**

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



## Desempeño y resultados

En el año 2025 consolidamos nuestra Academia Corporativa mediante la actualización de su manual de marca bajo los nuevos estándares de compañía, integrando una oferta formativa alineada a riesgos, cumplimiento y sostenibilidad.

Desarrollamos programas de alto impacto como las formaciones en SAGRILIFT, el análisis de la reforma pensional y un diplomado en Marketing Digital para el equipo de mercadeo en alianza con Aportes en Línea. Con el apoyo de las Cajas de Compensación implementamos talleres de habilidades transversales y fortalecimos la Escuela de Líderes SST con un acto simbólico de reconocimiento, impulsando el liderazgo preventivo y el bienestar laboral.

Asimismo, avanzamos en el plan carrera de Residentes de Obra y Profesionales de Control a través de encuentros técnicos orientados a potenciar competencias críticas del negocio, apoyamos la inscripción en educación formal y diplomados especializados para promover la empleabilidad interna, y transformamos el programa de inducción incorporando criterios de neurodiversidad y gestión del tiempo.

Los cierres de práctica con los aprendices 2025 nos permitieron capitalizar aprendizajes y mejorar la experiencia formativa, incrementando la cobertura de capacitación, la retención del conocimiento y la equidad en el acceso al desarrollo. **[GRI 404-2]**





En 2025 alcanzamos un total de 8,045 horas de formación, frente a 5,988 horas en 2024, lo que refleja un incremento asociado al crecimiento organizacional y al fortalecimiento de competencias técnicas, comerciales y administrativas.

Del total, 4,469 horas correspondieron a hombres y 3,576 a mujeres, evidenciando una distribución proporcional en el acceso a oportunidades de desarrollo.

Este resultado reafirma nuestro compromiso con el aprendizaje continuo como pilar de sostenibilidad y competitividad. **[GRI 404-1]**

Contamos con la evaluación de desempeño por competencias como mecanismo institucional para valorar el aporte de los colaboradores, identificar brechas y definir planes de desarrollo individual alineados con los retos estratégicos de la organización. **[GRI 404-3]**

Durante 2025 avanzamos en el rediseño del modelo de gestión del desempeño, incorporando indicadores objetivos y criterios de medición orientados a resultados, con el propósito de fortalecer la objetividad, comparabilidad y coherencia del proceso con la estrategia corporativa. **[GRI 404-3]**

El modelo renovado será implementado en el primer semestre de 2026 e integrará la evaluación de competencias con metas e indicadores de gestión, con el fin de consolidarlo como herramienta central para el desarrollo del talento y la toma de decisiones sobre crecimiento, movilidad interna y planes de sucesión.

Este esquema permitirá contar con criterios objetivos y comparables para la gestión del desempeño, alineados con los resultados estratégicos de la organización. **[GRI 404-3]**

# Proyecciones para el 2026



## Fortalecimiento de capacidades estratégicas:

Fortaleceremos los planes de carrera en cargos críticos y la formación en habilidades digitales, mediante metodologías inclusivas, e implementaremos indicadores para medir la transferencia del conocimiento al puesto de trabajo y su impacto en la productividad.

## Experiencia del colaborador:

Posicionaremos la Experiencia del Colaborador como eje transversal de la cultura organizacional, consolidando y fortaleciendo el rol estratégico del área de Gestión con un enfoque centrado en las personas.

## Talento y sucesión estratégica:

Priorizaremos planes de carrera y sucesión, formación por competencias y cierre de brechas en cargos críticos, apoyados en analítica y transformación digital para una gestión integral basada en datos

## Bienestar integral:

Ampliaremos los programas de salud mental, equidad, inclusión, liderazgo y reconocimiento, y fortaleceremos alianzas estratégicas para generar mayor impacto en los territorios donde operamos.

# Seguridad y salud en el trabajo

En Conaltura entendemos que la protección de la vida, la salud y el bienestar es un principio irrenunciable.

Nuestras actividades constructivas pueden generar impactos potenciales como accidentes, enfermedades laborales y riesgos ergonómicos o psicosociales; sin embargo, una gestión adecuada del SG-SST permite reducir la accidentalidad, fortalecer el autocuidado, mejorar la calidad de vida laboral y asegurar la continuidad operativa. **[GRI 3-3]**

Reconocemos que estos impactos pueden derivarse tanto de nuestras operaciones directas como de las actividades de contratistas, subcontratistas y proveedores. Por ello, extendemos los estándares del SG-SST a toda la cadena de valor, bajo criterios de prevención, control del riesgo y cumplimiento legal. **[GRI 3-3]**

Nuestra gestión se orienta por la Política de Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente, que establece lineamientos claros para la protección de la integridad de las personas y el cumplimiento normativo.

Esta se implementa mediante procedimientos, estándares técnicos y controles operacionales que promueven entornos de trabajo seguros y una cultura de corresponsabilidad. **[GRI 3-3]**

Realizamos un análisis integral de los procesos constructivos y de los recursos involucrados, identificando peligros y riesgos asociados a cada actividad.

Con base en ello, definimos políticas y planes orientados a prevenir, mitigar y controlar riesgos, protegiendo la salud de las personas y el desempeño sostenible del negocio. **[GRI 3-3]**



8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



# Mecanismos de evaluación y seguimiento de nuestro SG-SST

La gestión del SG-SST se soporta en mecanismos sistemáticos de evaluación y seguimiento que garantizan su eficacia y mejora continua:



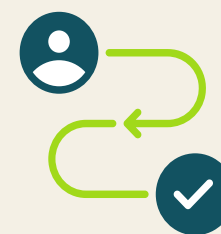
## Seguimiento y verificación del cumplimiento

Aseguramos la implementación y sostenibilidad de los diferentes componentes del Sistema de Gestión, con énfasis en las áreas operativas y de mayor exposición al riesgo.



## Identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos

Aplicamos una metodología avalada por nuestra ARL que promueve la participación de los equipos de trabajo en la identificación de peligros y en la implementación de controles, considerando las condiciones particulares de cada obra.



## Medición mensual y consolidación anual de los accidentes de trabajo

Realizamos un seguimiento mensual y una consolidación anual de los eventos, lo que nos permite analizar tendencias, evaluar la evolución del Sistema y definir acciones preventivas oportunas.



## Auditorías internas y externas

Identificamos desviaciones e implementamos nuevas acciones que contribuyen a la mejora continua de nuestro SG-SST.

La identificación de peligros y la evaluación y valoración de riesgos nos permiten establecer Sistemas de Vigilancia Epidemiológica, a través de los cuales implementamos medidas de control y seguimiento orientadas a la prevención de enfermedades laborales y al cuidado de la salud de los trabajadores. **[GRI 3-3]**

La gestión del tema es liderada desde la alta dirección y articulada con los responsables de cada centro de trabajo, quienes aseguran la asignación de recursos y la integración de la SST en las decisiones operativas. **[GRI 3-3]**



## Mecanismos de participación



Política SST y Ambiente



Objetivos de SG-SST



IPVR



Simulacros



Reporte de actos y / o condiciones inseguras



COPASST



Comité de convivencia laboral COCOLAB



Comité brigada de emergencias



Comité de investigación de accidentes de trabajo

Promovemos la participación de los colaboradores a través del COPASST y diversos canales de comunicación que garantizan consulta, información y corresponsabilidad en la prevención de riesgos y el fortalecimiento de la cultura de seguridad. **[GRI 403-4]**

Evaluamos la eficacia del SG-SST a través de indicadores de accidentalidad, severidad, cumplimiento del plan de trabajo, cierre de acciones correctivas y desempeño de contratistas.

Estos resultados se comparan con metas anuales y se revisan en comités de seguimiento, permitiendo identificar brechas y lecciones aprendidas que fortalecen los procedimientos, la capacitación y los controles operativos, asegurando la mejora continua del sistema. **[GRI 3-3]**

La participación de colaboradores, Empresas Contratistas, ARL y autoridades es clave en la definición y evaluación de las medidas adoptadas.

A través de espacios de diálogo y consulta ajustamos controles, priorizamos riesgos y fortalecemos la cultura de prevención, en coherencia con los impactos identificados y las expectativas de nuestros grupos de interés. **[GRI 3-3], [GRI 403-4]**

## Fomento de la salud de los trabajadores

Promovemos el cuidado integral de la salud como un componente esencial del bienestar. Garantizamos que el 100% de nuestros colaboradores y sus grupos familiares cuenten con cobertura en el Sistema General de Seguridad Social (EPS, ARL, fondo de pensiones y caja de compensación), asegurando acceso oportuno a los servicios de protección social. **[GRI 403-3], [GRI 403-6], [GRI 403-7]**

Contamos con alianzas estratégicas con IPS certificadas y especialistas en medicina preventiva y del trabajo para la realización de evaluaciones médicas ocupacionales y seguimiento periódico a las condiciones de salud, con enfoque preventivo y de detección temprana. Además, ofrecemos un seguro de vida que incluye reconocimientos económicos por hospitalización, fortaleciendo la protección financiera del trabajador y su familia. **[GRI 403-6]**

Nuestro plan de bienestar incluye actividades orientadas a la promoción de hábitos saludables y al cuidado físico y emocional. Facilitamos el tiempo necesario para el acceso a servicios médicos, apoyando el tratamiento oportuno de enfermedades de origen común. **[GRI 403-6]**

Implementamos un programa de reintegro y reubicación laboral dirigido a colaboradores con condiciones de salud que limitan su desempeño, garantizando procesos interdisciplinarios que aseguran funciones acordes con sus capacidades y favorecen su recuperación y calidad de vida. **[GRI 403-6]**



## Estrategias para la intervención de riesgos y peligros

En Conaltura identificamos los peligros y evaluamos los riesgos laborales mediante la metodología establecida en la Guía Técnica Colombiana GTC 45.

Previamente analizamos todas las zonas y actividades desarrolladas en nuestros centros de trabajo considerando tanto a empleados propios como a trabajadores que no son empleados y personal de Empresas Contratistas, con el fin de cubrir el 100 % de los peligros potenciales.

Este proceso es realizado por personal competente del área de SST, con formación técnica y experiencia en gestión de riesgos, lo que nos permite asegurar la calidad y confiabilidad de los análisis. **[GRI 403-2]**

La matriz de peligros se revisa mínimo una vez al año y cuando hay cambios en procesos, accidentes, nuevas actividades o incorporación de equipos.

Los resultados se utilizan para actualizar la identificación de peligros, definir controles operacionales y fortalecer de manera continua el SG-SST. **[GRI 403-2]**

Identificamos de forma específica las actividades no rutinarias, categorizamos los tipos de peligros y valoramos los riesgos para determinar su nivel de probabilidad y severidad.

A partir de esta valoración aplicamos la jerarquía de controles: eliminación, sustitución, controles de ingeniería, controles administrativos y elementos de protección personal, con el propósito de eliminar los peligros o minimizar los riesgos a niveles aceptables. **[GRI 403-2], [GRI 403-7]**

Realizamos seguimiento a las empresas contratistas para verificar que cuenten con metodologías equivalentes de análisis de riesgos y que implementen las medidas de control necesarias en sus actividades. **[GRI 403-2]**

Disponemos de mecanismos accesibles para el reporte de actos o condiciones inseguras mediante formatos físicos, garantizando confidencialidad y ausencia de represalias.

Asimismo, reconocemos el derecho de cualquier persona a retirarse de una actividad ante un riesgo grave e inminente. **[GRI 403-2]**

Contamos con un procedimiento formal de investigación de incidentes y accidentes aplicable a empleados y contratistas, cuyos resultados se incorporan a los planes de mejora y programas de capacitación. **[GRI 403-2]**



## Formación en salud y seguridad en el trabajo

Desarrollamos procesos permanentes de inducción, reinducción, capacitación y sensibilización dirigidos a empleados, trabajadores no empleados y personal de empresas contratistas, con el propósito de fortalecer las competencias para la identificación de peligros, el reporte de incidentes y el conocimiento de los procedimientos del SG-SST.

Nuestros programas incluyen formación general en seguridad y salud, así como cursos específicos asociados a riesgos críticos de la actividad constructiva, tales como trabajo en alturas, espacios confinados, manejo de sustancias químicas y control operacional en obra, garantizando que cada persona reciba la preparación acorde con sus funciones y nivel de exposición. **[GRI 403-5]**

En 2025 realizamos inducción en SST a 395 personas (45 horas) y reinducción a 390 personas (34 horas).

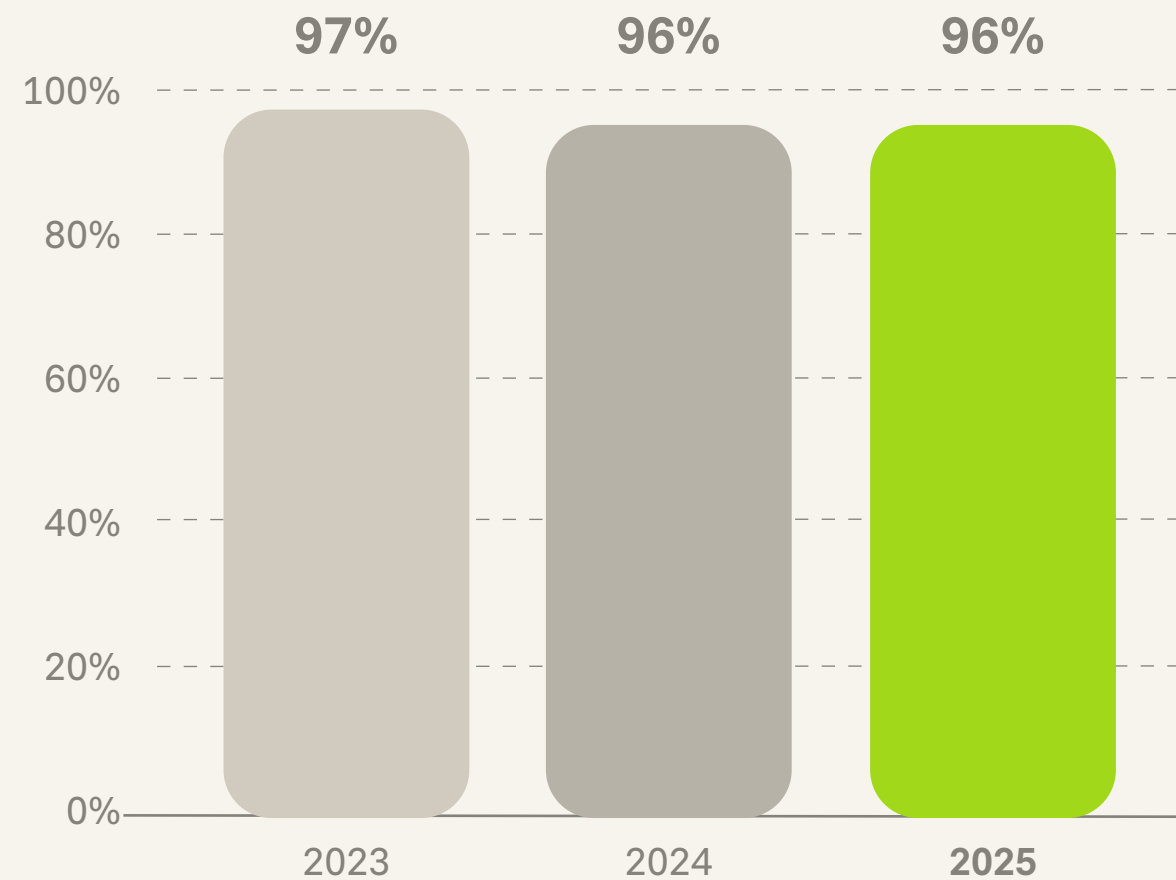
La efectividad de la formación se refuerza mediante evaluaciones de aprendizaje y seguimiento en campo. **[GRI 403-5]**

Durante el período fortalecimos la asignación de recursos priorizando programas de medicina preventiva y formación, en respuesta al crecimiento operativo y a la dinámica de ingreso y rotación del personal. **[GRI 403-5]**



## Desempeño y resultados

### Indicador autoevaluación SG-SST



En 2025 autoevaluamos nuestro SG-SST bajo la Resolución 0312 de 2019 y alcanzamos un cumplimiento del 96%, ubicándonos en el nivel más alto de la escala normativa.

Este resultado confirma nuestro compromiso con la protección de la salud y seguridad de los colaboradores, el cumplimiento legal y la eficacia de las estrategias preventivas implementadas. **[GRI 403-1]**

### Cobertura del SSG - SST



Nuestro sistema se implementa bajo el marco del Sistema General de Riesgos Laborales, Ley 1562 de 2012, Decreto 1072 de 2015 y Resolución 0312 de 2019, y se encuentra alineado con las directrices de la OIT, integrando identificación de peligros, evaluación de riesgos, controles operacionales, capacitación y mejora continua, con el objetivo de prevenir accidentes y enfermedades laborales y promover el bienestar físico, mental y social de nuestros colaboradores, trabajadores no empleados y personal de empresas contratistas y temporales.

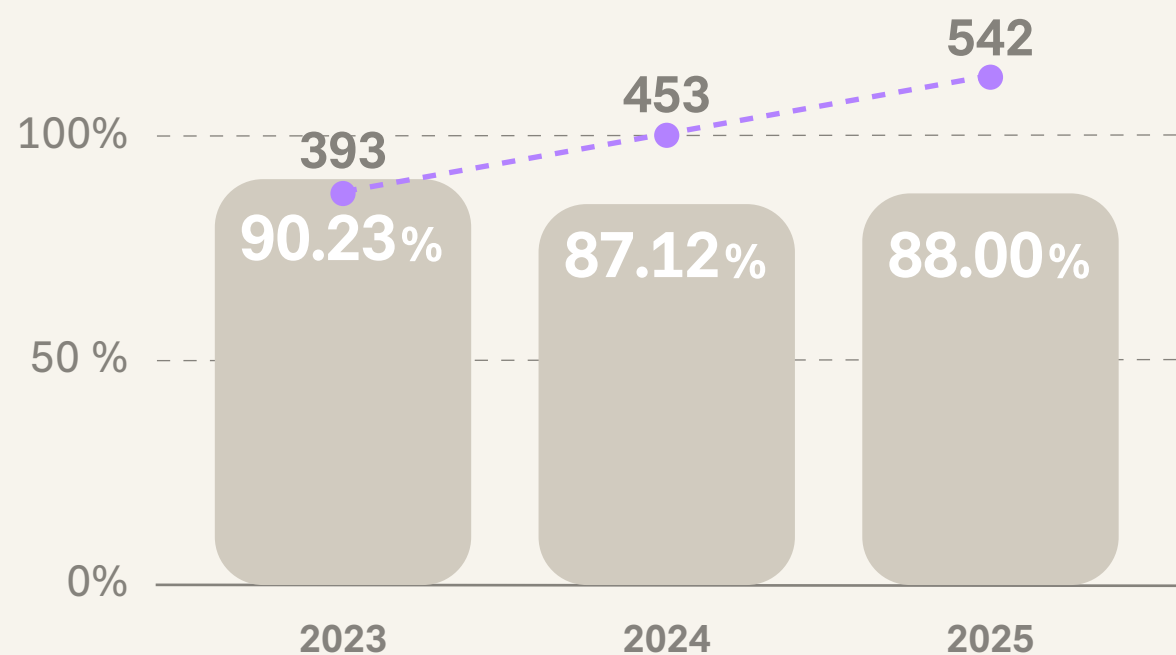
El SG-SST acoge al 100 % de los colaboradores directamente vinculados, al 100 % de los trabajadores que no son empleados y al 100% de los trabajadores de Empresas Contratistas, sin exclusión de ningún trabajador dentro de su alcance, aplicándose en todos los centros de trabajo, oficinas administrativas, salas de ventas y proyectos inmobiliarios, y se encuentra sujeto a

auditorías internas, externas e inspecciones de los entes de control; como información contextual, el número de trabajadores de empresas contratistas que participan en nuestras operaciones se estima a partir del promedio mensual de personas a las que cada mes la Empresa Contratista hace renovación de la seguridad social para el ingreso a los proyectos.

Promovemos además que nuestros aliados adopten estos mismos lineamientos para extender los estándares de seguridad y salud a toda la cadena de valor. **[GRI 403-1], [GRI 403-8]**

### Índice de percepción

● Índice de percepción ● Participantes

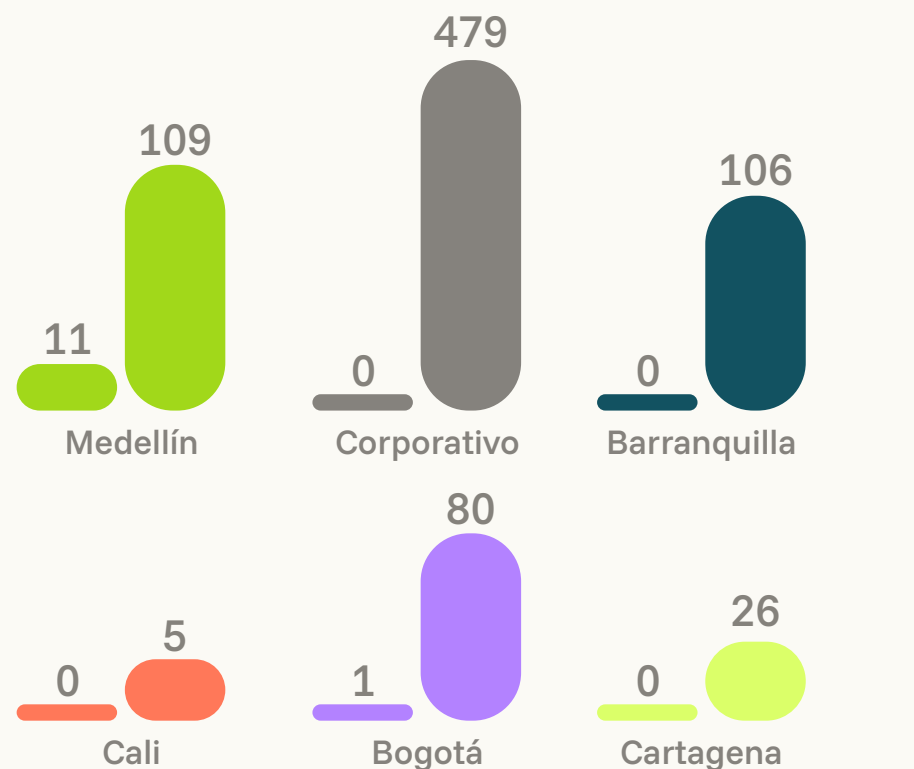


El índice de percepción de la seguridad y salud en el trabajo en Conaltura pasó de 87.12 en 2024 a 88.00 en 2025, con un incremento de 0.88 puntos porcentuales, manteniéndonos en la clasificación “superior”.

Este avance es relevante al tratarse de un indicador que ya se encontraba en niveles altos y refleja una mejora en la valoración de los colaboradores sobre las condiciones de trabajo, el impacto de las acciones implementadas y la madurez del SG-SST, aun en un contexto de crecimiento de la población y rotación del personal. **[GRI 403-4]**

### Lesiones por accidente laboral

Accidentalidad de colaboradores por región



	Accidentalidad	Colaboradores por zona
● Medellín	11	109
● Corporativo	0	479
● Bogotá	1	80
● Cali	0	5
● Barranquilla	0	106
● Cartagena	0	26
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>805</b>

El ausentismo laboral se entiende como la inasistencia del colaborador a sus obligaciones dentro de la jornada de trabajo.

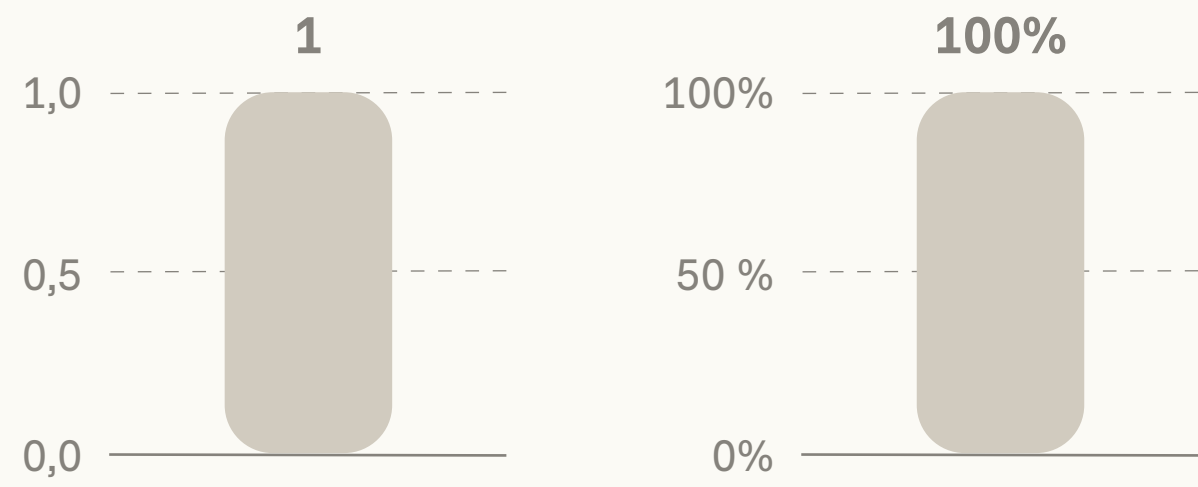
Durante 2025 se registraron 532 eventos de ausencia, equivalentes a 2,789 días, asociados principalmente a atenciones médicas por maternidad y enfermedad general, con diagnósticos relacionados con traumas en extremidades, insuficiencia cardíaca y enfermedades respiratorias.

En la categoría de Accidentes de Trabajo (AT) se reportaron 16 eventos (12 accidentes y 4 prórrogas). Frente a 2024, se evidenció un aumento en el número de eventos y días de ausencia, asociado al crecimiento de la población laboral.

La distribución del ausentismo fue de 53.57% en mujeres y 46.43% en hombres, observándose una disminución en la población femenina respecto al año anterior.

En los trabajadores vinculados a través de empresas de servicios temporales, quienes conforme a la normatividad colombiana tienen la calidad de trabajadores en misión, se registró 1 evento que generó 5 días de ausencia durante el período de reporte.

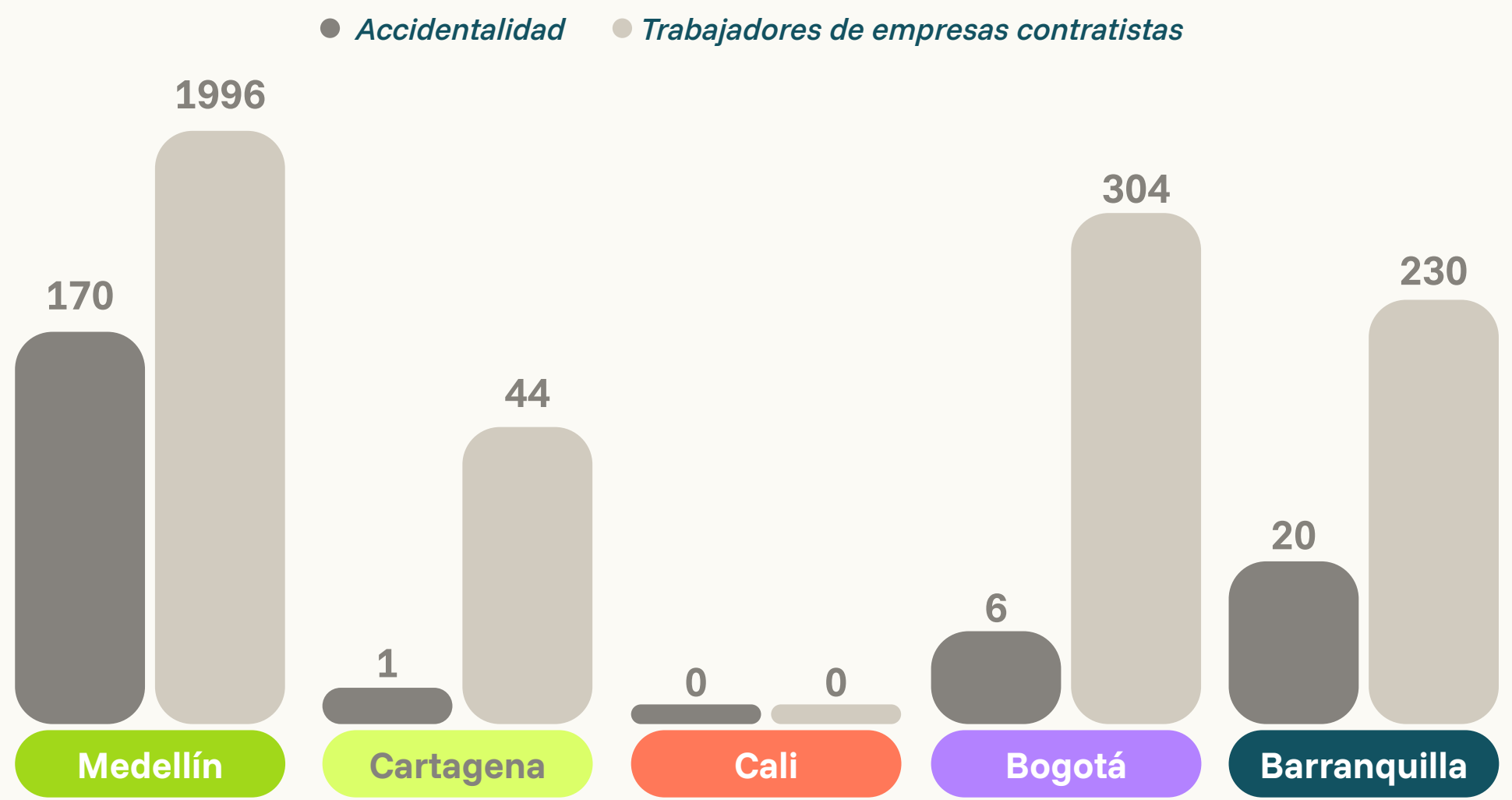
**Accidente laboral con grandes consecuencias**



Durante el período evaluado no se registraron lesiones con grandes consecuencias en colaboradores directos de la organización. Sin embargo, se presentó una lesión con grandes consecuencias en un trabajador de una empresa contratista, ocasionada por el ingreso de una partícula metálica en el ojo durante la ejecución de actividades operativas, generando daño ocular. **[GRI 403-4]**

Para el análisis de lesiones con grandes consecuencias consideramos los accidentes clasificados como graves según la Resolución 1401 de 2007 y aquellos con incapacidad igual o superior a 90 días. Durante el período de reporte no se registraron casos de dolencias ni enfermedades laborales en colaboradores directos de la organización.

**Accidentalidad empresas contratistas por región**



Durante 2025 se registraron 197 accidentes de trabajo en trabajadores de empresas contratistas, principalmente en labores de estructura (92 eventos), urbanismo (86) y acabados (33).

En cuanto a severidad, 181 fueron leves, 15 severos y 1 grave. El 86.29% de los casos estuvo asociado a actos inseguros y el 13.71% a condiciones inseguras.

05

# Construimos confianza

# Impacto social

Nuestra gestión de impactos sociales parte de una convicción: el crecimiento económico no puede darse a expensas del bienestar de los territorios. Por el contrario, debe actuar como catalizador de progreso, respetando los derechos humanos y garantizando la viabilidad del negocio en armonía con el entorno. **[GRI 3-3]**

Entendemos que la naturaleza del proyecto y el momento de nuestra intervención determinan si un impacto potencial se materializa. Por ello, gestionamos de manera preventiva y proactiva impactos transitorios y reversibles asociados a la etapa constructiva, como ruido, material particulado, movilidad, posibles daños a terceros o conflictos de conducta. Este enfoque nos permite minimizar afectaciones y proteger la convivencia desde el inicio de cada obra. **[GRI 413-1]**

También llegamos a los territorios con impactos positivos, mediante proyectos que dinamizan la economía local y elevan la calidad de vida a través del empleo. Nuestra intervención técnica impulsa el mejoramiento de la infraestructura y la valorización del área de influencia.

Además, priorizamos la sostenibilidad ambiental mediante las siembras en zonas verdes, favoreciendo la conectividad ecológica directa.

Así, transformamos el entorno urbano en un ecosistema equilibrado, donde el desarrollo inmobiliario se traduce en un legado de bienestar y progreso tangible para la comunidad vecina.



## Impactos económicos indirectos [GRI 203-2]



### Positivos

- Mejoramiento de la calidad de vida de las personas por el empleo generado (directo e indirecto).
- Dinamización de la economía local.
- Mejoramiento de la infraestructura.
- Valorización en el área de influencia.



### Negativos

- Transformación de predios.
- Remoción de cobertura vegetal.
- Modificación del paisaje.
- Contaminación por generación de ruido y material particulado.

Nuestra gestión se fundamenta en las Políticas de Sostenibilidad y en un modelo institucionalizado de relacionamiento comunitario que abarca todo el ciclo de vida del proyecto:

Iniciamos con la caracterización social y el mapeo de actores en la etapa de estructuración; durante la ejecución implementamos planes de manejo ambiental y de tránsito; y al cierre realizamos una evaluación de la gestión y lecciones aprendidas para fortalecer nuestros procedimientos. Este modelo busca posicionarnos como un vecino responsable, transparente y comprometido. **[GRI 3-3], [GRI 413-1]**

En 2025 fortalecimos la gobernanza comunitaria con la creación del cargo de Profesional de Experiencia Comunitarias y el diseño de un marco de actuación integral —políticas, protocolos y guías— que estandariza el relacionamiento y transforma nuestra interacción con el entorno de un esquema reactivo a uno preventivo.

## Prevención, mitigación y remediación

En Conaltura entendemos que construir también implica escuchar y cuidar el entorno. Por eso, promovemos una gestión responsable que combina acciones preventivas —como programas de conciencia para colaboradores y contratistas, y protocolos con proveedores para mitigar impactos como ruido, velocidad y congestión— con un diálogo cercano y permanente con las comunidades vecinas. Esta relación nos permite ajustar nuestras prácticas en tiempo real, mejorar la implementación de medidas en obra y asegurar que cada proyecto avance en armonía con su entorno, aportando a la construcción de territorios más sostenibles y a una mejor convivencia. **[GRI 413-1]**

Cuando se presentan situaciones, activamos canales de atención y seguimiento a través del sistema PQRSF y del monitoreo en campo, gestionado según el mapeo de actores y los impactos identificados. Facilitamos la remediación mediante pólizas de responsabilidad y mediación directa, asegurando la restauración de la armonía del entorno. Evaluamos la eficacia mediante indicadores de cumplimiento de planes de manejo y resolución de casos. **[GRI 413-1]**

El 100 % de nuestras operaciones cuenta con canales de participación para comunidades locales y evaluación de impactos, garantizando una gestión estructurada y consistente en todos los territorios donde operamos. **[GRI 413-1]**



# Desempeño y resultados

## Impactos económicos indirectos

Nuestra presencia en los territorios también genera impactos económicos indirectos significativos.

Nuestras operaciones en Bogotá, Antioquia y Zona Caribe aportan al crecimiento nacional del sector construcción, activando la cadena de valor, dinamizando proveedores locales y sectores asociados como transporte y servicios técnicos.

Este efecto multiplicador fortalece el desarrollo regional y responde a las expectativas de comunidades, autoridades e inversionistas. **[GRI 203-2]**

Adicionalmente, en 2025 invertimos más de COP 7,800 millones en obligaciones urbanísticas en Barranquilla, Rionegro, Medellín y su área metropolitana. Esta inversión se tradujo en la generación e intervención de más de 57,000 m<sup>2</sup> de espacio público, contribuyendo al mejoramiento de la infraestructura urbana y a la calidad de vida en los territorios donde desarrollamos nuestros proyectos.

En términos laborales, este año generamos más de 800 empleos directos y cerca de 6,000 empleos indirectos asociados a nuestros proyectos, fortaleciendo el tejido económico local. **[GRI 203-2]**

## Iniciativas de valor compartido

Impulsamos iniciativas de voluntariado que fortalecen la solidaridad entre nuestros colaboradores y generan valor en las comunidades y equipos con los que trabajamos. En 2025 contamos con 38 voluntarios que aportaron 190 horas en actividades como los roperos en obra, una iniciativa que, a través de la donación y venta de ropa y artículos en buen estado, promueve la economía circular, fomenta la fraternidad y contribuye a la recolección de recursos para causas sociales.

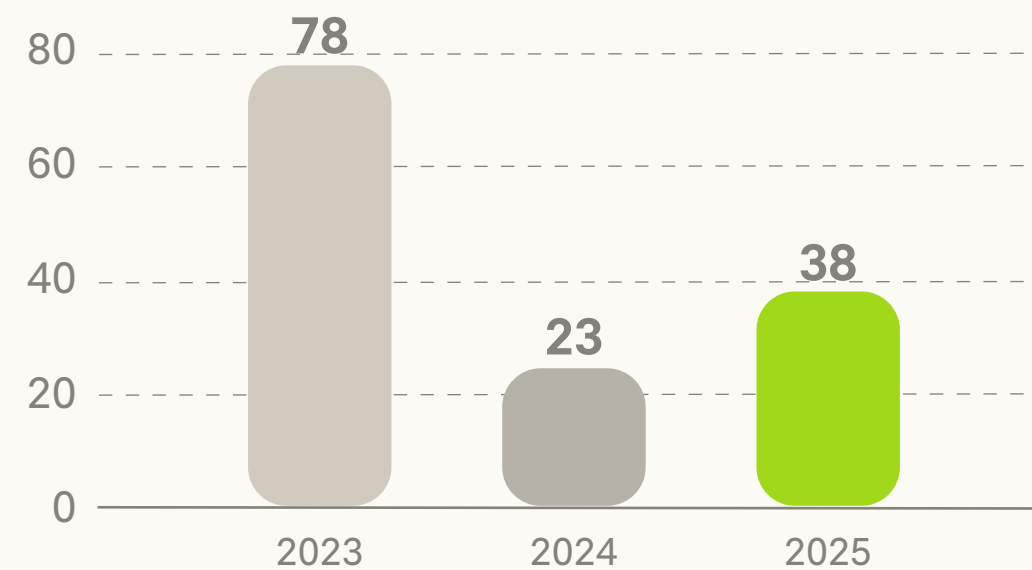
Asimismo, realizamos ferias de vivienda que permitieron a 85 colaboradores y sus familias dar su primer paso hacia el acceso a vivienda propia, fortaleciendo el capital social y dinamizando la cadena de valor del sector.

Complementariamente, implementamos los programas Obras Escuela y Bachillerato en Obras de Camacol Antioquia, gracias a los cuales tres trabajadores culminaron la primaria y tres el bachillerato, contribuyendo a su desarrollo personal y profesional. **[GRI 413-1]**

El 2026 será un año clave para consolidar nuestro modelo de relacionamiento comunitario. Implementaremos su ciclo completo en todos los proyectos, activaremos una estrategia pedagógica interna para alinear comportamientos frente a nuestros vecinos y pondremos en marcha el flujo de actuación y escalamiento de eventos con riesgo material. Con ello buscamos fortalecer una gestión basada en la anticipación y el riesgo, y seguir consolidándonos como un vecino cercano, responsable y comprometido con el bienestar de las comunidades.

### Histórico de voluntarios

Número de voluntarios



# Comunicación asertiva

La comunicación y la transparencia en la información son factores clave para nuestra organización, ya que impactan directamente en la confianza, la reputación corporativa y la capacidad de nuestros grupos de interés para tomar decisiones informadas.

Entendemos que una comunicación clara, coherente y oportuna fortalece las relaciones de largo plazo con clientes, colaboradores, aliados y proveedores, y consolida la sostenibilidad como un atributo diferencial en el desarrollo de nuestros proyectos inmobiliarios. **[GRI 3-3]**

Para nuestra empresa una premisa es la coherencia a la hora de transmitir un mensaje a través de todos los canales de comunicación disponibles y habilitados.

Nuestros mensajes siempre van enfocados hacia las necesidades de cada perfil; si existen brechas en la gestión de comunicación se materializa el riesgo de tener determinado grupo de interés insatisfecho, esto puede redundar en un voz-a-voz negativo y deteriorar nuestra imagen. **[GRI 3-3]**

Nuestro enfoque de gestión se sustenta en políticas corporativas que aseguran la coherencia, transparencia y cumplimiento normativo de toda la información que comunicamos.

Estas directrices orientan el diseño, la validación y la difusión de nuestros mensajes, garantizando que sean claros, veraces y consistentes con nuestros principios organizacionales. Asimismo, cumplimos estrictamente con la normativa aplicable en materia de protección de datos personales, asegurando un tratamiento responsable, confidencial y seguro de la información de todos nuestros grupos de interés. **[GRI 3-3]**

*Política de publicidad visual exterior*

*Política de compras*

*Política de mercadeo*

*Política del programa de referidos*

*Política de gestión de PQRSF y Posventas*

*Política de comercialización de proyectos inmobiliarios*

*Política de imagen y uso de marca*

Adicionalmente, implementamos medidas para prevenir, mitigar, abordar, remediar y gestionar los impactos negativos que eventualmente se puedan generar.

**[GRI 3-3]:**



Cuando identificamos oportunidades de mejora o posibles inconsistencias en la información comunicada, activamos mecanismos de corrección y de seguimiento a través del Comité Comercial, de Mercadeo, Comunicaciones y Experiencia, en los cuales revisamos periódicamente las PQRSF y los casos de Posventas. En estos espacios analizamos causas, definimos acciones correctivas y, cuando es necesario, emitimos aclaraciones formales para remediar cualquier afectación. **[GRI 3-3]**

La participación de nuestros grupos de interés es un insumo clave para la mejora continua de nuestra gestión.

Recogemos retroalimentación a través de encuestas de satisfacción, clientes incógnitos, estudios de mercado, PQRSF, Posventas y la información proveniente de salas de ventas y aliados comerciales.

Esta interacción nos permite identificar brechas, ajustar mensajes y fortalecer la experiencia, asegurando que nuestra comunicación responda efectivamente a sus necesidades y expectativas. **[GRI 3-3]**

La información que compartimos sobre nuestros proyectos inmobiliarios es clave para generar confianza y construir relaciones duraderas con nuestros clientes.



Entendemos que la decisión de adquirir un inmueble requiere información suficiente, clara y confiable; por ello, hemos definido procesos internos de validación, control y trazabilidad que aseguran la divulgación transparente de las características, especificaciones y condiciones asociadas a cada proyecto a lo largo de todo el ciclo comercial, minimizando riesgos de desinformación o expectativas inadecuadas. **[GRI 417-1]**

### **Durante la asesoría e información general del proyecto**

- Material publicitario e informativo con la trayectoria de la organización, la ubicación del proyecto, los servicios cercanos, la descripción del urbanismo y de las zonas comunes, imágenes ilustrativas de los espacios (generalmente renderizadas) y las plantas arquitectónicas de los inmuebles disponibles.
- Recorridos virtuales y visita al apartamento modelo, cuando aplica.
- Información sobre los parámetros de sostenibilidad incorporados en el proyecto y el enfoque general de sostenibilidad de la organización.
- Detalle del precio y las formas de pago del inmueble.

### **Durante la legalización del acuerdo de compra**

- Especificaciones técnicas del inmueble y de las zonas comunes, características constructivas, componentes y materiales.
- Plantas arquitectónicas del bien inmueble adquirido.
- Información detallada sobre el urbanismo.
- Documentación legal que formaliza la compraventa.

### **Durante la entrega del inmueble**

- Manual del propietario y de las zonas comunes, que describe las características de diseño y construcción del inmueble.
- Recomendaciones para el uso adecuado del inmueble y la gestión de la copropiedad.
- Información sobre buenas prácticas ambientales y estrategias de sostenibilidad implementadas en el proyecto.
- Condiciones y plazos de garantía del inmueble.
- Planos específicos del bien adquirido, con orientaciones para acabados cuando corresponda.
- Documentos legales que formalizan la entrega material y la transferencia de propiedad a los nuevos propietarios.

## Desempeño y resultados

Nuestras prácticas de comunicación y mercadeo se sustentan en principios de claridad, coherencia y transparencia, orientados a asegurar una divulgación responsable de la información de nuestros proyectos y una alineación efectiva en toda la organización.

Concebimos la comunicación interna como un habilitador estratégico del modelo de negocio y de la cultura corporativa, articulado a través de una estrategia multicanal que integra herramientas digitales, canales corporativos y campañas institucionales.

Este ecosistema garantiza información oportuna, trazable y consistente, fortaleciendo la conexión entre equipos en las distintas ciudades donde operamos.

Más allá de la difusión de contenidos, la comunicación actúa como un mecanismo para movilizar la estrategia, consolidar nuestros valores y fortalecer el sentido de pertenencia. A través de iniciativas alineadas con nuestros pilares de sostenibilidad, cultura y ética, promovemos a nuestros colaboradores como embajadores de la marca y de nuestros proyectos inmobiliarios, reconociendo su rol activo en la construcción de reputación, la coherencia del posicionamiento y la generación de confianza en los territorios donde operamos.

Este enfoque estratégico se refleja en nuestras prácticas comerciales y en los controles que implementamos para asegurar el cumplimiento normativo en la información de nuestros proyectos.

Durante el período de reporte, garantizamos que el 100% de los proyectos inmobiliarios entregados —12 propios y 4 en sociedad— cumplieran con los requerimientos de información definidos para nuestros clientes a lo largo de todo el ciclo comercial.

Este resultado evidencia la solidez de nuestros procesos de revisión y validación, orientados a asegurar transparencia y cumplimiento en la comercialización. **[GRI 417-1]**

En coherencia con este marco de gestión, durante el período no se registraron incumplimientos relacionados con la información de productos. En materia de comunicaciones de marketing, se presentó un caso que no derivó en multas, sanciones ni advertencias por parte de autoridades competentes, y que fue gestionado conforme a nuestros procedimientos internos de control y mejora. Asimismo, no se identificaron incumplimientos asociados a períodos anteriores. **[GRI 417-2], [GRI 417-3]**



# Experiencia del cliente

La experiencia constituye uno de los pilares estratégicos de Conaltura y un eje transversal de nuestra operación.

Nuestros macroprocesos se definen y gestionan en torno a la experiencia y satisfacción de quienes interactúan con la compañía, entendiendo que cada punto de contacto representa una oportunidad para fortalecer la confianza, la reputación y las relaciones de largo plazo. **[GRI 3-3]**

## Nuestro modelo de experiencia



En Conaltura adoptamos un enfoque centrado en el cliente, reconociendo que no es únicamente el receptor final del producto inmobiliario, sino el eje principal de nuestras decisiones, procesos y estrategias. Este enfoque orienta la forma en que estructuramos nuestros servicios, articulamos nuestras áreas y medimos nuestro desempeño. **[GRI 3-3]**

Nuestro enfoque parte del entendimiento de que nuestra actividad constructiva y comercial requiere una gestión rigurosa para asegurar experiencias positivas y relaciones de confianza. Por ello, hemos desarrollado un modelo integral orientado a la anticipación, la prevención y la mejora continua, que nos permite potenciar los aspectos que generan valor y actuar oportunamente frente a cualquier situación que pueda afectar la experiencia de nuestros clientes o la confianza en la compañía. **[GRI 3-3]**

El compromiso de Conaltura con la satisfacción del cliente se materializa en lineamientos, herramientas y prácticas que enmarcan nuestra gestión y garantizan coherencia en todos los puntos del recorrido del cliente.

Este compromiso se integra en nuestro modelo organizacional y se traduce en mecanismos estructurados de seguimiento, respuesta y mejora continua, respaldados por políticas y procedimientos formales. **[GRI 3-3]**



*Modelo de experiencia conformado por 5 pilares orientados a ofrecer una experiencia positiva en cada interacción que tiene el cliente con nuestros procesos a lo largo de su recorrido.*



*Políticas de gestión de PQRSF y posventas.*



*Políticas de experiencia al cliente y comunidad.*



*Incorporación de nuestro compromiso con el cliente en la visión y el propósito organizacional.*



*Procedimientos para la recepción, gestión y respuesta de PQRSF y soporte técnico posventas.*



*Acuerdos de niveles de servicio internos definidos para dar solución a las solicitudes recurrentes de los clientes y grupos de interés.*

En este marco, implementamos diferentes métodos de escucha activa y evaluación permanente de la experiencia, orientados a anticipar necesidades, fortalecer la relación con los grupos de interés y asegurar una gestión oportuna y eficaz. Entre los principales instrumentos se encuentran: **[GRI 3-3]**

- Encuestas de satisfacción para recopilar información directa sobre la experiencia con el producto y el servicio en diferentes momentos del ciclo del cliente.
- Indicadores de gestión para medir frecuencia de solicitudes, cumplimiento en tiempos de respuesta, retención, recomendación y niveles de satisfacción en los distintos puntos de contacto.

- Plataforma digital para la gestión y trazabilidad de PQRSF, que permite control de tiempos, seguimiento diario y cierre oportuno de casos.

- Comités periódicos interáreas con los equipos que tienen contacto directo con el cliente, donde se analizan solicitudes, se identifican causas recurrentes y se definen acciones de mejora.

- Revisión periódica de casos representativos, orientada a implementar soluciones preventivas y proactivas.

- Monitoreo de redes sociales para identificar y gestionar de manera anticipada manifestaciones relacionadas con nuestra marca, productos o servicios.

- Espacios cualitativos como focus groups, que permiten profundizar en la percepción del cliente, comprender expectativas y fortalecer nuestra propuesta de valor.

Estos mecanismos nos permiten evaluar de manera sistemática la eficacia de nuestras acciones, identificar oportunidades de mejora y fortalecer una cultura organizacional centrada en la experiencia, la transparencia y la generación de relaciones sostenibles en el tiempo. **[GRI 3-3]**

## Desempeño y resultados

Durante 2025 consolidamos nuestro sistema de PQRSF y la gestión de derechos de petición, garantizando su operación bajo criterios de claridad, integralidad y oportunidad, en coherencia con los estándares legales y nuestros lineamientos internos de servicio.

Centralizamos la gestión en una plataforma que nos permitió hacer seguimiento diario, asegurar trazabilidad y fortalecer la articulación entre áreas. Además, realizamos comités periódicos y jornadas de acompañamiento con líderes para evitar rezagos y fortalecer la capacidad de respuesta.

Como resultado, logramos una reducción significativa en los casos de PQRSF, pasando de 514 en enero a 201 en diciembre.

Frente al año anterior, registramos 219 casos menos, incluso en un contexto de mayor operación, con más de 1,200 inmuebles entregados durante el año.

Esta disminución refleja una mejora en la gestión de primer contacto por parte de los equipos comerciales, salas de ventas y Éxito del Cliente, quienes resolvieron inquietudes de manera más oportuna antes de que escalaran a canales formales.

Monitoreamos la experiencia mediante mediciones mensuales de satisfacción en tres momentos clave:

**Cierre del negocio**

**Entrega del inmueble**

**Posventa**

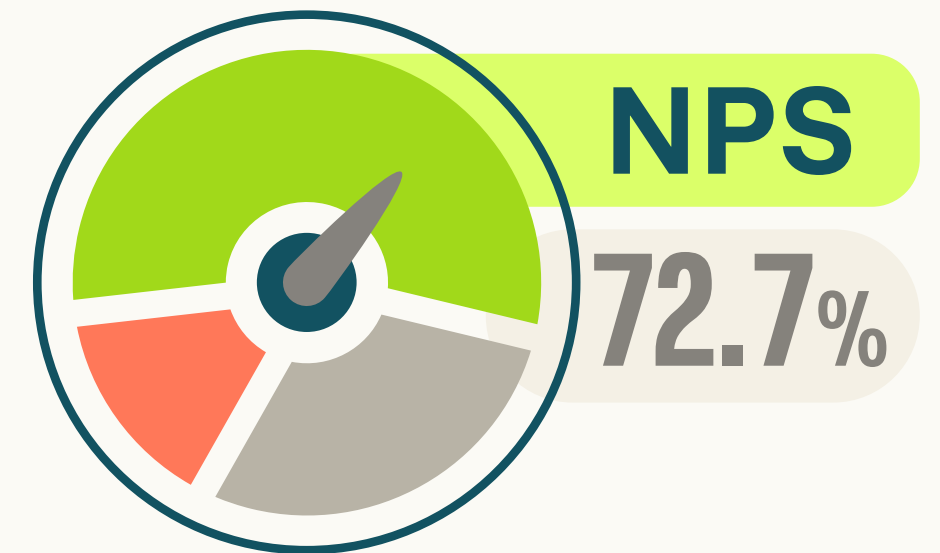
Realizamos **2,144** encuestas durante el año, obteniendo resultados destacados:

**97.93%** En el cierre del negocio

**89.1%** En el acompañamiento

**90.68%** En la entrega del inmueble

**94.30%** En la atención posventa



**9.4** Puntos porcentuales (pp) de crecimiento frente al año anterior

Estos resultados nos ubican en un nivel excelente y confirman un alto grado de lealtad y recomendación.

En posventa fortalecimos nuestra capacidad operativa con la asignación de profesionales responsables en Caribe y Bogotá, lo que nos permitió mejorar los tiempos de respuesta y cumplir los acuerdos de nivel de servicio (ANS).

Esta gestión se complementó con comités de seguimiento permanente, orientados a asegurar el cumplimiento técnico y fortalecer la articulación interna.

Adicionalmente, implementamos acciones e iniciativas de relacionamiento en proyectos que requerían una gestión más cercana, promoviendo la escucha activa, el diálogo directo y la recuperación de la confianza.

Estas iniciativas contribuyeron a mejorar la percepción de los clientes y a reducir los niveles de insatisfacción durante el proceso de entrega. De manera transversal, fortalecimos la articulación del área de Experiencia con las demás áreas de la organización, promoviendo la corresponsabilidad en la gestión de PQRSF y respuestas más integrales, coherentes con nuestra promesa de valor. Así, avanzamos de un enfoque principalmente reactivo a uno más estratégico y preventivo, participando activamente en espacios de decisión y en la definición de planes de mejora.

Durante el período de reporte, recibimos un caso en el que un cliente manifestó preocupación por la posible vulneración de su privacidad. Este fue gestionado a través de nuestros canales formales y analizado conforme a los protocolos internos y la normativa vigente.

No se evidenció una vulneración efectiva de datos personales; sin embargo, como medida preventiva, fortalecimos nuestros procedimientos asociados al tratamiento de la información para robustecer los controles y minimizar riesgos.

Durante el período no se recibieron reclamaciones por parte de autoridades regulatorias ni se presentaron incidentes como filtraciones, robos o pérdidas de datos personales. **[GRI 418-1]**



# Suministro sostenible

Uno de los procesos de mayor impacto en nuestra organización es la Gestión de Compras de Materiales, Bienes y Servicios Corporativos, dado su carácter transversal y su incidencia directa en los resultados económicos, la calidad de nuestros productos, la experiencia y el entorno en el que operamos.

Una gestión adecuada de este proceso nos permite mitigar riesgos jurídicos y reputacionales, así como gestionar de manera más eficiente variables externas propias del sector, como la especulación, la volatilidad en el precio de insumos y materias primas y los incrementos salariales. **[GRI 3-3]**

En nuestra cadena de suministro participan proveedores y empresas contratistas, quienes nos proporcionan servicios, materiales, mano de obra, dotación y mobiliario.

A través de estas relaciones contribuimos al desarrollo económico y a la generación de empleo; sin embargo, también pueden derivarse impactos indirectos en ámbitos ambientales y sociales, relacionados con la salud y seguridad en el trabajo, el consumo de energía y agua, la generación de gases de efecto invernadero y posibles afectaciones a la biodiversidad. **[GRI 3-3]**



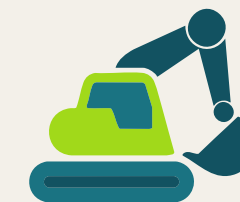
## Servicios

Diseños arquitectónicos y técnicos, publicidad y mercadeo.



## Dotación

Elementos de protección y uniformes.



## Materiales y mano de obra

Material de construcción y personal competente para ejecutar los proyectos.



## Mobiliario

Dotación, adecuación e infraestructura.

Contamos con una política de compras aplicable a todos los procesos organizacionales, orientada a garantizar la adquisición de bienes y servicios bajo criterios de calidad, eficiencia, trazabilidad y cumplimiento normativo.

Asimismo, disponemos de una política de pagos que asegura la oportunidad en nuestras obligaciones financieras, fortaleciendo relaciones comerciales transparentes y de confianza. **[GRI 3-3]**

Reconocemos que las empresas contratistas cumplen un rol estratégico en nuestra eficiencia operacional y en el cumplimiento de nuestros proyectos.

Por ello, desarrollamos estrategias de fortalecimiento orientadas a alinear su gestión con nuestras políticas y estándares organizacionales, promoviendo relaciones mutuamente beneficiosas que impulsen su crecimiento empresarial y consoliden vínculos comerciales sostenibles en el tiempo. **[GRI 3-3]**



*Establecemos los criterios para elegir las fuentes de abastecimiento.*



*Definimos procesos para gestionar las compras y operamos un sistema de control y logística para mejorar la eficiencia operacional y mitigar los riesgos.*



*Tenemos una actitud colaborativa y una comunicación constante con nuestros proveedores lo que nos garantiza la seguridad y continuidad del suministro.*



*Acordamos plazos de entrega y buscamos soluciones satisfactorias para ambas partes.*

En Conaltura contamos con un comité interdisciplinario de compras, conformado por profesionales de las áreas Técnica, Logística, Financiera y Jurídica, que nos permite evaluar de manera integral los riesgos asociados a nuestras necesidades. A través de este espacio, aseguramos que los procesos de adquisición se realicen bajo criterios claros, con políticas y lineamientos definidos que garanticen la selección de bienes y servicios con altos estándares de calidad, condiciones competitivas y una adecuada relación costo-beneficio, manteniendo siempre la trazabilidad para su control y seguimiento.

Desde este comité promovemos relaciones sólidas y de largo plazo con nuestros aliados, basadas en el respeto, la transparencia, el apoyo mutuo y la equidad en las negociaciones, contribuyendo así a una cadena de valor más confiable y sostenible. **[GRI 3-3]**

Como parte de este enfoque, implementamos mecanismos de selección, evaluación y seguimiento de nuestros proveedores y contratistas, asegurando su alineación con nuestros estándares. Asimismo, mantenemos un control permanente de inventarios y realizamos auditorías que permiten validar el cumplimiento de los lineamientos de compras, fortaleciendo la trazabilidad y la mejora continua en nuestra gestión. **[GRI 3-3]**

Asimismo, La interacción constante con proveedores estratégicos y con las áreas internas involucradas en el proceso de abastecimiento nos permite identificar riesgos emergentes, fortalecer la toma de decisiones y consolidar una gestión basada en la corresponsabilidad y la mejora continua. **[GRI 3-3]**

## Desempeño y resultados

La gestión de compras es un proceso clave en Conaltura, no solo por su impacto en los resultados del negocio, sino por su capacidad de generar valor en los territorios donde estamos presentes.

A través de nuestras decisiones de abastecimiento fortalecemos relaciones empresariales, impulsamos el empleo y contribuimos al dinamismo económico local.

Por ello, hacemos seguimiento a la proporción del gasto destinado a proveedores locales, como parte de nuestro compromiso con una cadena de suministro responsable. **[GRI 204-1]**

En Conaltura entendemos como compra local aquella realizada a proveedores cuya ubicación se encuentra a una distancia igual o menor a 80 kilómetros de la oficina más cercana al proyecto.

Este criterio nos permite priorizar la cercanía, facilitar la coordinación operativa y fortalecer el tejido empresarial en las regiones donde desarrollamos nuestras actividades.

Durante el periodo reportado, el 73,24% del gasto total en compras se realizó con proveedores locales, reflejando nuestra apuesta por cadenas de suministro cercanas, resilientes y alineadas con el desarrollo sostenible de los territorios. **[GRI 204-1]**

Definimos como ubicaciones con operaciones significativas aquellas donde contamos con sedes administrativas permanentes: Medellín, Bogotá y Barranquilla. Desde estas ciudades articulamos la planeación, ejecución y seguimiento de nuestros proyectos, asegurando una gestión integral y consistente en todas nuestras operaciones. **[GRI 204-1]**

Durante 2025 avanzamos en la consolidación de un modelo de abastecimiento más responsable y alineado con la sostenibilidad del negocio.

Fortalecimos nuestros lineamientos de compras e incorporamos progresivamente criterios ambientales, sociales y éticos en los procesos de selección y contratación, mejorando la trazabilidad, la gestión del suministro y la toma de decisiones frente a riesgos operativos, reputacionales y regulatorios.

Asimismo, avanzamos en la aplicación de estos criterios en categorías de alto impacto como ascensores y ventanería, elevando el estándar de evaluación y sentando las bases para una gestión más estructurada y preventiva.

De cara al 2026, continuaremos fortaleciendo nuestras prácticas de abastecimiento para responder a los desafíos del sector, integrando eficiencia operativa con responsabilidad ambiental y social.

Incorporaremos lineamientos nacionales y sectoriales, como los promovidos por la UPME, y ampliaremos progresivamente los criterios de sostenibilidad a nuevas categorías de alto impacto, consolidando un modelo de suministro más estratégico, resiliente y coherente con nuestro propósito de crecimiento sostenible.

06

# Desarrollamos territorios sostenibles

# Vivienda sostenible

En el contexto de un déficit habitacional persistente, nuestros proyectos de vivienda en altura representan una solución estratégica que equilibra beneficios sociales, económicos y ambientales con desafíos inherentes.

Durante la fase de desarrollo, estos aumentan la oferta habitacional, impulsan la economía local mediante la creación de empleo y estimulan la demanda de servicios y materiales.

En operación, optimizan el uso del suelo escaso, reduciendo la expansión horizontal y la huella urbana, al tiempo que mejoran el acceso a viviendas dignas cerca de centros urbanos con servicios esenciales.

Además, revitalizan barrios deteriorados, densifican áreas urbanas de manera armónica, simbolizan estatus social y fomentan el sentido de comunidad a través de espacios comunes compartidos.

Todo ello contribuye a la resiliencia climática y al bienestar general de las personas. **[GRI 3-3]**

Sin embargo, no ignoramos los impactos negativos. Directamente, generamos un aumento en las islas de calor urbanas y la escorrentía superficial durante la operación.

En la fase de construcción, afectamos el entorno con congestión de tráfico en el sitio, alto consumo de agua y energía, y la emisión de ruido, polvo, gases de efecto invernadero (GEI) y volúmenes significativos de residuos.

La mayor parte de nuestra huella de carbono, no obstante, proviene indirectamente de proveedores clave como el cemento y el acero. Durante la operación, los residentes incrementan la demanda de transporte —lo que puede agravar la congestión— y generan presiones en las infraestructuras de agua y alcantarillado, junto con una huella de carbono asociada al consumo energético. **[GRI 3-3]**

Para abordar estos impactos de manera proactiva, contamos con políticas de sostenibilidad que integran esta filosofía de forma transversal en todos nuestros procesos y proyectos. Tenemos unas políticas generales que orientan una gestión ética y transparente de impactos, riesgos y oportunidades; y unas específicas que definen siete parámetros de sostenibilidad que aplicamos en todos nuestros proyectos inmobiliarios bajo el marco VIO.

VIO es un símbolo de este compromiso; de nuestra aspiración de maximizar los impactos positivos en la sociedad y el ambiente, generando valor compartido. **[GRI 3-3]**



[GRI 3-3]

# Parámetros de Sostenibilidad



### Gestión del agua

Uso eficiente y responsable del recurso, protección de las fuentes hídricas y manejo responsable del agua lluvia.



### Impacto social

Fortalecer la conciencia de la sostenibilidad en nuestros grupos de interés.



### Calidad del aire salud y confort

Crear espacios confortables y saludables para maximizar el bienestar que estos generan a sus futuros residentes.



### Circularidad en el uso de los recursos y materiales

Usar los recursos racionalmente minimizando los residuos generados y promover la correcta separación de los residuos para maximizar su aprovechamiento.



### Energía y cambio climático

Usar la energía eficientemente para disminuir nuestra huella carbono y nuestro impacto en el cambio climático.



### Espacios verdes y biodiversidad

Favorecer la conservación y restauración de áreas verdes en los proyectos para fomentar la biodiversidad.



### Integración urbana y movilidad

Generar proyectos que se integran con su entorno, evaluando el acceso al sistema de transporte público y promoviendo la movilidad activa.

La implementación de este marco se realiza mediante una aproximación holística que incorpora la sostenibilidad en todas las etapas del ciclo de vida de los proyectos inmobiliarios.

**[GRI 3-3]**

### Estructuración y diseño [GRI 3-3]

La sostenibilidad en diseño parte de comprender e integrar el contexto específico de cada proyecto.

Consideramos los servicios cercanos (existentes o proyectados), la accesibilidad al transporte público y las condiciones climáticas de cada zona.

Aplicamos principios bioclimáticos esenciales para orientar adecuadamente las viviendas, favorecer el confort de los habitantes, promover el uso eficiente de agua y energía y reducir las emisiones GEI durante la operación.

También evaluamos aspectos de bienestar, salud y seguridad, y priorizamos la creación de espacios verdes que aporten esparcimiento a los futuros residentes y fomenten el retorno de fauna local.

Además, incorporamos condiciones que facilitan la separación de residuos sólidos.

### Construcción [GRI 3-3]

Antes de iniciar la obra, definimos Planes de Manejo Ambiental (PMA) a partir de una matriz de aspectos e impactos ambientales.

Esto nos permite identificar impactos positivos y negativos y establecer estrategias para potenciarlos o minimizarlos.

Nuestro equipo ambiental formula, implementa y hace seguimiento permanente a estos planes en coordinación con todo el equipo de obra.

Revisamos la información técnica y estudiamos las especificaciones de materiales e insumos, priorizando aquellos que no afecten la salud ni el ambiente; además, capacitamos de manera permanente al personal vinculado al proceso constructivo en temas de gestión ambiental y sostenibilidad.

Contamos también con un rol dedicado a fortalecer el relacionamiento con el entorno social, lo que nos permite implementar un modelo de interacción diferenciado por proyecto, con miras a posicionarnos como un vecino responsable, transparente y comprometido con la comunidad.

### Operación [GRI 3-3]

La operación sostenible de un proyecto inmobiliario depende en gran medida de los hábitos y prácticas de sus habitantes; por eso tenemos el programa Siembra desde ya tu Futuro (SDYTF) para afianzar la cultura de sostenibilidad en nuestros clientes.

En este generamos comunicaciones y desarrollamos actividades y experiencias encaminadas al cambio de hábitos para materializar nuestra oferta de sostenibilidad en la fase de operación.

El diseño y desarrollo de estas actividades son un esfuerzo combinado entre varias áreas de la compañía.



Realizamos un seguimiento permanente a esta gestión mediante una batería de indicadores de sostenibilidad asociados a los parámetros VIO.

Esto nos permite activar acciones de mejora oportunas cuando se requieren y llevar registros mensuales para evaluar el desempeño acumulado de cada proyecto, con la meta de mantener una calificación igual o superior al 80%. **[GRI 3-3]**

En los proyectos con certificación de construcción sostenible, hacemos seguimiento a los consumos de agua y energía durante la operación para confirmar la efectividad de las medidas de eficiencia implementadas y, cuando es necesario, ajustar estrategias para mejorar su desempeño. **[GRI 3-3]**

Complementamos esta gestión con el sistema PQRSF, a través del cual recibimos, analizamos y atendemos solicitudes, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones

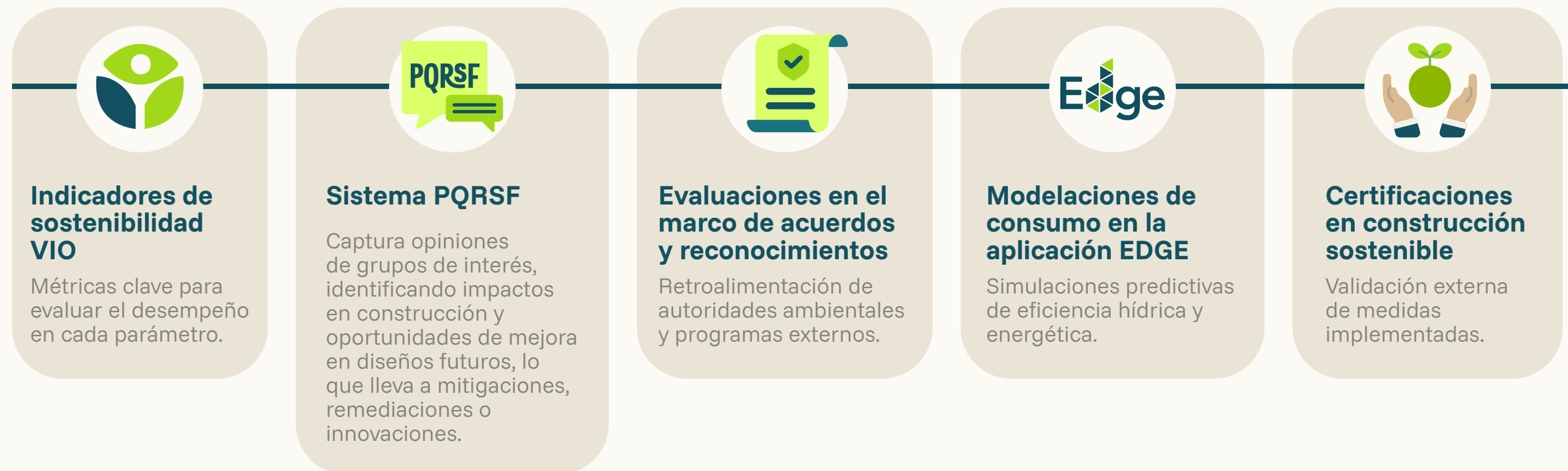
de las comunidades vecinas, lo que nos permite identificar afectaciones, gestionar soluciones y fortalecer nuestro relacionamiento con el entorno. **[GRI 3-3]**

Además, la retroalimentación proveniente de los procesos de certificación y de la participación en programas de reconocimiento de autoridades ambientales nos ha permitido identificar oportunidades de mejora para ajustar y robustecer nuestro modelo de construcción sostenible. **[GRI 3-3]**

[GRI 3-3]

# Mecanismos de verificación y mejora continua

Garantizamos la efectividad de nuestra gestión mediante mecanismos robustos de verificación:



**Indicadores de sostenibilidad VIO**

Métricas clave para evaluar el desempeño en cada parámetro.

**Sistema PQRSF**

Captura opiniones de grupos de interés, identificando impactos en construcción y oportunidades de mejora en diseños futuros, lo que lleva a mitigaciones, remediaciones o innovaciones.

**Evaluaciones en el marco de acuerdos y reconocimientos**

Retroalimentación de autoridades ambientales y programas externos.

**Modelaciones de consumo en la aplicación EDGE**

Simulaciones predictivas de eficiencia hídrica y energética.

**Certificaciones en construcción sostenible**

Validación externa de medidas implementadas.

A través del PQRSF, por ejemplo, detectamos momentos críticos durante la construcción, implementando soluciones inmediatas y refinando procesos futuros.

Esta retroalimentación, combinada con evaluaciones externas, nos permite ajustar continuamente nuestro modelo, asegurando que cada desarrollo no solo cumpla estándares, sino que eleve el estándar de la construcción sostenible en el sector.

**[GRI 3-3]**

[GRI 3-3]

Esta gestión contribuye  
al logro de los

## Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 9, 11 y 12

de la Agenda 2030 de  
las Naciones Unidas.



### ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.

Nuestro aporte principal se centra en la meta 9.4, que promueve la reconversión de las industrias hacia modelos sostenibles, con un uso eficiente de recursos y la adopción de tecnologías y procesos limpios y ambientalmente racionales.



### ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Contribuimos especialmente a la meta 11.6, enfocada en reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, fomentando desarrollos que optimicen el uso del suelo y minimicen la expansión urbana descontrolada.



### ODS 12: Consumo y producción sostenibles.

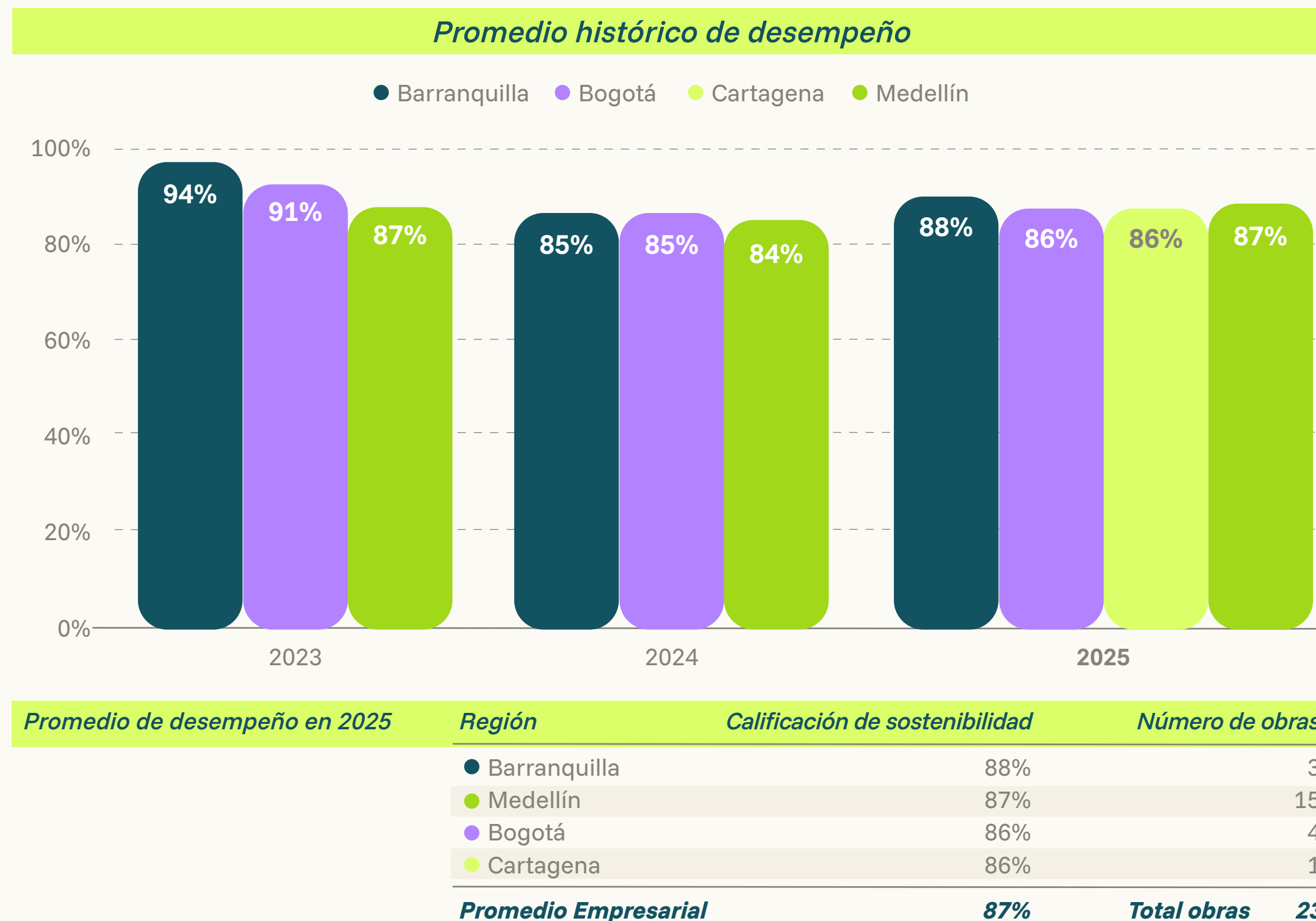
Apoyamos la meta 12.2, que busca una gestión sostenible y eficiente de los recursos naturales, a través de prácticas que minimizan residuos y promueven la circularidad en materiales.

## Desempeño y resultados

En 2025, el promedio de calificación de sostenibilidad de las 23 obras fue del 87%, lo que representa una mejora frente a 2024 y evidencia el fortalecimiento de los indicadores de sostenibilidad en los proyectos.

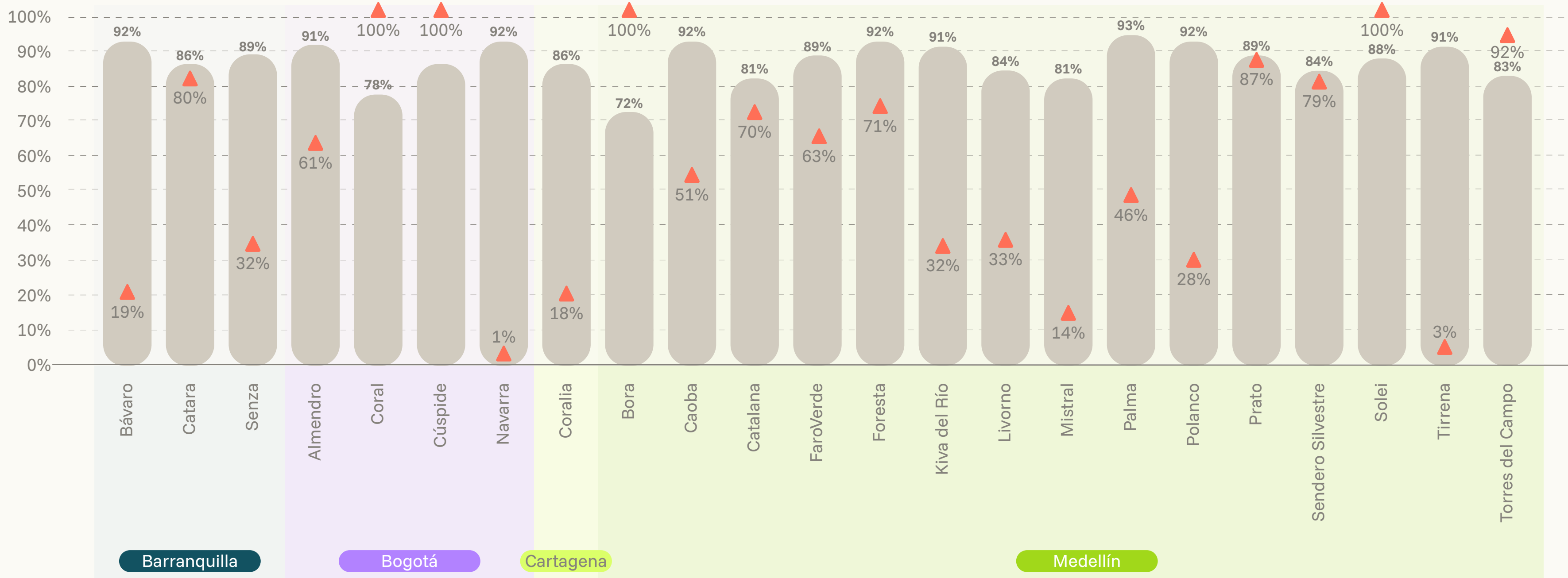
Aunque se presentan variaciones regionales asociadas a condiciones específicas de ejecución, los resultados reflejan un avance consistente en el cumplimiento de las metas establecidas.

Durante este año se iniciaron obras en Cartagena, lo que supuso el reto de aplicar nuestros estándares de sostenibilidad en un nuevo contexto, demostrando la capacidad de la organización para replicar prácticas responsables en distintas regiones.



### Calificación acumulada por obra (%)

● Calificación de sostenibilidad ▲ Avance de obra



El 100% de nuestros proyectos incorporó criterios de habitabilidad orientados a ofrecer espacios saludables, seguros y confortables. **[GRI 416-1]**

Como resultado de este enfoque, dos proyectos obtuvieron la certificación EDGE en sostenibilidad y otros 12 avanzan actualmente en su proceso de certificación.

En los dos proyectos certificados, proyectamos durante la fase de operación ahorros energéticos anuales de 608 MWh y una reducción de 288 t de CO<sub>2</sub>-eq al año, como resultado de las medidas de eficiencia que implementamos. **[GRI 302-5]**

En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante al recertificarnos como **Empresa B** y obtener reconocimientos como el **Sello de Sostenibilidad Categoría AAA Especial 30 Años** de **Corantioquia** para el proyecto Foresta y el reconocimiento **EDGE Champions** otorgado por la Corporación Financiera Internacional (IFC) del **Banco Mundial**.

De cara a 2026, desde Conaltura continuaremos liderando la transición hacia una construcción más sostenible, fortaleciendo su cultura ambiental, impulsando metodologías de economía circular, promoviendo la operación sostenible de los apartamentos, la convivencia responsable durante la construcción y el uso eficiente de los recursos, reafirmando su compromiso con un desarrollo inmobiliario responsable e innovador.



# Gestión del agua

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



El agua potable es un recurso cada vez más escaso en diversas regiones del mundo, y su acceso se ha convertido en una problemática global que afecta de manera desproporcionada a las poblaciones más vulnerables.

Aunque nuestras operaciones se desarrollan en un país con alta riqueza hídrica, el desarrollo y la operación de proyectos de vivienda demandan volúmenes significativos de agua, lo que genera presiones sobre el recurso en las áreas de influencia de nuestros proyectos inmobiliarios. **[GRI 3-3], [GRI 303-1]**

Durante la fase de construcción, el consumo de agua es intensivo y depende directamente de nuestras decisiones operativas. En la fase de operación de los proyectos, el impacto sobre la disponibilidad del recurso es indirecto, ya que está asociado a los patrones de consumo de los hogares que habitan las viviendas.

Por esta razón, nuestro enfoque de gestión del agua abarca todo el ciclo de vida de los proyectos, combinando acciones directas de control y eficiencia con estrategias de diseño y sensibilización orientadas a los usuarios finales. **[GRI 3-3]**

Nuestro objetivo es gestionar integralmente el recurso hídrico, protegiendo las fuentes de agua, previniendo su contaminación, promoviendo su uso eficiente y responsable a lo largo del ciclo de vida de nuestros proyectos inmobiliarios, con ahorros mínimos del 20 % en la etapa de operación frente a la línea base.

Este enfoque se aplica de manera directa en las etapas de diseño y construcción, donde la empresa tiene control operativo sobre las decisiones técnicas, los procesos y el uso del recurso.

En la etapa de operación, nuestra gestión es de carácter indirecto y se ejerce a través de las decisiones de diseño sostenible incorporadas en los proyectos y de la promoción de una cultura de uso responsable del agua entre los residentes.

De forma complementaria, participamos en espacios de articulación con entidades gremiales, empresas del sector y autoridades ambientales, contribuyendo a la gestión del recurso hídrico compartido en los territorios donde operamos, en aquellos aspectos que exceden nuestro control directo. **[GRI 3-3], [GRI 303-1]**

[GRI 3-3]

## Enfoque de conservación del agua

Nuestra gestión del recurso hídrico se fundamenta en:



Nuestro enfoque de gestión del agua está alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, Producción y Consumo Responsables, en particular con la meta 12.2, orientada a lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. **[GRI 3-3]**

### Estructuración y diseño [GRI 3-3]

En la etapa de estructuración y diseño de los proyectos inmobiliarios utilizamos la herramienta EDGE para modelar el desempeño ambiental y definir las especificaciones de griferías y aparatos sanitarios.

Esta herramienta nos permite asegurar el cumplimiento de la normativa nacional en materia de ahorro de agua y, adicionalmente, establecer estándares de eficiencia más exigentes que impulsan ahorros superiores a los mínimos regulatorios.

### Construcción [GRI 3-3]

Durante la fase constructiva, el suministro de agua potable proviene de las empresas prestadoras de servicios públicos de cada territorio. Antes del inicio de cada proyecto inmobiliario, verificamos la disponibilidad del servicio y definimos las condiciones para el suministro y el manejo de los vertimientos de aguas residuales domésticas.

El uso eficiente del agua se gestiona mediante el monitoreo permanente del consumo, el aprovechamiento de aguas lluvias y la recirculación del recurso en procesos como la planta de concreto, los sistemas de corte de ladrillo y la limpieza de llantas de los vehículos.

Los registros históricos de consumo, junto con el análisis de su variación en respuesta a las acciones de mejora implementadas y el cumplimiento de la normativa vigente, nos permiten establecer metas de ahorro de agua en obra.

Las oportunidades de mejora en el uso eficiente del recurso son identificadas y ejecutadas por los equipos de obra. Como parte de este enfoque, contamos con el concurso VIOInnova, orientado a reconocer la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad en los proyectos, incluyendo iniciativas para la reducción del consumo de agua.

Adicionalmente, gestionamos los riesgos de contaminación de las fuentes hídricas cercanas mediante la identificación y evaluación de impactos ambientales utilizando la metodología de Vicente Conesa. A partir de este análisis, formulamos medidas de prevención y mitigación, las cuales se revisan y controlan de manera periódica mediante reportes mensuales de seguimiento ambiental.

### [GRI 303-2]

En todas las zonas donde operamos damos cumplimiento a los requerimientos locales en materia de vertimientos. Durante la ejecución de los proyectos, aseguramos la conexión al sistema de alcantarillado público y realizamos controles permanentes para evitar descargas a cuerpos de agua naturales. Las aguas residuales no domésticas son gestionadas mediante sistemas de recirculación y, cuando se requiere su disposición, se realiza a través de empresas autorizadas por las autoridades ambientales. Asimismo, implementamos sistemas de tratamiento para la remoción de sedimentos antes de cualquier descarga. **[GRI 303-2]**

De manera transversal, desarrollamos actividades de capacitación dirigidas a colaboradores y trabajadores de empresas contratistas, con el fin de fortalecer la cultura de uso eficiente y responsable del recurso hídrico.

### Operación [GRI 3-3]

En la fase de operación de los proyectos, cuando se prevé la disposición definitiva de aguas lluvias a fuentes naturales, realizamos estudios hidrológicos de las fuentes receptoras, diseñamos las obras hidráulicas correspondientes y tramitamos los permisos requeridos ante las autoridades ambientales.

Para las aguas residuales domésticas, aseguramos la legalización de la conexión al sistema de alcantarillado público.

De forma complementaria, promovemos el uso eficiente del agua entre los residentes mediante sensibilización sobre prácticas responsables de consumo en el hogar.

La gestión del recurso hídrico nos permite mitigar impactos negativos reales y potenciales asociados al incremento de la demanda de agua en los territorios donde operamos, así como prevenir riesgos operativos, regulatorios y reputacionales relacionados con la disponibilidad del recurso y el cumplimiento de la normativa ambiental.

A través de la implementación de medidas de eficiencia, monitoreo permanente y prevención de la contaminación, hemos logrado mejorar progresivamente la intensidad de consumo de agua en la fase constructiva y avanzar en la adopción de estándares de ahorro en el diseño de los proyectos.

No obstante, en la etapa de operación, nuestro alcance se limita a la influencia ejercida mediante el diseño de las viviendas y la sensibilización de los residentes, quedando fuera de nuestro control directo las decisiones individuales de consumo y las modificaciones posteriores realizadas por los usuarios. **[GRI 3-3]**

Nuestro enfoque de gestión del agua aplica a la totalidad de los proyectos inmobiliarios que desarrollamos e incorpora criterios de eficiencia hídrica desde las etapas de diseño y construcción, con el objetivo de alcanzar ahorros mínimos del 20 % en la fase de operación frente a la línea base.

Este compromiso con el uso responsable del recurso hídrico nos permite reducir los impactos asociados a la operación de las viviendas y, de manera consecuente, asegurar el cumplimiento de lo establecido en la Resolución 194 de 2025. **[GRI 3-3]**

El desempeño es revisado de manera periódica a través de los indicadores ambientales y de sostenibilidad (VIO) y los reportes mensuales de seguimiento, cuyos resultados son analizados por la Dirección de Sostenibilidad para definir ajustes al enfoque, priorizar acciones de mejora y fortalecer la gestión del recurso hídrico en función de los aprendizajes obtenidos y de las condiciones específicas de cada territorio. **[GRI 3-3]**

Este seguimiento nos ha permitido evaluar la intensidad de consumo de agua para los distintos sistemas constructivos, hacer análisis de tendencias para mejorar nuestra gestión y formular acciones más específicas. **[GRI 3-3]**

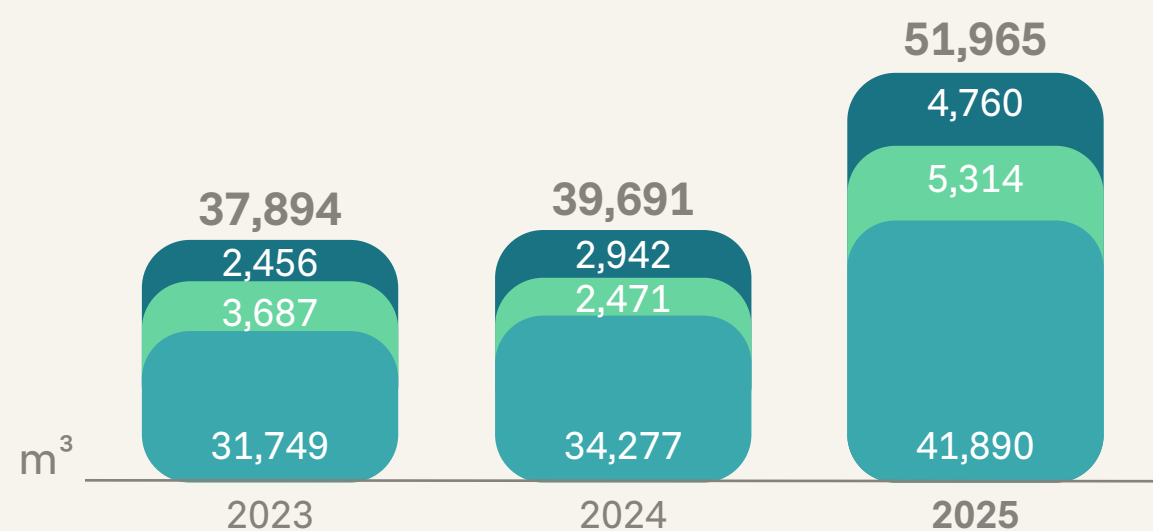
## Desempeño y resultados

Entre 2023 y 2025 observamos un aumento general en el consumo de agua, asociado principalmente al mayor número de obras y actividades constructivas en ejecución. Este comportamiento es consistente con la expansión de nuestra operación; sin embargo, al analizar el desempeño hídrico identificamos avances relevantes en la gestión eficiente del recurso.

En particular, evidenciamos un incremento significativo en el aprovechamiento de fuentes alternativas, como el agua lluvia y el agua recirculada, lo que nos ha permitido reducir progresivamente la dependencia del agua potable en las obras. **[GRI 303-5]**

### Consumo histórico de agua [GRI 303-5]

● Agua potable ● Agua recirculada ● Agua lluvia



En 2025, el consumo de agua recirculada alcanzó los 5,315 m<sup>3</sup>, lo que representa un incremento de 2,844 m<sup>3</sup> frente a 2024 (2,471 m<sup>3</sup>), equivalente a un crecimiento del 115.2%.

De manera complementaria, el aprovechamiento de agua lluvia fue de 4,761 m<sup>3</sup>, con un aumento de 1,819 m<sup>3</sup> respecto a 2024 (2,942 m<sup>3</sup>), correspondiente a un crecimiento del 61%.

En conjunto, el consumo de agua lluvia y agua recirculada durante 2025 fue más del doble que el registrado el año anterior, lo que evidencia el fortalecimiento de nuestras estrategias de aprovechamiento de fuentes no convencionales y una reducción de la presión sobre el recurso hídrico en las actividades constructivas.

Este desempeño es resultado de la implementación de prácticas orientadas a la optimización del recurso, como la recirculación de agua en cortadoras de ladrillo, plantas de concreto y sistemas de lavado de llantas, así como la captación de agua lluvia para diversos usos en obra. **[GRI 303-3], [GRI 303-5]**

### Consumo de agua por región

Región	Medellín	Bogotá	Barranquilla	Cartagena
Agua potable	39,365 m <sup>3</sup>	1,693 m <sup>3</sup>	609 m <sup>3</sup>	223 m <sup>3</sup>
Agua recirculada	4,929 m <sup>3</sup>	349 m <sup>3</sup>	17 m <sup>3</sup>	18 m <sup>3</sup>
Agua lluvia	4,084 m <sup>3</sup>	58 m <sup>3</sup>	3 m <sup>3</sup>	613 m <sup>3</sup>
Obras activas	15	4	3	1

El consumo de agua potable reportado corresponde a 23 obras en ejecución. Como aspecto destacado, durante 2025 las obras del proyecto La Toscana (Prato, Livorno 2 y Tirrena) utilizaron agua lluvia en todas sus actividades constructivas, alcanzando un consumo de 3,204 m<sup>3</sup>.

Asimismo, iniciamos las obras del proyecto Coralia en Cartagena, donde la implementación de estrategias de captación permitió aprovechar 613 m<sup>3</sup> de agua lluvia, fortaleciendo la gestión hídrica y la reducción del consumo de agua potable.

Todos nuestros proyectos cuentan con conexión a las redes de alcantarillado de las empresas prestadoras del servicio en los municipios donde operamos.

Adicionalmente, durante las etapas iniciales de intervención garantizamos el uso de unidades sanitarias portátiles, cuya limpieza y mantenimiento son realizados por gestores autorizados y con los permisos ambientales correspondientes.

En ninguna de nuestras obras realizamos vertimientos directos a cuerpos de agua superficiales o subterráneos.

Las aguas generadas durante las actividades constructivas son sometidas previamente a sistemas de tratamiento —como sedimentación, filtración y recirculación, según aplique— con el fin de controlar la carga de sólidos y garantizar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente antes de su reutilización o disposición final en el sistema de alcantarillado. **[GRI 303-2], [GRI 303-4]**

De acuerdo con la consulta realizada en el Atlas de Riesgos Hídricos del *WRI*<sup>1</sup>, los proyectos que desarrollamos en 2025 se localizan en zonas con niveles de estrés hídrico bajo y bajo-medio.

En el marco del *WRI Aqueduct*, estas condiciones indican una exposición limitada a riesgos hídricos de tipo físico, de calidad, regulatorios y reputacionales, en comparación con otras ubicaciones evaluadas. **[GRI 303-1]**

De cara a los próximos años, proyectamos reforzar la gestión eficiente del recurso hídrico mediante acciones de sensibilización dirigidas a nuestros clientes, informando que las griferías y sanitarios

instalados en los apartamentos son de bajo consumo y contribuyen a la reducción del uso de agua; por esta razón, recomendamos no reemplazarlos.

De manera complementaria, avanzaremos en la estandarización de los procesos de recirculación, captación y uso de aguas lluvias en las obras, con el fin de optimizar su eficiencia y asegurar un uso más racional del recurso.

En este contexto, definimos metas concretas para 2026 orientadas a mejorar la eficiencia hídrica y reducir el consumo de agua potable en la construcción y operación de los proyectos.

Durante la fase constructiva, nuestro objetivo es que el consumo total de agua potable no supere los **0.24 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>** construido.

Para la etapa de operación, establecimos como meta que la proyección de consumo no supere los **11,625 litros por persona por día**, fortaleciendo así nuestro enfoque preventivo y de uso eficiente del recurso. **[GRI 3-3]**

<sup>1</sup> *Aqueduct Water Risk Atlas* es una herramienta que mapea y analiza los riesgos hídricos actuales y futuros en diferentes ubicaciones. Este recurso es gestionado por el Data Lab del World Resources Institute (WRI). <https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas>

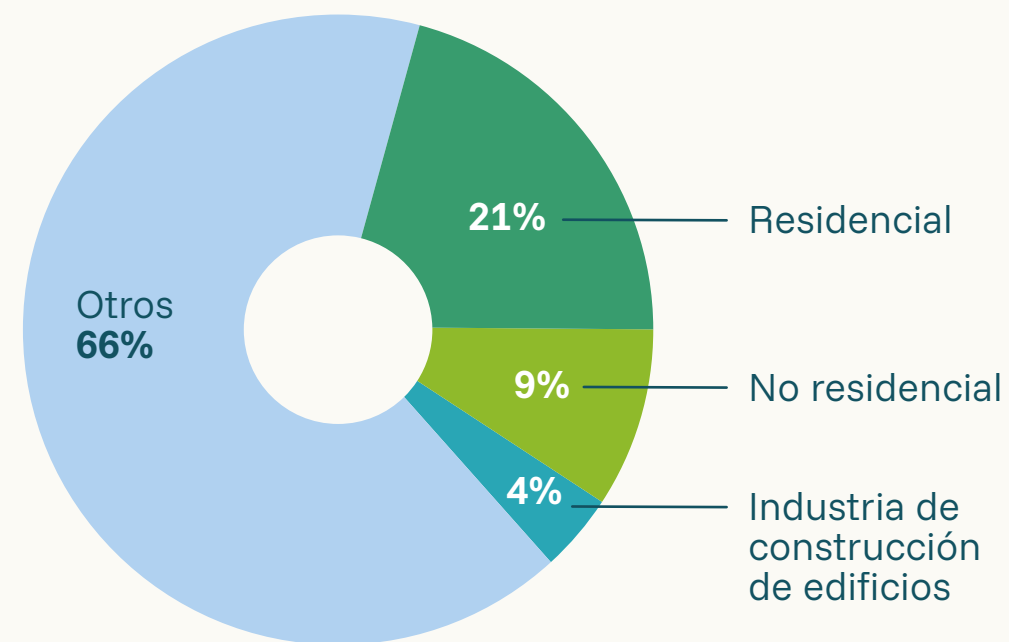
# Energía y cambio climático



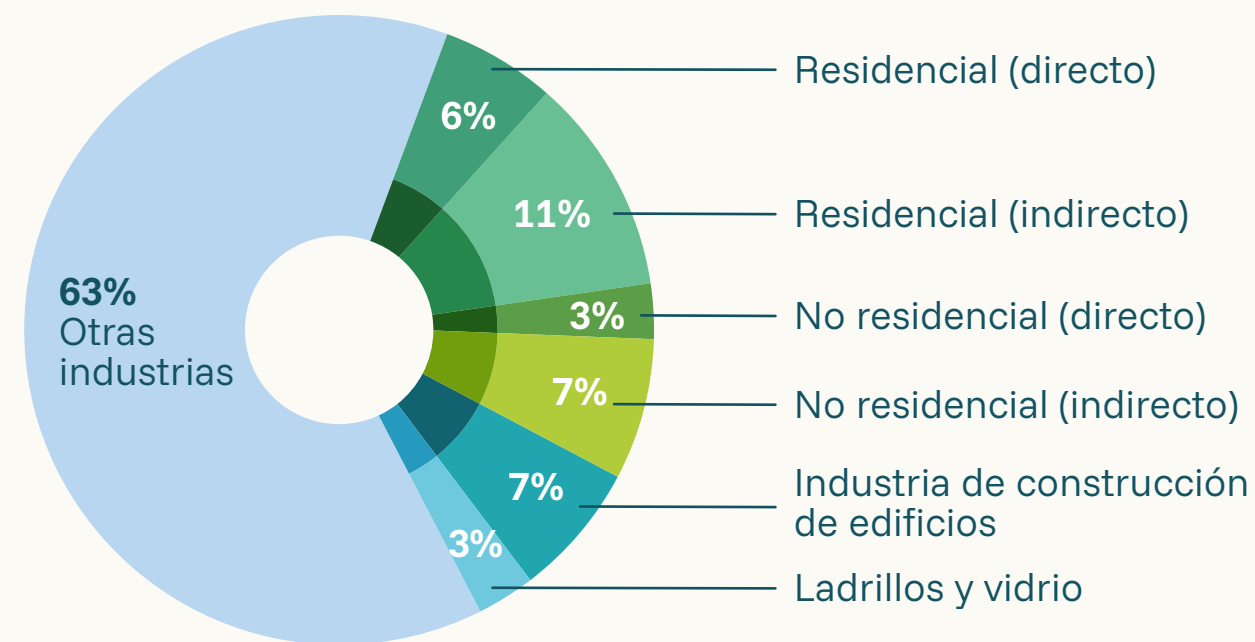
La industria de la construcción es intensiva en el consumo de energía y, en consecuencia, representa una proporción significativa de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI).

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2024), en 2022 el sector edificador fue responsable de aproximadamente el **34% de la demanda energética global y del 37% de las emisiones globales de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>)**. Estas cifras se proyectan al alza como resultado de los procesos acelerados de urbanización a nivel mundial. [GRI 3-3]

*Demanda de energía por sector 2022<sup>1</sup>*



*Emisiones por sector 2022<sup>1</sup>*



<sup>1</sup> (Fuente: IEA 2023a. Adaptado de 'Tracking Clean Energy Progress') **Notas:** La industria de construcción de edificios se refiere a materiales usados en construcción, incluyendo concreto, acero y aluminio. Otros materiales se muestran por separado.

En este contexto, reconocemos que el consumo energético y la generación de emisiones asociados a nuestros proyectos se producen a lo largo de toda su cadena de valor, incluyendo nuestras actividades constructivas, las de nuestros proveedores y la fase de uso de las edificaciones por parte de nuestros clientes.

Si bien el impacto es particularmente intensivo durante la etapa de construcción, este se mantiene de forma permanente durante la fase de operación de los edificios, en la que se concentra la mayor proporción del consumo energético y de las emisiones asociadas al ciclo de vida de los proyectos inmobiliarios. **[GRI 3-3]**

Según el PNUMA, cerca del **30% del consumo energético** y el **27% de las emisiones globales** se generan durante la operación de edificios residenciales y no residenciales. Estas cifras están influenciadas principalmente por países con estaciones marcadas, donde se requieren mayores consumos para calefacción y refrigeración. En contextos como el colombiano, el impacto de las edificaciones es comparativamente menor debido a las condiciones climáticas y a una matriz de generación eléctrica predominantemente limpia.

De acuerdo con ACOLGEN, Colombia cuenta con una de las matrices eléctricas más limpias del mundo, con un **68% de su capacidad instalada proveniente de fuentes renovables**<sup>1</sup>. **[GRI 3-3]**

Por su parte, aproximadamente el **4% del consumo energético** y el **10% de las emisiones globales** están asociados a la industria de la construcción de edificios, principalmente como resultado de la extracción, el procesamiento y la fabricación de materiales de construcción. Una proporción menor del impacto se relaciona con la operación de maquinaria, equipos y herramientas durante los procesos constructivos. **[GRI 3-3]**

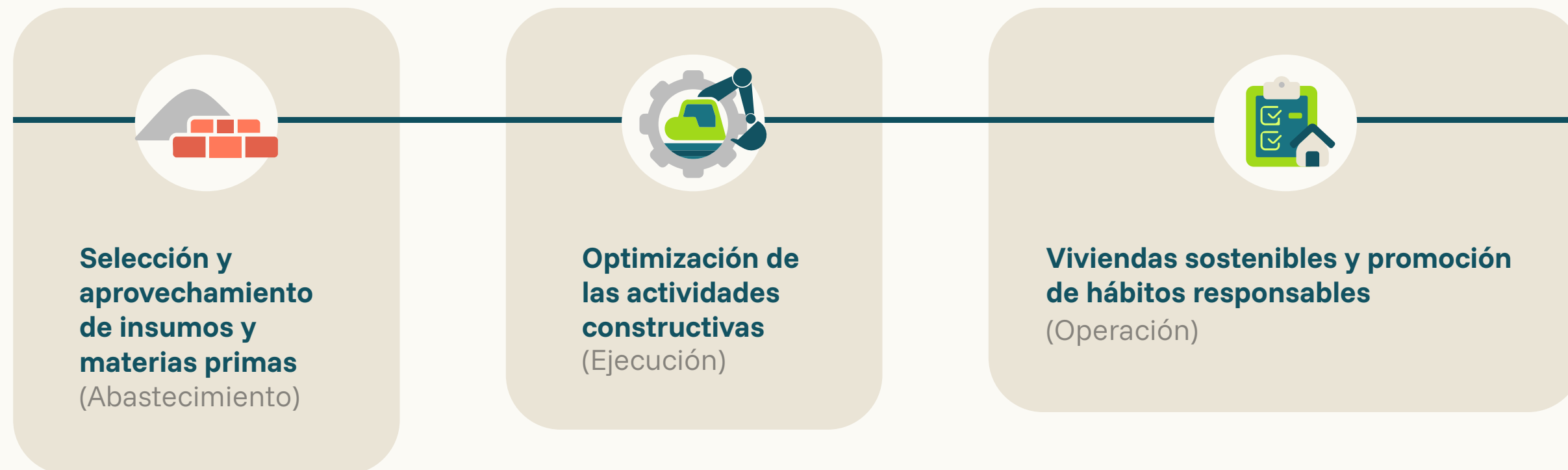
Frente a este contexto, hemos desarrollado un **enfoque integral de gestión de la energía y el cambio climático**, orientado a gestionar y reducir el consumo energético y las emisiones de GEI a lo largo del ciclo de vida de los proyectos que desarrollamos de manera integral, priorizando la fase de operación, en la que se concentra el mayor impacto. **[GRI 3-3]**



<sup>1</sup> <https://acolgen.org.co/>

[GRI 3-3]

## Enfoque de gestión de la energía y el cambio climático



La adopción y actualización de las medidas asociadas a este enfoque se fundamenta en la incorporación de buenas prácticas promovidas por certificaciones de construcción sostenible, lineamientos de las autoridades ambientales competentes y recomendaciones de asociaciones gremiales.

De manera complementaria, participamos en procesos de investigación aplicada desarrollados por la academia y organizaciones sin ánimo de lucro, con el fin de contribuir al fortalecimiento de los estándares de sostenibilidad del sector. **[GRI 3-3]**



## Selección y aprovechamiento de insumos y materias primas (abastecimiento) [GRI 3-3]

En la etapa de abastecimiento, priorizamos el uso de materiales con contenido reciclado, como el acero, y la incorporación de puzolanas como sustituto parcial del cemento, lo que permite reducir el consumo de materiales vírgenes y las emisiones de GEI asociadas a su producción.

Adicionalmente, utilizamos materiales con bajo contenido de compuestos orgánicos volátiles (VOC) y aerosoles que no afectan la capa de ozono, contribuyendo tanto a la mitigación del cambio climático como a la protección de la salud humana. Asimismo, promovemos el uso eficiente de los materiales y el aprovechamiento de excedentes de concreto para la fabricación de elementos prefabricados, tales como tope-llantas, cordones, machones, bicicleteros y mobiliario urbano, reduciendo la demanda de nuevos insumos y la generación de residuos.



## Optimización de las actividades constructivas (ejecución) [GRI 3-3]

Durante la fase constructiva implementamos medidas orientadas a la eficiencia energética, como el uso de iluminación LED y el aprovechamiento de la luz natural mediante botellas PET en las instalaciones provisionales de obra. Asimismo, capacitamos de manera permanente al personal en el uso responsable de la energía y realizamos un monitoreo diario del consumo, lo que nos permite identificar desviaciones y aplicar acciones correctivas de manera oportuna.

De forma paralela, promovimos la innovación interna a través del concurso **VIO Innova**, en el que los equipos de obra desarrollan prácticas orientadas a mejorar el desempeño ambiental, incluyendo la eficiencia energética.

La reducción del consumo energético contribuye directamente a la disminución de las emisiones de GEI.

Adicionalmente, implementamos medidas específicas de mitigación, como el aprovechamiento de residuos de construcción y demolición (RCD) para llenos no estructurales, vías internas y adecuaciones urbanísticas, reduciendo el transporte a sitios de disposición final y las emisiones asociadas.

Asimismo, verificamos que la flota de vehículos de contratistas y proveedores cumpla con las revisiones técnico-mecánicas exigidas por la normativa ambiental vigente y aplicamos medidas de control del material particulado durante las actividades constructivas.

Como complemento, realizamos la siembra de árboles y arbustos en nuestros proyectos inmobiliarios, contribuyendo a la compensación parcial de la huella de carbono generada.



## Viviendas sostenibles (operación) [GRI 3-3]

La gestión del consumo energético en la fase de operación inicia desde el diseño de los proyectos.

Por ello, incorporamos criterios de eficiencia energética desde las etapas tempranas de concepción, mediante principios bioclimáticos y modelaciones que permiten definir estrategias activas y pasivas ajustadas a las condiciones específicas de cada proyecto inmobiliario.

### Estrategias de uso eficiente de energía

#### *Elementos de diseño pasivo*

- Orientación y localización del edificio.
- Cantidad, área y orientación de las ventanas.
- Elección de materiales; valor-U de los muros opacos, coeficientes de ganancia solar de las superficies acristaladas, calor específico y densidad de los materiales.

#### *Estrategias activas*

- Instalación de iluminación eficiente y sensores de presencia en las zonas comunes.
- Iluminación artificial considerando el análisis de la iluminación natural para lograr confort lumínico.

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo de proyectos inmobiliarios sostenibles, incorporamos desde el diseño estrategias de eficiencia energética que, a través de la certificación EDGE, nos permiten proyectar y validar ahorros energéticos mínimos del 20% frente a la línea base de referencia.

Este enfoque, orientado a reducir los impactos ambientales de la operación de las viviendas, se traduce en una disminución de las emisiones de CO<sub>2</sub> y asegura el cumplimiento de lo establecido en la Resolución 194 de 2025.

De forma complementaria, promovemos en nuestros clientes hábitos de consumo responsable, fortaleciendo el uso eficiente de la energía a lo largo de toda la vida útil de los proyectos.

Reconocemos que, si bien ejercemos un control directo sobre las actividades constructivas, los mayores impactos se concentran en la fase de operación de los proyectos inmobiliarios. En esta etapa, nuestra capacidad de influencia se ejerce principalmente a través del diseño eficiente, la selección de materiales y la promoción de hábitos responsables de consumo. **[GRI 3-3]**

Los impactos asociados al consumo de energía y a las emisiones de GEI se manifiestan de manera diferenciada a lo largo de la cadena de valor. Mientras los impactos directos se concentran principalmente en la fase de construcción, los impactos indirectos más relevantes se generan tanto aguas arriba, en la producción de materiales, como aguas abajo, durante la operación de los proyectos inmobiliarios por parte de los usuarios finales. Esta última etapa representa la mayor proporción del impacto a lo largo del ciclo de vida de las edificaciones. **[GRI 3-3]**

La gestión de este tema material es liderada por el área de Sostenibilidad, en articulación con los equipos de Diseño, Construcción y Estructuración de Proyectos, quienes integran criterios de eficiencia energética y mitigación del cambio climático en la toma de decisiones técnicas y operativas. **[GRI 3-3]**

Este enfoque se enmarca en los lineamientos corporativos de sostenibilidad definidos por la organización y aprobados por la alta dirección, los cuales se revisan periódicamente para asegurar su coherencia con la estrategia corporativa, la evolución normativa y las mejores prácticas del sector. **[GRI 3-3]**

Como parte de nuestro compromiso, nos hemos trazado objetivos orientados a mejorar progresivamente el desempeño energético y a reducir las emisiones de GEI en las distintas fases del ciclo de vida de los proyectos.

En la fase de construcción, buscamos aumentar la eficiencia energética mediante el control y la optimización del consumo, con la meta de lograr ahorros anuales de al menos **1%**.

En la fase de operación, promovemos proyectos que incorporen estrategias de diseño eficiente y alcancen reducciones mínimas del **20%** en el consumo energético frente a líneas base reconocidas, validadas mediante certificaciones de sostenibilidad. **[GRI 3-3]**

Los objetivos de mejora del desempeño energético y de reducción de emisiones de GEI se establecen con un enfoque de mejora continua y se revisan anualmente.

La meta de optimización del consumo energético en la fase de construcción aplica a las obras ejecutadas directamente por la organización, mientras que las metas de eficiencia energética en la fase de operación se aplican a los proyectos inmobiliarios desarrollados integralmente. **[GRI 3-3]**

La eficacia de las medidas implementadas durante la construcción se evalúa mediante el seguimiento diario del consumo de energía y la medición de la huella de carbono generada, mitigada y compensada, cuyos resultados se consolidan en informes periódicos que permiten identificar oportunidades de mejora y adoptar acciones correctivas de manera oportuna. En la fase de operación, la evaluación del desempeño se realiza a través de certificaciones de sostenibilidad. **[GRI 3-3]**

Cuando los resultados del seguimiento y la medición evidencian desviaciones frente a los objetivos establecidos, se definen e implementan acciones correctivas orientadas a fortalecer los controles operativos, ajustar los diseños, optimizar los procesos constructivos o reforzar las acciones de capacitación y sensibilización, según corresponda, con el fin de mejorar progresivamente la eficacia de las medidas adoptadas. **[GRI 3-3]**

Nuestra gestión está alineada con los

**Objetivos de  
Desarrollo Sostenible  
(ODS) 7 y 13**

Reconocemos que la reducción de los impactos asociados a la operación de las viviendas depende en gran medida de las decisiones y comportamientos de los usuarios finales. **[GRI 3-3]**

En este sentido, nuestra capacidad de control directo sobre el consumo energético y las emisiones de GEI durante la fase de operación es limitada, ya que está condicionada por los hábitos de uso de quienes habitan los proyectos.

Por ello, complementamos las estrategias técnicas con acciones de sensibilización y educación dirigidas a nuestros clientes, buscando promover prácticas responsables y fortalecer nuestra capacidad de influencia sobre este impacto material. **[GRI 3-3]**



**ODS 7:  
Energía asequible y  
no contaminante.**

Especialmente con la meta 7.3 de duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética de aquí a 2030



**ODS 13:  
Acción por el clima.**

Que busca adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

## Desempeño y resultados

### Consumo de energía

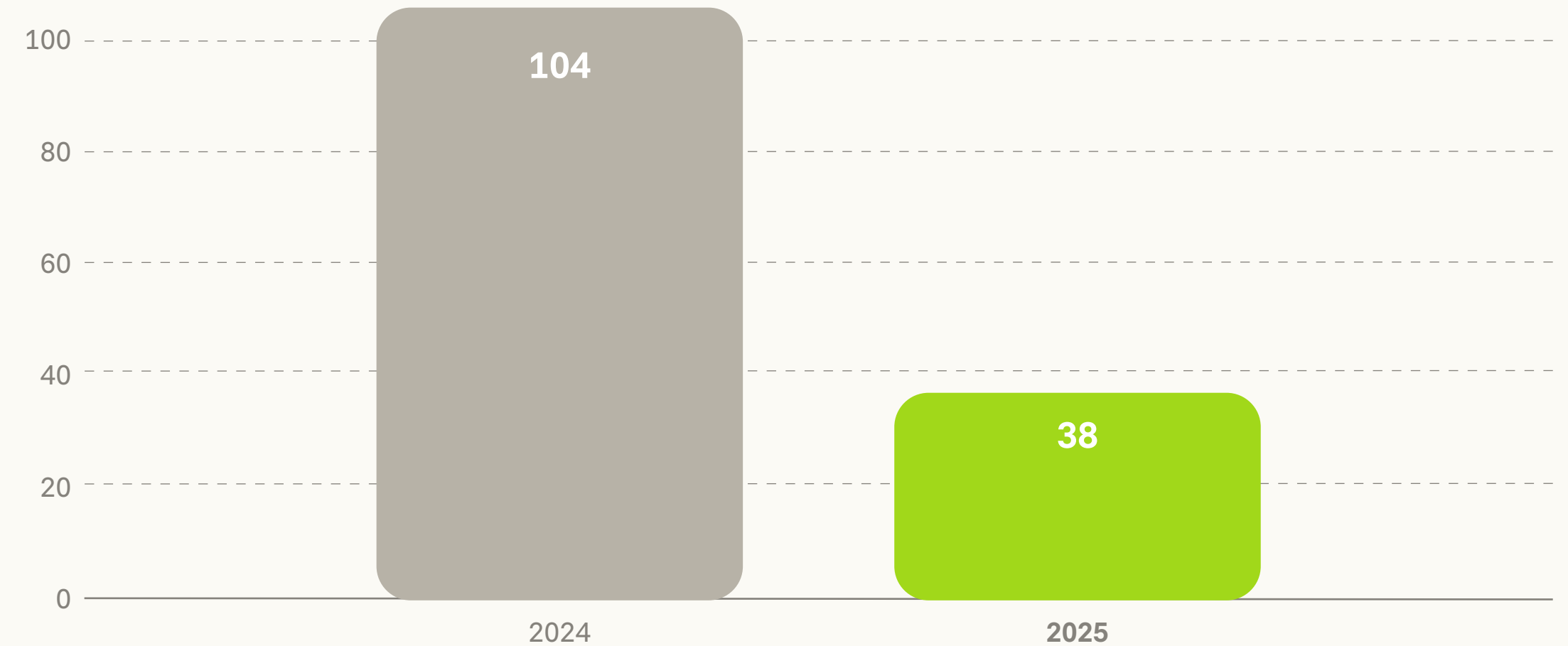
En 2025, el consumo total de electricidad asociado a nuestras obras alcanzó **1,195,317 kWh**, concentrándose principalmente en la regional Medellín (91%), seguida de Bogotá (6%) y Zona Caribe (3%).

Esta distribución responde a la magnitud, tipología y estado de avance de los proyectos en ejecución en cada región. **[GRI 302-1], [GRI 302-3]**

Los tipos de energía incluidos en el cálculo del consumo y del indicador de intensidad energética corresponden a **electricidad y combustibles**, considerando únicamente el consumo dentro de la organización, bajo un enfoque de control operacional. **[GRI 302-1], [GRI 302-3]**

[GRI 302-3]

*Intensidad energética dentro de la organización [KWh / m<sup>2</sup> construidos]*



La intensidad energética se calcula solo para los proyectos inmobiliarios entregados en el año, tomando el área construida como parámetro para calcular el ratio.

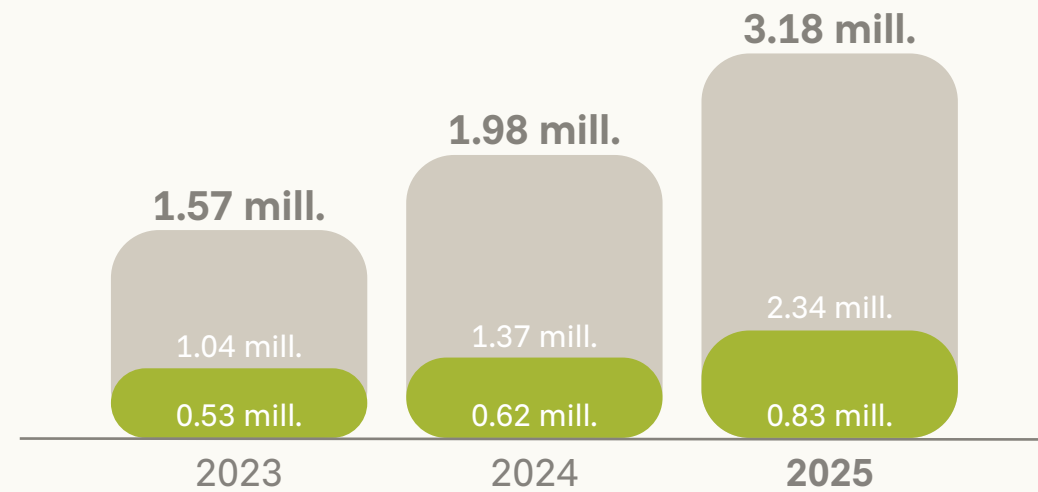
Este dato no se calcula para todos los proyectos en construcción; se calcula solo para los proyectos que finalizaron su construcción en el año.

En el consumo energético se incluyen la electricidad y la refrigeración consumidas por las obras durante toda la construcción de estos proyectos.

[GRI 302-1]

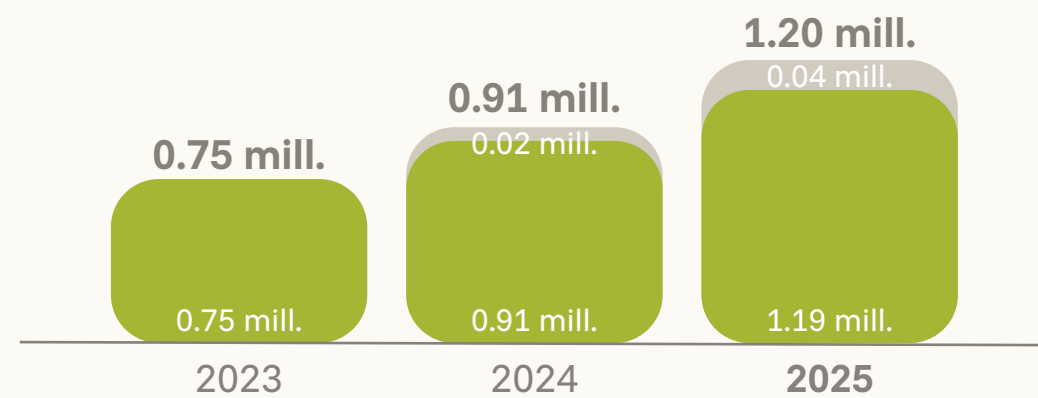
**Consumo total de combustibles [kWh]**

● Fuentes renovables ● Fuentes no renovables



**Consumo total de combustibles según uso [kWh]**

● Consumo de electricidad ● Consumo de refrigeración



No se consume calefacción ni vapor, ni se comercializa electricidad, calefacción, refrigeración o vapor.

**Consumo total de combustible por región**

Región	Fuentes renovables	Fuentes no renovables	Obras activas
Barranquilla	28,236.32	592,314.38	3
Bogotá	50,977.56	465,852.56	4
Cartagena	0.00	166,250.91	1
Medellín	754,257.92	1,120,490.06	15

Unidad de medida: kWh

En comparación con 2024, el consumo energético total aumentó en **280,467 kWh**, lo que representa un incremento del **30 %**.

Este comportamiento se explica principalmente por el inicio y desarrollo de proyectos de gran envergadura —entre ellos FaroVerde, Catalana, Palma, Prato, Kiva, Torres del Campo, Foresta y Sendero Silvestre— que durante 2025 se encontraban en etapas de alta demanda energética, como estructura y acabados, las cuales requieren el uso simultáneo de equipos de elevado consumo, tales como dosificadoras, malacates, plumas y torregrúas. **[GRI 302-1]**

Reconocemos que el consumo energético de las obras varía significativamente en función del sistema constructivo y del estado de avance de cada proyecto.

Por ello, las comparaciones de desempeño energético se realizan considerando proyectos con características y etapas similares, lo que permite una evaluación más precisa de la eficiencia energética alcanzada. **[GRI 302-3]**

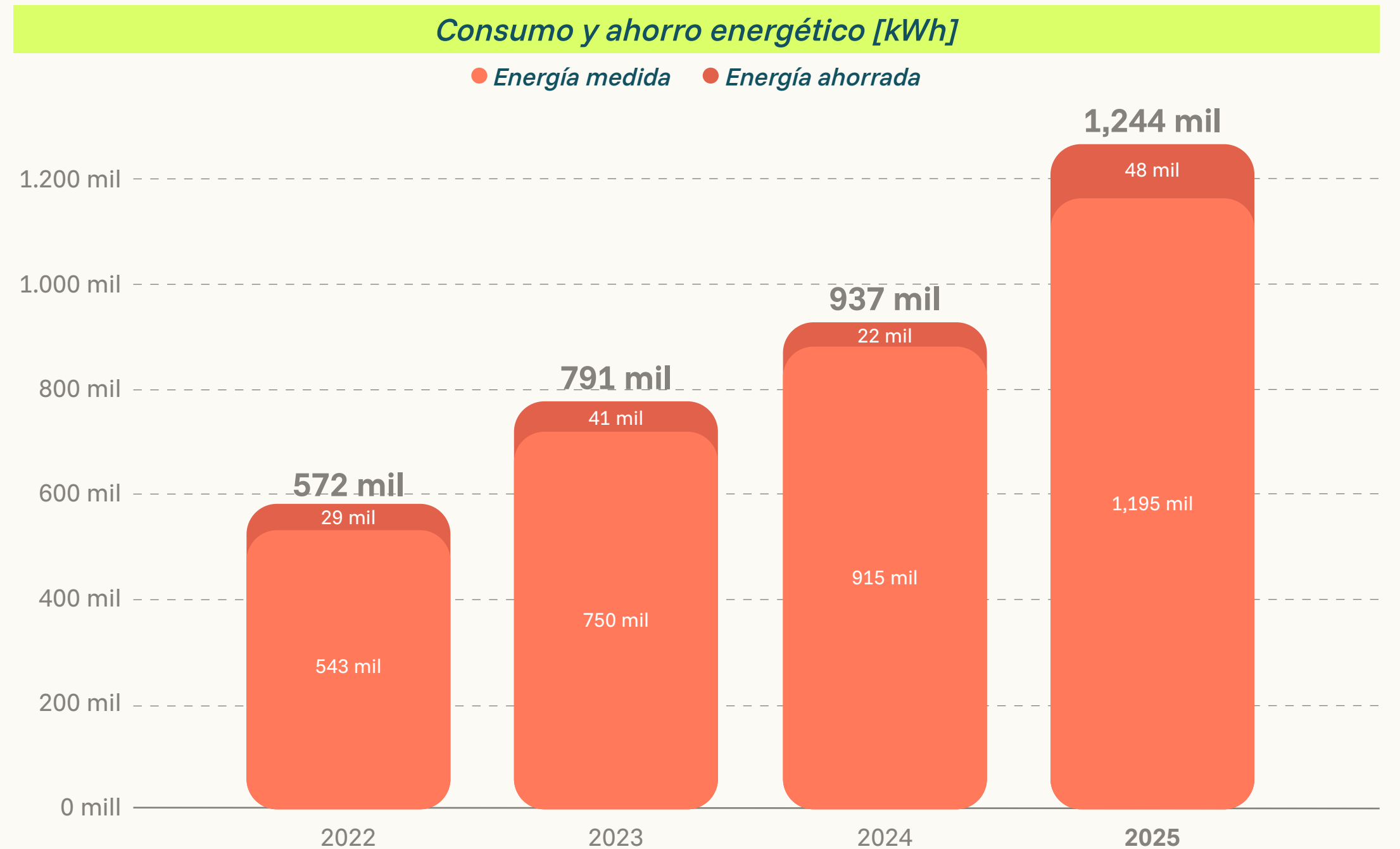
### Eficiencia energética y ahorro

Aunque en 2025 se presentó un incremento en el consumo absoluto de energía, logramos reducir en un 3.88 % el consumo total en las obras frente a 2024, duplicando el nivel de ahorro alcanzado el año anterior.

Este resultado evidencia la efectividad de las medidas de eficiencia energética implementadas, especialmente en iluminación, que nos han permitido responder a una mayor demanda operativa de manera más eficiente.

[GRI 302-4]

[GRI 302-4]



La reducción del consumo energético se evalúa como la electricidad que se ahorró (la proyección de la electricidad que se dejó de consumir) gracias a las prácticas de eficiencia energética.



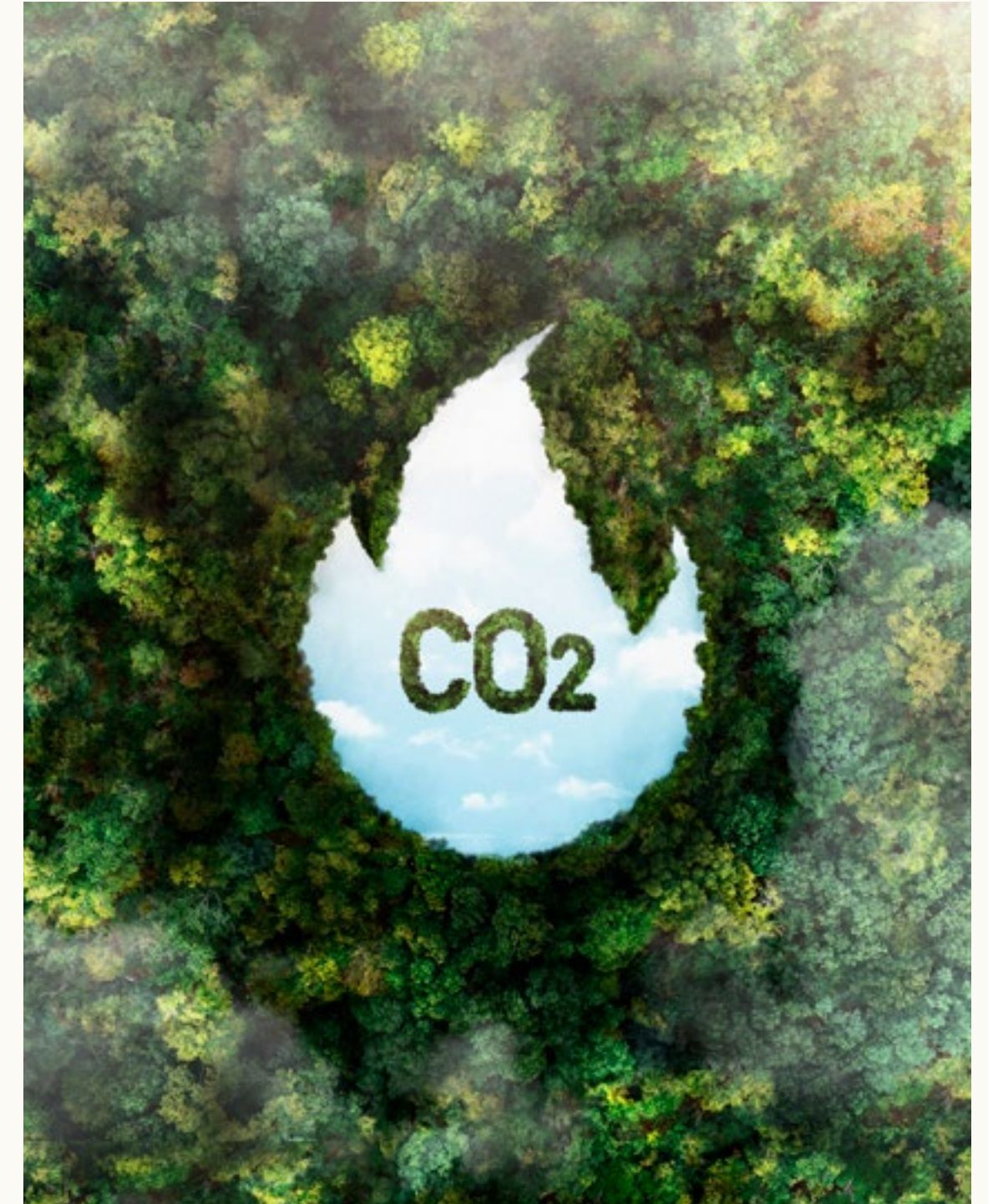
Como parte de estas iniciativas, en 2025 se implementaron **reflectores con paneles solares** en tres obras de las regionales Medellín y Barranquilla, contribuyendo a la reducción del consumo de electricidad convencional y al fortalecimiento de la adopción de tecnologías limpias en obra. **[GRI 302-4]**

### Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

En 2024 se estableció el año base para la gestión y el seguimiento de la huella de carbono. Aunque las emisiones de GEI se calculan desde 2020 y se desagregan por alcances desde 2023, fue a partir de 2024 cuando se inició la medición sistemática de la intensidad de emisiones.

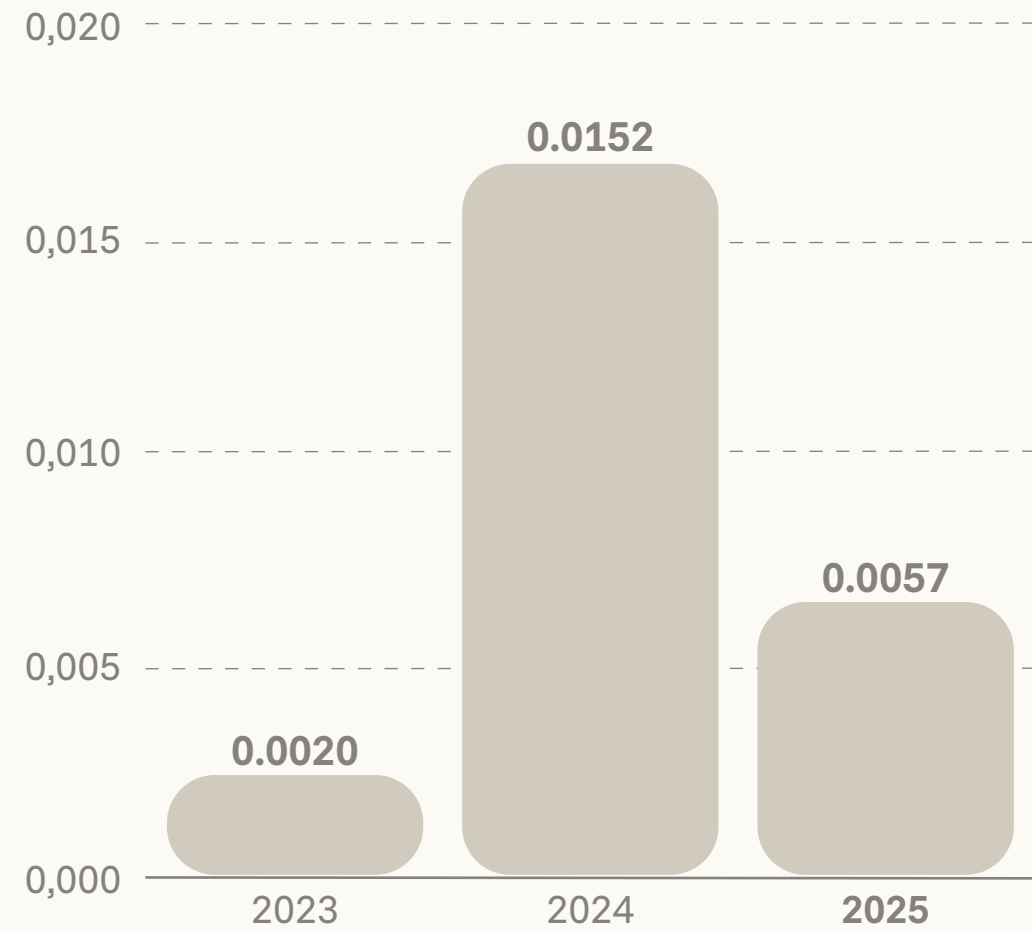
Dado que la huella total puede variar según el número de obras activas y su etapa de avance, la comparación interanual se realiza con base en la intensidad de emisiones, calculada en relación con los metros cuadrados construidos.

La huella de carbono, las emisiones de GEI en los alcances 1, 2 y 3, así como las reducciones de emisiones, se calcularon considerando los gases  $\text{CO}_2$ ,  $\text{CH}_4$ ,  $\text{N}_2\text{O}$  y HFC. Para este propósito utilizamos el software SimaPro como herramienta profesional para el análisis de ciclo de vida (ACV). Los factores de emisión empleados corresponden a la UPME para los alcances 1 y 2, a la base de datos Ecoinvent 3.5 para el alcance 3 y a las directrices del IPCC 2013 GWP 100a para los potenciales de calentamiento global (PCG). El enfoque de consolidación aplicado fue el de control operacional y no se registraron emisiones biogénicas. **[GRI 305-1], [GRI 305-2], [GRI 305-3]**



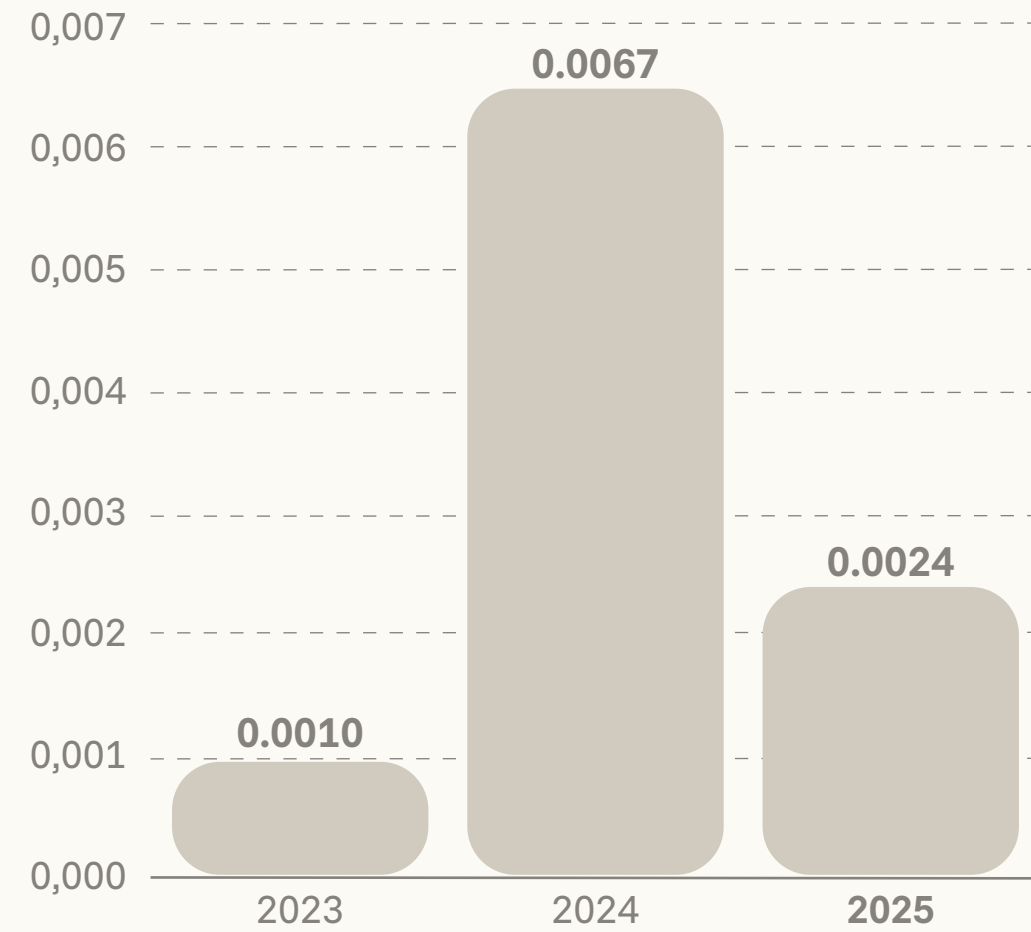
[GRI 305-4]

**Intensidad de las emisiones de GEI  
Alcance 1 [t CO<sub>2</sub>-eq / m<sup>2</sup> construidos]**



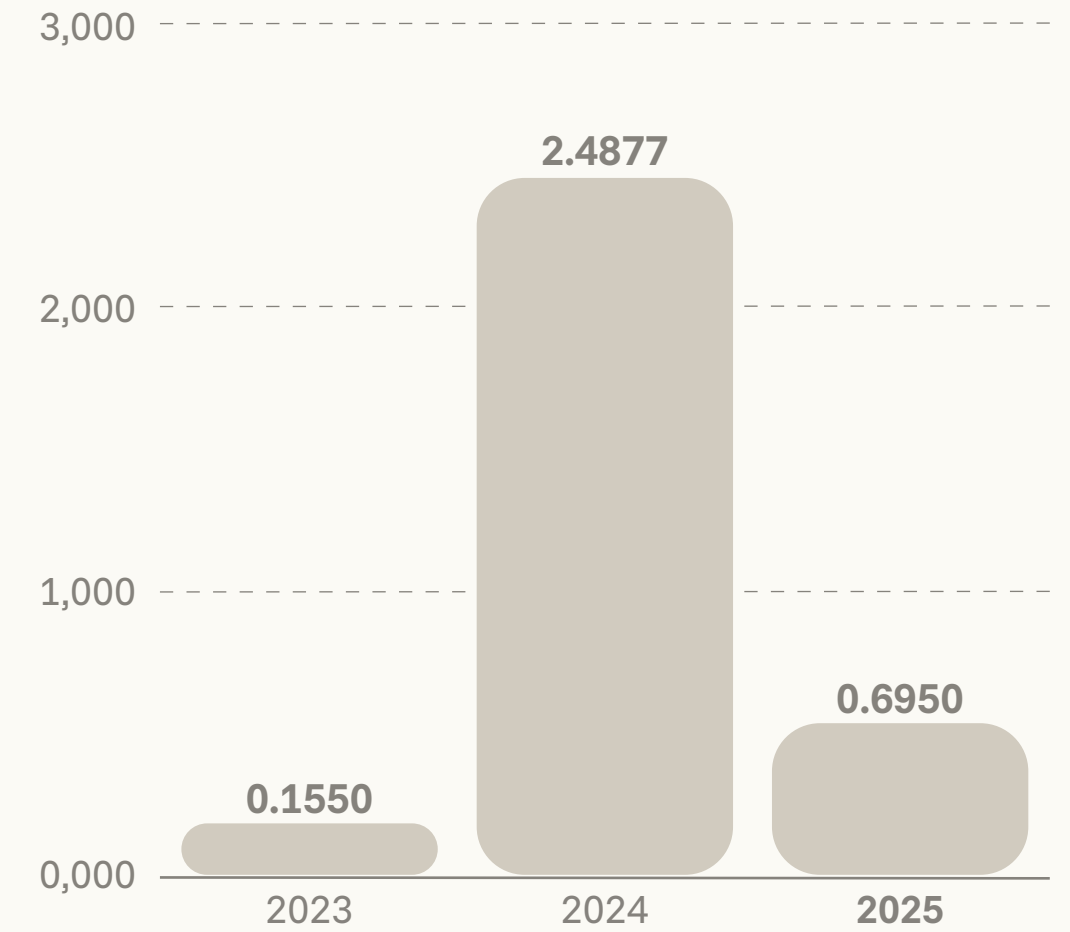
[GRI 305-4]

**Intensidad de las emisiones de GEI  
Alcance 2 [t CO<sub>2</sub>-eq / m<sup>2</sup> construidos]**



[GRI 305-4]

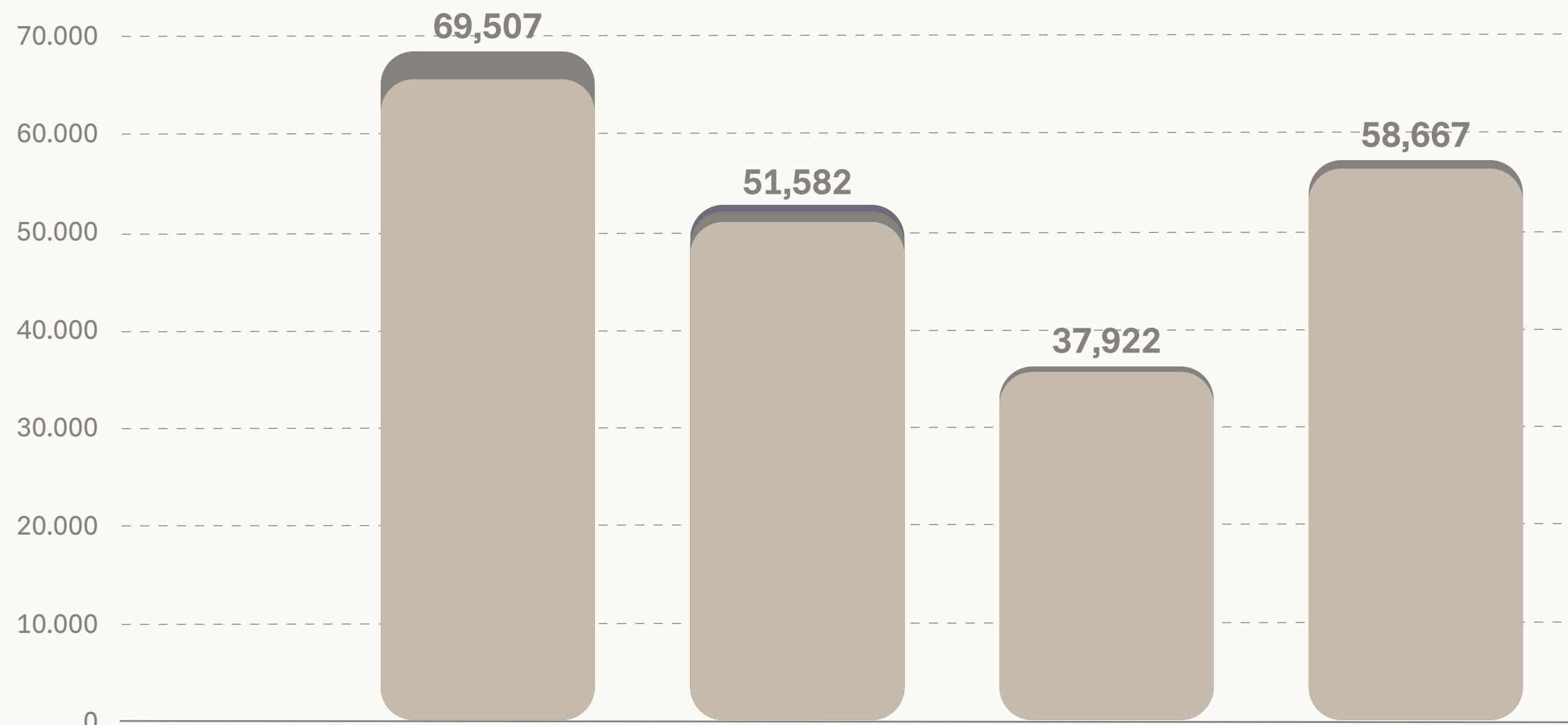
**Intensidad de las emisiones de GEI  
Alcance 3 [t CO<sub>2</sub>-eq / m<sup>2</sup> construidos]**



La intensidad de las emisiones GEI se calcula para los proyectos inmobiliarios entregados en el año, tomando el área construida como parámetro para calcular el ratio. Incluye las emisiones generadas durante toda la construcción de estos proyectos.

[GRI 305-5]

*Huella de carbono histórica [t CO<sub>2</sub>-eq]*



	2022	2023	2024	2025
● Huella generada	66,857.11	50,640.54	37,641.36	<b>57,986.16</b>
● Huella mitigada	2,650.33	938.19	280.56	<b>680.90</b>
● Huella compensada	0.00	3.03	0.00	<b>0.00</b>

*Huella de carbono por región [t CO<sub>2</sub>-eq]*

Región	Huella generada	Huella mitigada	Huella compensada
● Barranquilla	6,515.86	331.16	0.00
● Bogotá	2,139.67	65.29	0.00
● Cartagena	44.78	87.59	0.00
● Medellín	49,285.86	196.85	0.00

En 2025, las **emisiones de Alcance 1** generadas en nuestras obras alcanzaron **531 t CO<sub>2</sub>-eq**. De este total, el **39%** corresponde a obras en Medellín (**209 t CO<sub>2</sub>-eq**), el **38%** a Zona Caribe (**203 t CO<sub>2</sub>-eq**) y el **23%** a Bogotá (**120 t CO<sub>2</sub>-eq**). Frente a 2024, se registró un incremento de aproximadamente **246 t CO<sub>2</sub>-eq**, asociado principalmente al mayor consumo de combustibles fósiles en maquinaria amarilla y plantas eléctricas, debido al inicio de nuevas obras. **[GRI 305-2]**

A lo largo del año se evidenció una variabilidad mensual en las emisiones, con niveles más bajos entre enero y marzo y un incremento significativo entre abril y junio, periodo en el que se concentraron actividades de alta

intensidad energética, como movimiento de tierras y cimentaciones. En el segundo semestre, las emisiones tendieron a estabilizarse, con ligeras disminuciones hacia el cierre del año. **[GRI 305-2]**

En cuanto a las **emisiones de Alcance 2**, en 2025 se generó **173 t CO<sub>2</sub>-eq** asociadas al consumo de energía eléctrica. De este total, el **91%** corresponde a Medellín (**160 t CO<sub>2</sub>-eq**), el **6%** a Bogotá (**10 t CO<sub>2</sub>-eq**) y el **3%** a Zona Caribe (**5 t CO<sub>2</sub>-eq**). En comparación con 2024, se presentó un incremento de **32 t CO<sub>2</sub>-eq**, explicado por el mayor número de proyectos activos y la ejecución simultánea de obras en etapas de alta demanda eléctrica, como acabados. **[GRI 305-2]**

Las **emisiones de Alcance 3** alcanzaron en 2025 un total de **57,280 t CO<sub>2</sub>-eq**, representando el **98,8%** de nuestra huella de carbono total. Estas emisiones se originan principalmente en el consumo y transporte de materiales de construcción, así como en otros bienes y servicios a lo largo de la cadena de valor. El **85%** corresponde a obras en Medellín (**48,912 t CO<sub>2</sub>-eq**), el **11%** a Zona Caribe (**6,352 t CO<sub>2</sub>-eq**) y el **4%** a Bogotá (**2,008 t CO<sub>2</sub>-eq**).

Frente a 2024, se evidenció un incremento del **55%**, asociado al aumento en el número de obras activas en fase de estructura y a la expansión de operaciones en Cartagena y Barranquilla durante el segundo semestre. **[GRI 305-3]**

[GRI 305-1], [GRI 305-2], [GRI 305-3]

Huella de carbono anual [t CO <sub>2</sub> -eq]								
Huella generada				Huella mitigada				Huella total compensada
Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Huella total generada	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Huella total mitigada	
531.97	173.93	57,280.26	<b>57,986.16</b>	0.00	6.85	674.04	<b>680.90</b>	<b>0.00</b>

### Mitigación y reducción de emisiones

Durante 2025 se fortalecieron las estrategias de mitigación, incrementando las emisiones reducidas de **280 t CO<sub>2</sub>-eq** en 2024 a **680 t CO<sub>2</sub>-eq** en 2025.

Estas reducciones se concentraron principalmente en el **Alcance 3 (674 t CO<sub>2</sub>-eq)**, mediante el aprovechamiento in situ de RCD, la reutilización de excedentes de concreto y la incorporación de subproductos industriales como insumos de construcción. **[GRI 305-5]**

Adicionalmente, una reducción cercana a **7 t CO<sub>2</sub>-eq** en el **Alcance 2**, atribuible a medidas de eficiencia energética y al uso de paneles solares en las instalaciones provisionales de obra. Esta reducción equivale a la captura anual de CO<sub>2</sub> de aproximadamente **320 árboles**.

En términos consolidados, en 2025 registramos una **huella de carbono total de 57,986 t CO<sub>2</sub>-eq, de las cuales 680 t CO<sub>2</sub>-eq** fueron mitigadas. El Alcance 3 concentró el **98%** del total, seguido del Alcance 1 con **0.93%** y el Alcance 2 con **0.3%**.

### Innovación y proyección

En 2025 continuamos con la instalación de reflectores solares en las provisionales de obra y promovimos el reto interno **“Construyendo con energía limpia”** a través del concurso VIO Innova. La obra **Catara (Barranquilla)** resultó ganadora al implementar una solución costo-eficiente que, además, contribuyó a mitigar las dificultades en el suministro energético local.

Asimismo, durante 2025 incorporamos estrategias activas de eficiencia energética en el diseño de 12 proyectos inmobiliarios y optimizamos el desempeño energético de un proyecto piloto (Kiva del Río, Medellín) mediante soluciones de control solar. Estas iniciativas se desarrollaron en el marco de la construcción sostenible y aprovecharon los incentivos tributarios promovidos por la **UPME**.

De cara a los próximos años, continuaremos apalancándonos en estos incentivos para ampliar de forma sistemática la incorporación de estrategias activas y pasivas de eficiencia energética, con el objetivo de reducir el consumo energético y consolidar soluciones como la iluminación solar como prácticas estándar en nuestras obras.



# Economía circular

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



El desarrollo de proyectos inmobiliarios requiere grandes volúmenes de materiales y, durante el proceso constructivo, genera residuos de construcción y demolición (RCD), así como residuos sólidos en la etapa de operación.

Esta dinámica ejerce presión sobre los recursos naturales, reduce la vida útil de escombreras y rellenos sanitarios, genera emisiones asociadas al transporte de residuos y puede ocasionar impactos en el suelo y el aire. **[GRI 3-3]**

Como desarrolladores, reconocemos que hacemos parte de esta realidad a través del uso intensivo de materiales y la generación de residuos a lo largo de nuestra cadena de valor.

Sin embargo, también vemos en este reto una oportunidad para generar valor, impulsando prácticas de economía circular que nos permitan reducir la extracción de recursos, disminuir la disposición final de residuos y reincorporar materiales a nuevos ciclos productivos. **[GRI 3-3]**

Con este propósito, hemos estructurado un enfoque de economía circular aplicado al diseño, la construcción y la operación de nuestros proyectos.

Este enfoque abarca nuestras operaciones directas y los impactos indirectos asociados a proveedores, gestores y usuarios finales. Asimismo, está alineado con el **ODS 12**, particularmente con la meta 12.5. **[GRI 3-3]**

La gestión se articula de manera transversal entre las áreas de Sostenibilidad, Diseño, Construcción y Abastecimiento, integrando criterios de circularidad desde la planeación de los proyectos hasta la selección de proveedores y la definición de las estrategias constructivas. **[GRI 3-3]**



### Durante el diseño [GRI 3-3]

Desde la etapa de diseño incorporamos decisiones orientadas a prevenir la generación de residuos y optimizar el uso de materiales. Para ello utilizamos la metodología BIM, que nos permite mejorar la modulación de los proyectos y proyectar con mayor precisión las cantidades requeridas, reduciendo excedentes, reprocesos y desperdicios en obra.

Asimismo, integramos de manera temprana los diseños técnicos y arquitectónicos, lo que contribuye a evitar inconsistencias constructivas que puedan derivar en productos no conformes y generación innecesaria de residuos.

De manera complementaria, concebimos desde el diseño el sistema de separación de residuos que funcionará durante la operación del proyecto. Para ello incorporamos cuartos de almacenamiento y aprovechamiento dimensionados según los volúmenes proyectados, facilitando la correcta separación desde los hogares y promoviendo hábitos de gestión responsable entre los futuros residentes.

### Durante la construcción [GRI 3-3]

Durante la fase constructiva implementamos Planes de Gestión de Residuos de Construcción y Demolición (PG RCD), que orientan nuestras acciones para prevenir la generación de residuos, promover su separación en la fuente, fomentar su aprovechamiento y garantizar una disposición final conforme a la normativa vigente. Este enfoque nos permite gestionar los residuos de manera responsable y avanzar hacia modelos constructivos más eficientes y circulares. [GRI 306-1], [GRI 306-2]

En línea con este propósito, priorizamos proveedores que certifiquen contenido reciclado —como en el caso del acero— e incorporamos subproductos industriales como aditivos en el concreto, reduciendo el consumo de materiales vírgenes y fortaleciendo los encadenamientos industriales. [GRI 301-2]

Todas nuestras obras cuentan con puntos ecológicos y zonas diferenciadas de almacenamiento para facilitar la separación adecuada de los residuos. Nos hemos trazado como meta aprovechar al menos el 60% de los residuos generados (excluyendo excavación). Este aprovechamiento se realiza a través de gestores autorizados que transforman materiales como plástico, cartón, chatarra y madera en insumos para otras

industrias, reincorporándolos a nuevas cadenas productivas. [GRI 306-3], [GRI 306-4]

Adicionalmente, promovemos el aprovechamiento in situ del material de excavación y escombros para llenos no estructurales y urbanismo, así como el uso de excedentes de concreto en prefabricados. Estas prácticas reducen transporte, emisiones asociadas y presión sobre escombreras. [GRI 306-4]

### Residuos peligrosos

Durante la fase constructiva se generan residuos peligrosos (RESPEL), cuya gestión realizamos bajo estrictos criterios de responsabilidad y cumplimiento normativo.

En Conaltura no realizamos directamente el transporte, tratamiento ni la disposición final de estos residuos; su manejo se garantiza a través de empresas autorizadas que aseguran la trazabilidad mediante cadena de custodia y certificados de disposición final. Esta información es reportada a las autoridades competentes, incluido el IDEAM. [GRI 306-3], [GRI 306-5]

De manera complementaria, avanzamos en la identificación de oportunidades para reducir su generación, mediante la sustitución de insumos y la participación en programas posconsumo que promueven una gestión más responsable de estos materiales.

### **Seguimiento y evaluación del enfoque de gestión**

Monitoreamos permanentemente el desempeño mediante los indicadores VIO y reportes mensuales por obra, donde registramos generación y aprovechamiento en peso o volumen según tipo de residuo. **[GRI 306-3], [GRI 306-4]**

Este seguimiento nos permite identificar tendencias, establecer rangos por sistema constructivo y ajustar prácticas cuando es necesario, fortaleciendo la mejora continua. **[GRI 3-3]**

### **Durante la operación [GRI 3-3]**

Extendemos los principios de economía circular más allá de la etapa constructiva, promoviendo en las copropiedades una gestión adecuada de los residuos a través de procesos de sensibilización y la entrega de implementos básicos para su correcta separación.

Con ello buscamos fortalecer la convivencia, fomentar el aprovechamiento de materiales y contribuir a la reducción de los costos asociados al servicio de aseo.

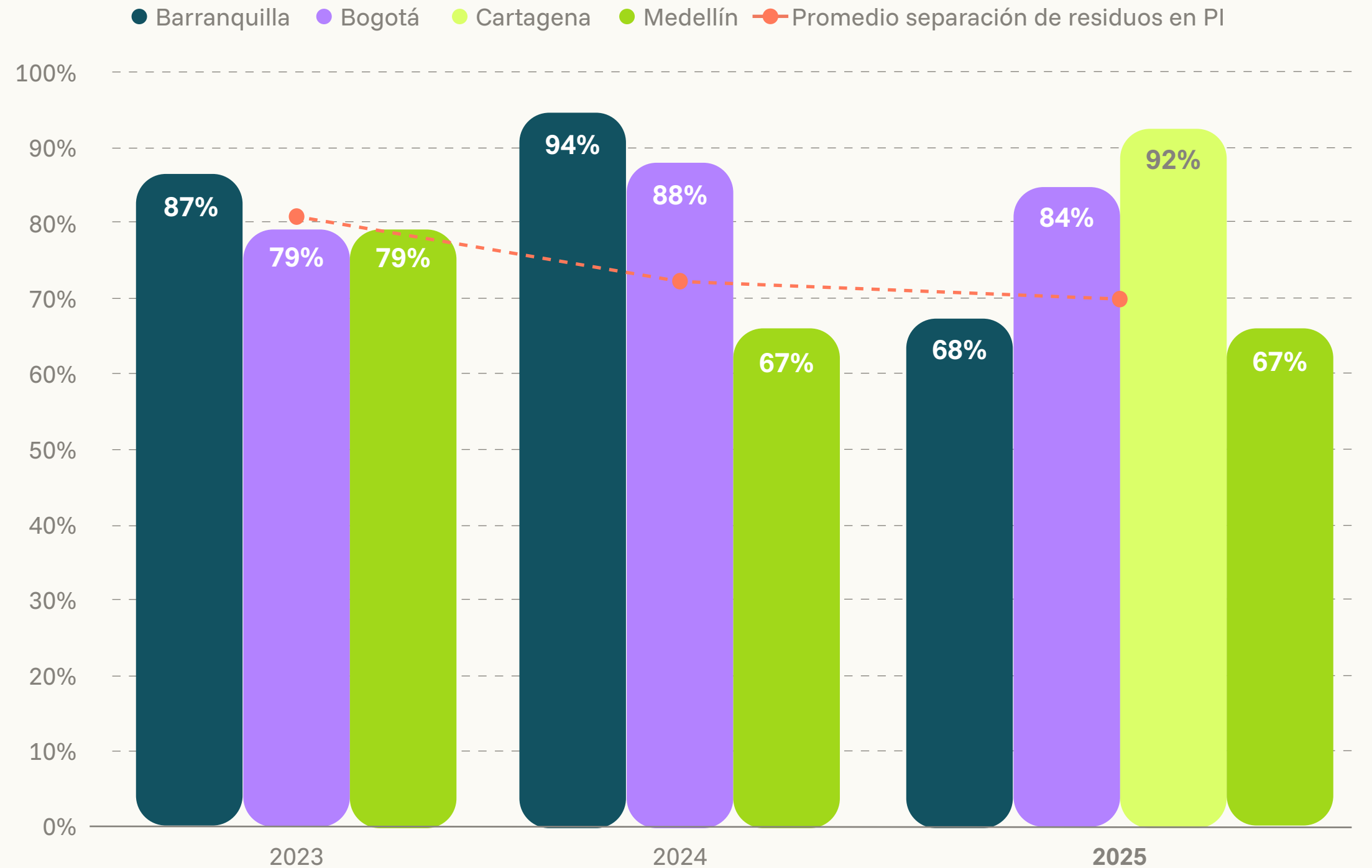


## Desempeño y resultados

En 2025 se generaron 15,971 toneladas de residuos no peligrosos en nuestras obras; evidenciando un aumento en la generación de residuos asociado al mayor nivel de actividad constructiva. De este total, logramos aprovechar el 65%, evitando su disposición final.

El mayor porcentaje de aprovechamiento se realizó directamente en obra (37%), seguido de entrega a receptores para reutilización (13%), plantas de transformación (14%) y puntos limpios (1%). **[GRI 306-3], [GRI 306-4]**

*Evaluación de la buena separación en los proyectos inmobiliarios [%]*



[GRI 306-3]

**Residuos generados según su clasificación [t]**

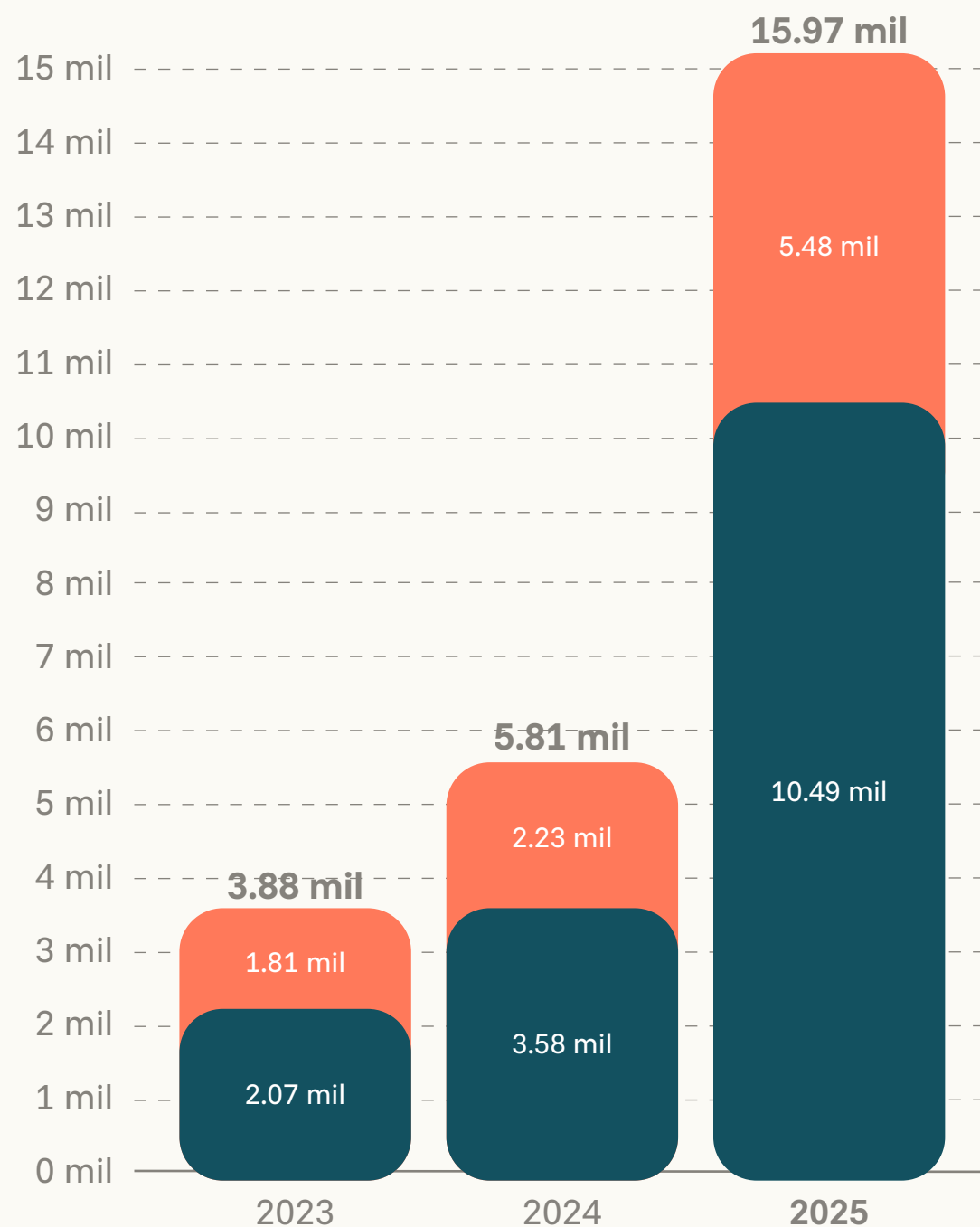
<i>Tipo de residuo</i>	<i>Ítem</i>	<i>Generación</i>
<b>1. Residuos de construcción y demolición susceptibles de aprovechamiento</b>	<b>1.1.</b> Productos de excavación y sobrantes adecuación del terreno: coberturas vegetales, tierras, limos y materiales pétreos productos de la excavación, entre otros.	<b>190,305</b>
	<b>1.2.</b> Productos de cimentaciones, pilotaje, arcillas, bentonitas y demás.	<b>31,105</b>
	<b>1.3.</b> Pétreos: hormigón, arenas, gravas, gravillas, cantos, pétreos asfálticos, trozos de ladrillo y bloques, cerámicas, sobrantes de mezcla de cementos y concretos hidráulicos, entre otros.	<b>14,794</b>
	<b>1.4.</b> No pétreos: vidrio, metales como acero, hierro, cobre, aluminio, con o sin recubrimiento de zinc o estaño, plásticos tales como PVC, polietileno, policarbonato, acrílico, espumas de poliestireno y de poliuretano, gomas y cauchos, compuestos de madera o cartón yeso (drywall), entre otros.	<b>797</b>
<b>2. Residuos de construcción y demolición no susceptibles de aprovechamiento</b>	<b>2.2.</b> Los que por su estado no pueden ser aprovechados.	<b>195</b>
	<b>2.3.</b> Los que tengan características de peligrosidad, estos se registrarán por la normativa ambiental especial establecida para su gestión	<b>5</b>

En comparación con 2024, aumentó la valorización externa, especialmente hacia receptores y plantas de aprovechamiento, lo que refleja una gestión más robusta.

No obstante, el aprovechamiento interno disminuyó, evidenciando oportunidades de fortalecimiento en separación y control en puntos de almacenamiento.

### Tratamiento histórico de residuos [t]

● RCD aprovechado ● RCD disposición final



### En cuanto al material de excavación

En 2025 se generaron

**190,305 toneladas:**

Frente al 2024, representa una disminución del

**16%**

Esto debido a las etapas constructivas de las obras.

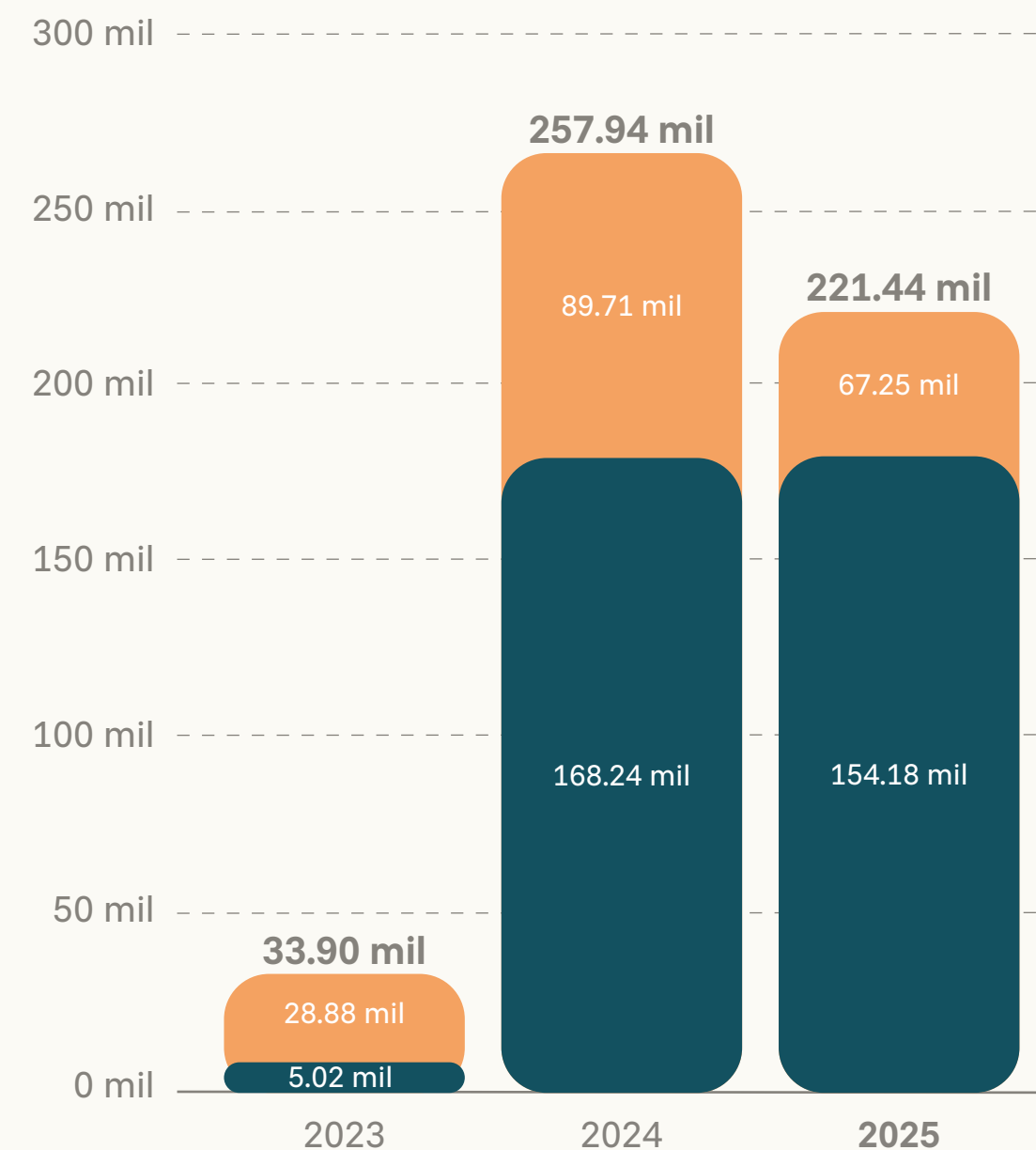
Aprovechamos este material en un **64%**

**43%** (83,399 ton) se entregó a receptor

Consolidándose como principal alternativa de manejo.

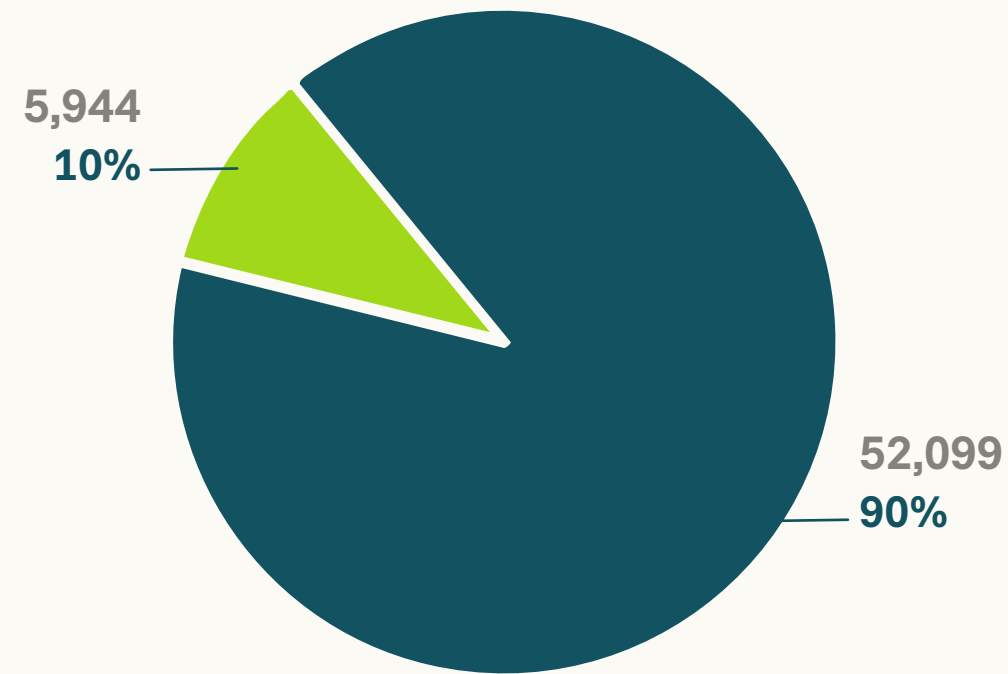
### Tratamiento del material de excavación, cimentación y pilotaje [t]

● Aprovechado ● Disposición final



[GRI 306-4]

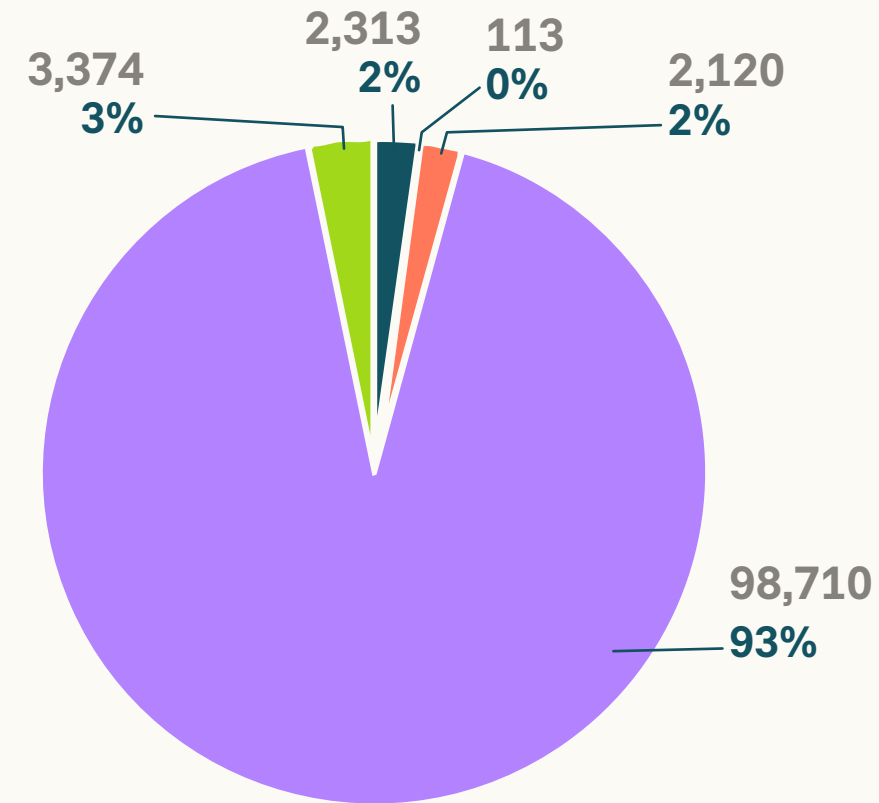
*Residuos material de excavación, cimentación y pilotaje aprovechado en las instalaciones [t]*



- Material de excavación y cimentación: **52,099**
- RCD aprovechado en obra: **5,944**

[GRI 306-4]

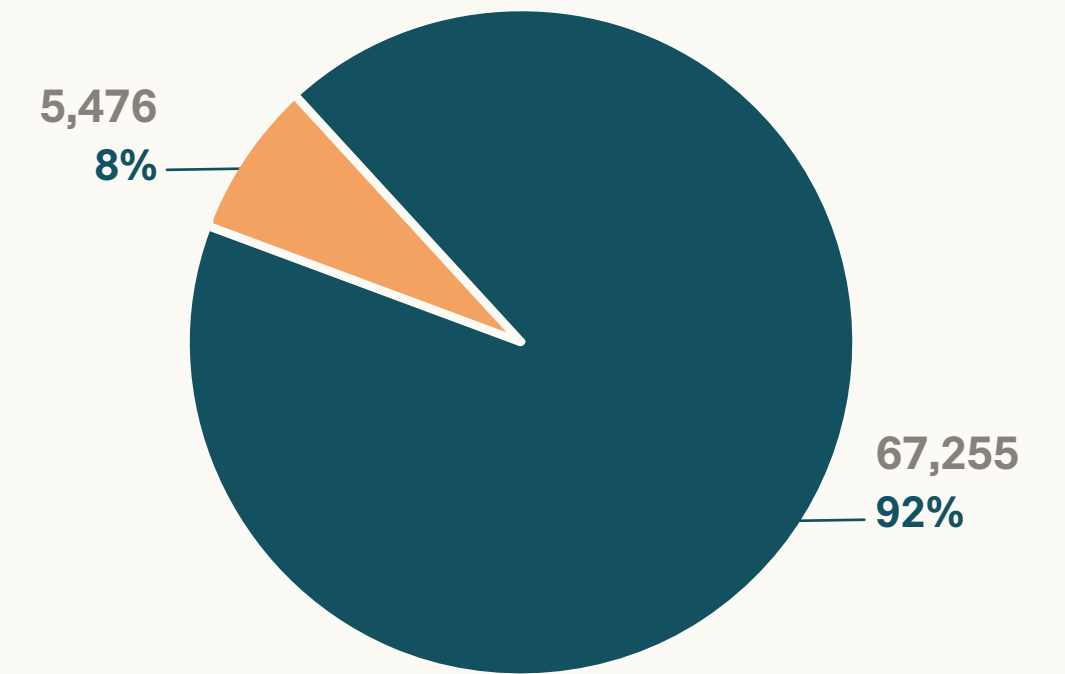
*Residuos material de excavación, cimentación y pilotaje aprovechado fuera de las instalaciones [t]*



- RCD entregado a planta: **2,313**
- RCD entregado a punto limpio: **113**
- RCD entregado a receptor: **2,120**
- Material entregado a planta: **3,374**
- Material entregado a punto limpio: **0**
- Material entregado a receptor: **98,710**

[GRI 306-5]

*Residuos material de excavación, cimentación y pilotaje destinados a eliminación [t]*



- Material destinado a eliminación: **67,255**
- RCD destinado a eliminación: **5,476**

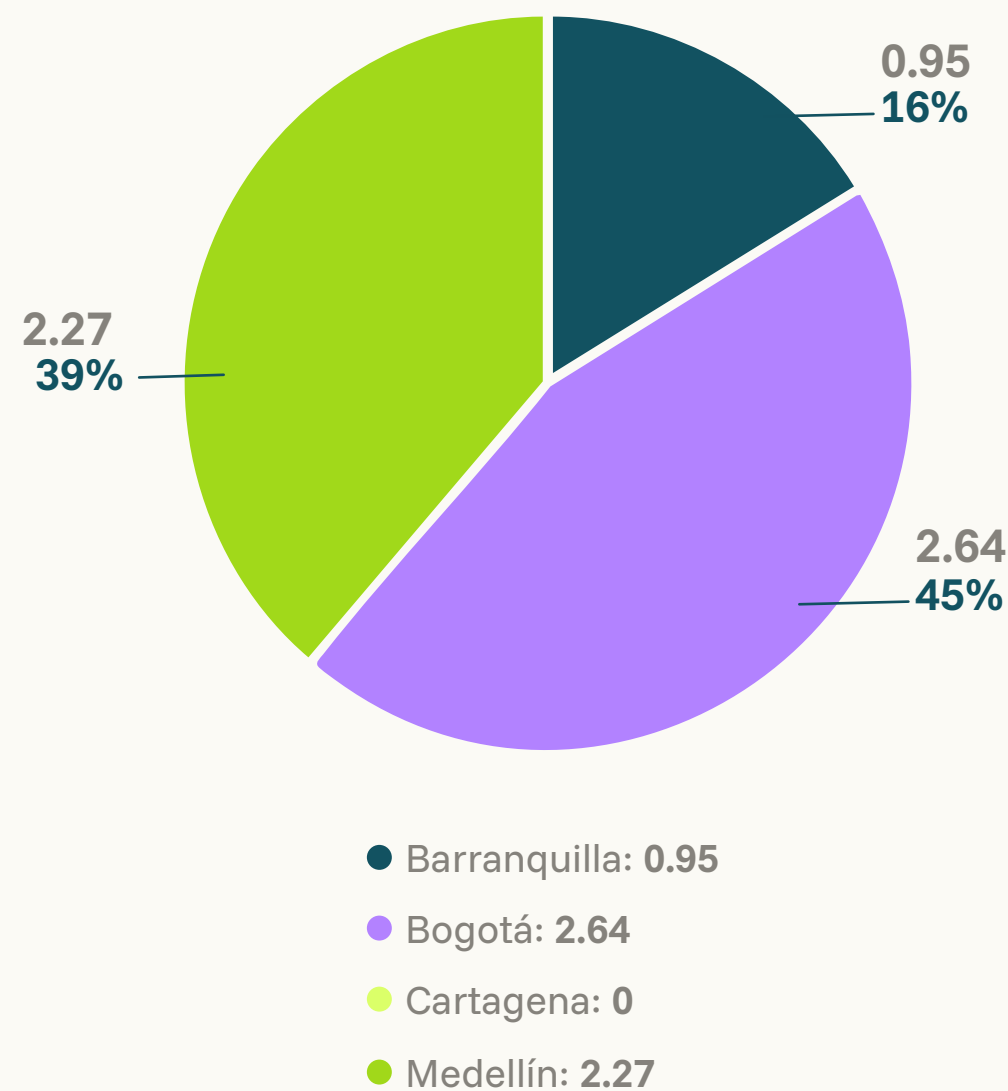
Respecto a materiales con contenido reciclado, estimamos que en Bogotá el 5% del peso total incorporado incluye contenido reciclado, principalmente acero con 90% reciclado. En Medellín esta proporción fue del 2%, y en Barranquilla y Cartagena fue del 2.3% y 2.6%, respectivamente. **[GRI 301-2]**

En cuanto a los residuos peligrosos (RESPEL), durante 2025 se generaron 5.86 toneladas. De este total, el 4% fue tratado mediante incineración, el 3% mediante procesos de biorremediación y el 93% restante fue dispuesto en celdas de seguridad.

Toda la gestión se realizó en cumplimiento de la normatividad ambiental vigente, a través de gestores autorizados y con trazabilidad garantizada mediante pesaje en obra, registros de cadena de custodia y certificados de tratamiento y disposición final, que constituyen la base para el reporte y la verificación anual de la información. **[GRI 306-3], [GRI 306-5]**

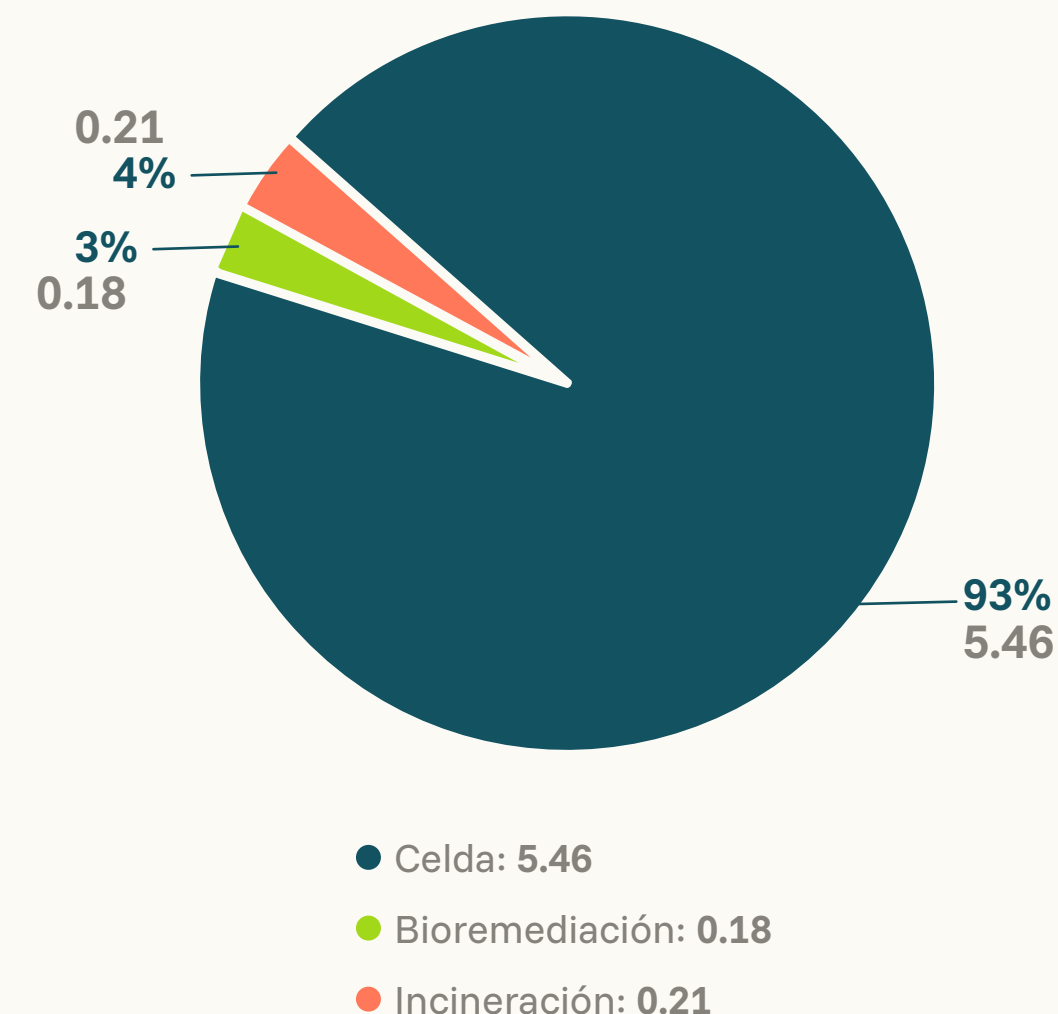
**[GRI 306-3], [GRI 306-5]**

**Residuos peligrosos generados por ciudad [t]**



**[GRI 306-5]**

**Disposición final deresiduos peligrosos [t]**

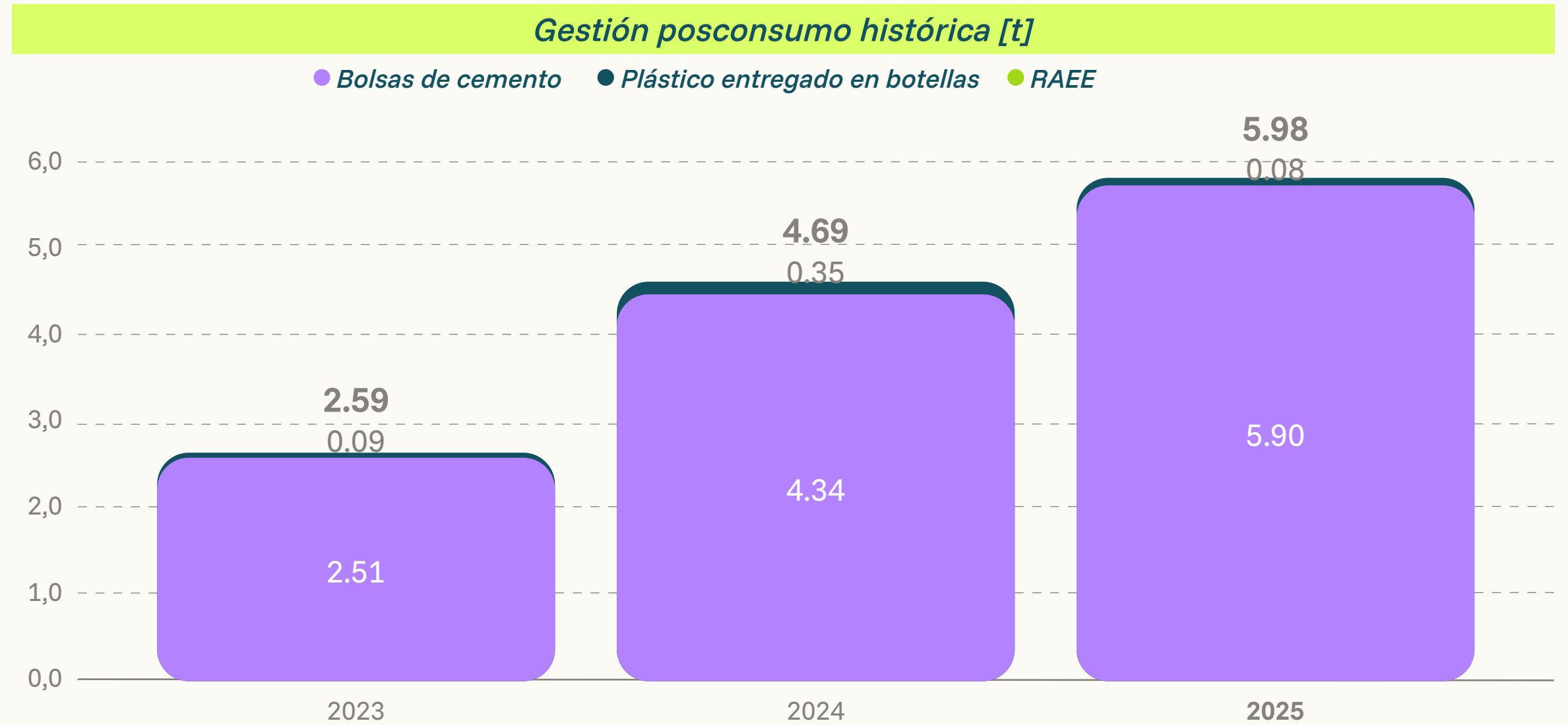


En 2025 se gestionaron **237,382 toneladas de residuos**, de las cuales **164,646 toneladas** fueron **aprovechadas** y **72,736 toneladas** destinadas a **eliminación**.

Estas cifras incluyen material de excavación, residuos no peligrosos y residuos peligrosos. **[GRI 306-4], [GRI 306-5]**

Como parte de nuestras estrategias complementarias de economía circular, durante 2025 participamos en el programa Sacos Verdes de Argos, logrando el retorno de 5,9 toneladas de material correspondiente a sacos de cemento vacíos.

Asimismo, a través de programas posconsumo y de un concurso realizado en obras, salas de ventas y sedes administrativas en el marco de la Semana de la Salud, Seguridad y Sostenibilidad, entregamos 77.5 kg de plástico de un solo uso a la Fundación Llena una Botella de Amor.



Para 2026 nos proponemos mantener un aprovechamiento mínimo del 65% de los residuos en cada obra, aumentar al 10% el uso de materiales con contenido reciclado y limitar la generación a un máximo de 0.1 t/m<sup>2</sup> construido, fortaleciendo así la gestión integral de residuos en todos nuestros proyectos.

# Biodiversidad

En Conaltura reconocemos que el desarrollo de proyectos inmobiliarios implica interacciones con el entorno natural y, en algunos casos, puede generar impactos puntuales sobre la biodiversidad, principalmente durante la fase constructiva.

Estos se relacionan, por ejemplo, con la necesidad de realizar trasplantes o aprovechamientos forestales de individuos arbóreos dentro de las áreas de intervención.

Se trata de impactos localizados y temporales, que gestionamos de manera responsable para evitar afectaciones permanentes sobre el medio ambiente, las comunidades o la economía local. **[GRI 3-3], [GRI 304-2]**

Asimismo, entendemos que las transformaciones propias del proceso constructivo pueden generar cambios temporales en el paisaje urbano percibido por las comunidades vecinas. Por ello, planificamos cuidadosamente cada intervención e implementamos medidas de manejo orientadas a minimizar estos efectos y garantizar una integración armónica de los proyectos con su entorno. **[GRI 3-3]**

También, reconocemos impactos indirectos asociados a nuestra cadena de suministro, especialmente en relación con el uso de madera.

Para mitigarlos, promovemos estrategias orientadas a reducir su consumo y exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente, incluyendo la verificación de los permisos otorgados por las autoridades competentes. **[GRI 3-3]**

Los impactos directos que generamos sobre la biodiversidad durante la fase constructiva son de carácter puntual y reversible.

En su gestión priorizamos afectar la menor cantidad posible de individuos y evitamos la remoción de cobertura vegetal en zonas que no requieren intervención. Este enfoque preventivo orienta las decisiones técnicas desde las etapas tempranas del proyecto. **[GRI 3-3], [GRI 304-2]**

Durante la fase constructiva aplicamos un enfoque preventivo que busca intervenir únicamente las áreas estrictamente necesarias, priorizando la protección de los individuos arbóreos y de la fauna presente en el sitio.

Cuando se requiere realizar talas o trasplantes, elaboramos inventarios forestales y gestionamos los permisos correspondientes ante las autoridades ambientales, garantizando que cada intervención se realice bajo criterios técnicos y con acompañamiento institucional. **[GRI 3-3], [GRI 304-2]**

Estos procesos se socializan previamente con las comunidades vecinas y, cuando existe especial interés o preocupación frente a estos temas, generamos espacios de diálogo para compartir información, resolver inquietudes y explicar las medidas de manejo, mitigación y compensación implementadas. Fortaleciendo la transparencia y la confianza en la gestión ambiental de nuestros proyectos. **[GRI 3-3]**

De manera preventiva, implementamos acciones para proteger la fauna y la flora presentes en las áreas de obra.

Estas incluyen cerramientos físicos de protección, protocolos para la atención de emergencias con fauna silvestre, identificación de centros veterinarios certificados y procesos de capacitación dirigidos a todo el personal de obra sobre la protección de la biodiversidad. **[GRI 3-3], [GRI 304-2]**

Priorizamos el uso de especies nativas para favorecer el retorno de la fauna silvestre local y fortalecer los procesos ecológicos propios de cada territorio.

Para ello, seleccionamos material vegetal de calidad y realizamos mantenimientos periódicos que aseguran su adecuado establecimiento. Una vez entregado el proyecto, promovemos la apropiación y el cuidado de estas áreas verdes por parte de la administración de la copropiedad, contribuyendo a su conservación en el largo plazo. **[GRI 3-3], [GRI 304-3]**



# Beneficios de la siembra



Disminución de la contaminación del aire y de la escorrentía superficial

Aumento de la infiltración

Almacenamiento y secuestro de carbono

Disminución del efecto isla de calor

Producción de oxígeno

Retorno de la fauna silvestre

Fomento del desarrollo del ecosistema urbano

Generación de elementos de sombra como parte del diseño bioclimático

Nuestro equipo ambiental realiza evaluaciones semanales de las condiciones de obra, verificando la protección y el mantenimiento de los individuos arbóreos y definiendo planes de acción de acuerdo con las necesidades de cada proyecto. Este seguimiento se consolida en reportes mensuales que reflejan el desempeño acumulado y permiten implementar oportunamente acciones de mejora. **[GRI 3-3]**

De forma sistemática, llevamos un registro de las especies y del número de individuos intervenidos y sembrados, con el propósito de incrementar las siembras voluntarias y favorecer la conservación y restauración de áreas verdes en nuestros proyectos, contribuyendo al fomento de la biodiversidad en los entornos urbanos. **[GRI 3-3], [GRI 304-3]**

Nuestro enfoque de gestión de la biodiversidad se basa en la prevención, mitigación, compensación y mejora, y se aplica principalmente en nuestras operaciones directas, especialmente durante las fases de diseño y construcción de los proyectos inmobiliarios.

Este enfoque considera las condiciones específicas de cada predio, su contexto ambiental y normativo, así como los lineamientos definidos por las autoridades ambientales competentes.

De manera complementaria, extendemos este enfoque a nuestra cadena de valor, exigiendo a nuestros proveedores el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente. **[GRI 3-3]**

La gestión de este tema material es liderada por el equipo de Sostenibilidad de la compañía, responsable del seguimiento sistemático y el reporte del desempeño. Las áreas de Diseño y Construcción participan activamente en la implementación de las medidas establecidas.

La efectividad de las acciones se evalúa a través de indicadores operativos, registros de individuos intervenidos y sembrados, resultados de las inspecciones periódicas y el cumplimiento de los compromisos establecidos en los permisos ambientales.

Esta información permite identificar oportunidades de mejora, gestionar riesgos regulatorios y reputacionales, y fortalecer el diseño de proyectos que integren la biodiversidad como un elemento generador de bienestar, valor ambiental y diferenciación para las comunidades y los clientes. **[GRI 3-3]**



## Desempeño y resultados

Durante el año de reporte, los principales impactos en términos de biodiversidad se presentaron en Medellín y Cartagena, donde fue necesario intervenir de manera puntual algunas especies nativas asociadas al desarrollo de proyectos inmobiliarios.

Estas intervenciones se realizaron de forma controlada, con la aprobación previa de las autoridades ambientales y bajo criterios técnicos orientados a minimizar las afectaciones.

Como parte de este proceso, definimos e implementamos medidas de compensación mediante siembras de especies nativas, buscando fortalecer la recuperación del entorno y mantener la funcionalidad ecológica de las áreas intervenidas.

En Medellín, estas compensaciones se ejecutaron durante 2025, mientras que en Cartagena su implementación está prevista para 2026.

En las demás ciudades donde operamos no fue necesario realizar talas, lo que evidencia que se trata de impactos puntuales y localizados. **[GRI 304-2], [GRI 304-3]**

[GRI 304-2]



[GRI 304-2]

**Especies nativas y exóticas intervenidas**

	Tipo	Región	Siembra	Tala
Arrayan	Nativo	Medellín	x	
Azuceno de monte	Nativo	Medellín	x	
Caracolí	Nativo	Medellín	x	
Carbonero	Nativo	Medellín	x	x
Escobo	Nativo	Medellín	x	
Guamo	Nativo	Medellín	x	
Guayacán	Nativo	Medellín	x	x
Varasanta	Nativo	Medellín	x	
Ciruelo	Nativo	Medellín		x
Guayabo	Nativo	Medellín		x
Yarumo	Nativo	Medellín		x
Aromo	Nativo	Cartagena		x
Campana	Nativo	Cartagena		x
Guácimo	Nativo	Cartagena		x
Jobo	Nativo	Cartagena		x
Santacruz	Nativo	Cartagena		x
Trébol	Nativo	Cartagena		x
Uvito	Nativo	Cartagena		x

Durante 2025 se registró una disminución del 80.6% en el número de talas frente a 2024, al pasar de 757 a 147 intervenciones.

Esta reducción responde tanto a las características de los lotes intervenidos como a una mejora en la planificación de los proyectos, al fortalecimiento de los mecanismos de control sobre las intervenciones y a la aplicación más estricta de criterios ambientales desde las etapas tempranas.

Con ello, contribuimos a la disminución de impactos sobre los ecosistemas urbanos y al avance hacia una gestión más sostenible de la biodiversidad. **[GRI 304-2]**

De forma complementaria, avanzamos en el cumplimiento y consolidación de las acciones de compensación forestal.

Durante 2025 se ejecutaron 681 siembras obligatorias y 138 siembras voluntarias, dando cumplimiento a los requerimientos normativos y a los compromisos establecidos.

Las siembras voluntarias registraron un incremento superior al 50 % frente a 2024, lo que refleja un esfuerzo adicional por fortalecer los procesos de restauración ambiental más allá de las obligaciones regulatorias.

Todas las siembras se realizaron con especies nativas, favoreciendo la recuperación de la biodiversidad local y su integración en los proyectos inmobiliarios.

Adicionalmente, estas acciones incluyeron un evento de siembra con clientes de los proyectos de La Toscana, concebido como una estrategia de sensibilización, apropiación y corresponsabilidad en el cuidado futuro de los individuos arbóreos. **[GRI 304-3]**

De cara a 2026, fortaleceremos la gestión de la biodiversidad mediante la incorporación de una caracterización de los servicios ecosistémicos en los lotes de todos los proyectos inmobiliarios que entren en fase de construcción. Asimismo, nos proponemos incrementar la reforestación con especies nativas, contribuyendo a la restauración ecológica y a la integración de la biodiversidad en los entornos urbanos donde operamos. **[GRI 3-3], [GRI 304-3]**

# Índice GRI

<b>Declaración de uso</b>	Conaltura Construcción y Vivienda S.A.S ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.	
<b>GRI usado</b>	<b>GRI 1: Fundamentos 2021</b>	
<b>Estándar GRI</b>	<b>Contenido</b>	<b>Ubicación</b>
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-1</b> Detalles organizacionales	<b>Pag 9, 16</b> El presente Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 corresponde a Conaltura Construcción y Vivienda S.A.S., empresa del sector constructor vivienda con sede principal en Medellín y operación en diferentes regiones del país
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-2</b> Entidades incluidas en la presentación de informes	Tanto la información financiera como el presente informe de gestión y sostenibilidad corresponden exclusivamente a Conaltura Construcción y Vivienda S.A.S. La organización cuenta con estados financieros consolidados y auditados, debidamente registrados en archivos públicos. No existen diferencias entre la entidad reportada en los estados financieros y la incluida en este informe.
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-3</b> Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	<b>Pag 9</b> El ciclo de reporte es anual y se encuentra alineado con el período de los estados financieros de la compañía. Si tiene preguntas o comentarios sobre este informe y su contenido, puede ponerse en contacto con la Dirección de Estrategia, Innovación y Sostenibilidad ( <a href="mailto:chidron@conaltura.com">chidron@conaltura.com</a> ) o con la Dirección de Sistemas Integrados de Gestión ( <a href="mailto:mmolina@conaltura.com">mmolina@conaltura.com</a> ).
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-4</b> Actualización de la información	Durante el período de reporte no se realizaron reformulaciones ni actualizaciones de información previamente publicada.
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-5</b> Verificación externa	El informe reportado no ha sido verificado externamente.

<b>Estándar GRI</b>	<b>Contenido</b>	<b>Ubicación</b>
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-6</b> Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<b>Pg 9, 18, 22</b>
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-7</b> Empleados	<b>Pg 25, 42, 43, 45</b>
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-8</b> Trabajadores que no son empleados	<b>Pg 25, 42</b>
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-9</b> Estructura y composición de la gobernanza	<b>Pg 26</b>
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-11</b> Presidente del máximo órgano de gobierno	<b>Pg 26</b>
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-12</b> Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	<b>Pg 13, 17 - 20, 26</b>
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-22</b> Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	<b>Pg 5 - 7</b>
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-27</b> Cumplimiento de la legislación y las normativas	<b>Pg 33</b>
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-28</b> Afiliación a asociaciones	<b>Pg 27</b>
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-29</b> Enfoque para la participación de los grupos de interés	<b>Pg 10 - 13</b>
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-30</b> Convenios de negociación colectiva	No tenemos convenios o acuerdos de negociación colectiva

<b>Estándar GRI</b>	<b>Contenido</b>	<b>Ubicación</b>
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	<b>3-1</b> Proceso de determinación de los temas materiales	<b>Pg 13</b>
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	<b>3-2</b> Lista de temas materiales	<b>Pg 13 - 14</b>
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	<b>3-3</b> Gestión de los temas materiales	<b>Pg 24, 25, 34, 39 - 42, 49 - 53, 57, 59, 67 - 68, 71 - 72, 76 -76, 79 - 81, 83 - 88, 92 - 95, 97, 98 - 104, 113 - 115, 122 - 125, 127</b>
<b>GRI 201: Desempeño Económico 2016</b>	<b>201-1</b> Valor económico directo generado y distribuido	<b>Pg 25</b>
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>	<b>203-2</b> Impactos económicos indirectos significativos	<b>Pg 70</b>
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</b>	<b>204-1</b> Proporción de gasto en proveedores locales	<b>Pg 81</b>
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	<b>205-1</b> Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	<b>Pg 32</b>
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	<b>205-3</b> Casos de corrupción confirmados y acciones tomadas	<b>Pg 33</b>
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	<b>301-2</b> Insumos reciclados utilizados	<b>Pg 114, 120</b>
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	<b>302-1</b> Consumo de energía dentro de la organización	<b>Pg 105, 106</b>
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	<b>302-3</b> Intensidad energética	<b>Pg 105, 106</b>

<b>Estándar GRI</b>	<b>Contenido</b>	<b>Ubicación</b>
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	<b>302-4</b> Reducción del consumo energético	<b>Pg 107, 108</b>
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	<b>302-5</b> Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	<b>Pg 91</b>
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	<b>303-1</b> Interacción con el agua como recurso compartido	<b>Pg 92, 97</b>
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	<b>303-2</b> Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	<b>Pg 94, 97</b>
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	<b>303-3</b> Extracción de agua	<b>Pg 96</b>
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	<b>303-4</b> Vertido de agua	<b>Pg 97</b>
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	<b>303-5</b> Consumo de agua	<b>Pg 96</b>
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	<b>304-2</b> Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	<b>Pg 122, 123, 126 - 127</b>
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	<b>304-3</b> Hábitats protegidos o restaurados	<b>Pg 123, 125 - 127</b>
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	<b>305-1</b> Emisiones directas de GEI (alcance 1)	<b>Pg 108</b>
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	<b>305-2</b> Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	<b>Pg 108, 110</b>

<b>Estándar GRI</b>	<b>Contenido</b>	<b>Ubicación</b>
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	<b>305-3</b> Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	<b>Pg 108, 110</b>
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	<b>305-4</b> Intensidad de las emisiones de GEI	<b>Pg 109</b>
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	<b>305-5</b> Reducción de las emisiones de GEI	<b>Pg 110, 112</b>
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	<b>306-1</b> Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	<b>Pg 114</b>
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	<b>306-2</b> Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	<b>Pg 114</b>
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	<b>306-3</b> Residuos generados	<b>Pg 114 - 117, 120</b>
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	<b>306-4</b> Residuos no destinados a eliminación	<b>Pg 114 - 116, 119, 121</b>
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	<b>306-5</b> Residuos destinados a eliminación	<b>Pg 114, 119 - 121</b>
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	<b>401-1</b> Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	<b>Pg 49</b>
<b>GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016</b>	<b>402-1</b> Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales: 4 semanas
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	<b>403-1</b> Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	<b>Pg 63</b>

<b>Estándar GRI</b>	<b>Contenido</b>	<b>Ubicación</b>
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	<b>403-2</b> Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	<b>Pg 61</b>
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	<b>403-3</b> Servicios de salud en el trabajo	<b>Pg 60</b>
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	<b>403-4</b> Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	<b>Pg 59, 64, 65</b>
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	<b>403-5</b> Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	<b>Pg 62</b>
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	<b>403-6</b> Fomento de la salud de los trabajadores	<b>Pg 60</b>
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	<b>403-7</b> Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	<b>Pg 60 - 61</b>
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	<b>403-8</b> Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	<b>Pg 63</b>
<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>	<b>404-1</b> Promedio de horas de formación al año por empleado	<b>Pg 55</b>
<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>	<b>404-2</b> Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	<b>Pg 54</b>
<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>	<b>404-3</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	<b>Pg 55</b>
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	<b>405-1</b> Diversidad de órganos de gobierno y empleados	<b>Pg 26, 43 - 45</b>

<b>Estándar GRI</b>	<b>Contenido</b>	<b>Ubicación</b>
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	<b>413-1</b> Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	<b>Pg 67 - 70</b>
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016</b>	<b>416-1</b> Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	<b>Pg 91</b>
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016</b>	<b>417-1</b> Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	<b>Pg 73, 74</b>
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016</b>	<b>417-2</b> Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	<b>Pg 74</b>
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016</b>	<b>417-3</b> Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	<b>Pg 74</b>
<b>GRI 418: Privacidad del cliente 2016</b>	<b>418-1</b> Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	<b>Pg 78</b>



conaltura